
Cuenca, 27 de abril del 2010

SEÑOR
ROMULO F. MONSALVE M.
GERENTE GENERAL DE MONSALVE MORENO CIA. LTDA.
Ciudad.

Habiendo sido designado Comisario de la Empresa para el ejercicio económico del 2009 y, sujetándome a lo que señalan las normas y reglamentos de la Superintendencia de Compañías en lo que se refiere a la Resolución N° 90.1.5.3.005 de mayo 4 de 1990, pongo a vuestra consideración y por su intermedio a los socios de la Empresa el siguiente informe:

- 1.1 En cuanto a los administradores, estos han dirigido la Empresa con apego a las normas legales, estatutarias y reglamentarias; en todo momento han buscado el mejoramiento de la Empresa y de todo su personal.
- 1.2 Todo el personal de la Empresa, tanto de nivel ejecutivo como laboral prestan su total colaboración para el buen funcionamiento y desarrollo de la Empresa.
- 1.3 En cuanto a la documentación tanto contable, administrativa y de gestión que debe poseer la Empresa, ésta se halla debidamente elaborada y conservada de acuerdo con las disposiciones legales.
- 1.4 En lo que se refiere al cumplimiento de labores de fiscalización de parte del comisario de la Empresa, debo anotar que periódicamente he realizado revisiones de libros y documentos; así como de los balances mensuales de acuerdo a lo dispuesto por la Ley.
- 1.5 Internamente la Empresa realiza un control de todos sus procedimientos, los mismos que los realiza la gerencia o personal delegado por la dirección de la Empresa.
- 1.6 Tanto las cifras de los Estados Financieros así como también de todos los anexos que los acompañan corresponden a las cifras que se hallan registradas en los respectivos libros de contabilidad.
- 1.7 La estructuración de la contabilidad de la Empresa y los Estados Financieros permite que la información contable sea útil, confiable y de fácil comprobación ya que, han sido elaborados de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.
- 1.8 Análisis comparativo de los principales indicadores financieros:

Estado de Perdidas y Ganancias:

	2007	2008	TENDENCIA
VENTAS	7.127.720,50	7.145.766,20	0,25%
Ventas de Producción	7.127.720,50	7.145.766,20	0,25%
Ventas Varias	0,00	0,00	
Ventas de Activos Fijos	0,00	0,00	
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	4.682.845,05	4.799.232,04	3,16%
MATERIA PRIMA	2.905.868,26	3.073.236,20	5,76%
MANO DE OBRA	883.163,80	824.279,01	-6,67%
GASTOS DE FABRICACION	893.812,99	933.468,81	4,44%
INVENTARIO DE PROD TERMINADOS	57.196,83	-579,56	-101,01%
INVENTARIO DE PROD EN PROCESO	12.321,12	-31.172,42	-353,00%
COSTO DE VENTAS VARIAS	12.845,56	21.141,06	64,58%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.362.511,94	2.325.393,10	-1,57%
INTERESES GANADOS	7.938,27	2.888,91	-63,61%
OTROS INGRESOS	59.802,56	28.239,71	-52,78%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	-1.995,79	-78,42	-96,07%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	2.428.256,98	2.356.443,30	-2,96%
COSTOS GENERALES	2.025.766,02	2.149.319,99	6,10%
Gastos de Administración	884.990,95	767.079,72	-13,32%
Gastos de Venta	777.715,40	1.076.789,95	38,46%
Gastos Financieros	363.059,67	305.450,32	-15,87%
UTILIDAD DEL PERIODO	402.490,96	207.123,31	-48,54%

Realizando un análisis comparativo entre los resultados y los componentes correspondientes a los ejercicios económicos del 2009 en relación con el ejercicio económico del 2008, la Empresa, ha mantenido el nivel de ventas del año 2008 incrementando apenas un 0,25%.

Analizando los costos de venta, observamos que este se incrementa en un 3,16%, y sus componentes han tenido el siguiente comportamiento; la materia prima sube un 5,76%, la mano de obra directa disminuyo en el 6,67% y los gastos de fabricación se incrementaron en un 4,44% lo que motiva una disminución en la utilidad bruta del 1,57%.

Por otro lado los gastos de administración disminuyen en el 13,32%, los gastos de ventas crecen en el 38,46% y los gastos financieros tienen una disminución del 15,87%.

En cuanto al análisis de porcentajes integrales podemos decir que estos se han incrementado, motivados especialmente por la situación que está viviendo el país, en especial por los reajustes de precios que han realizado los proveedores.

	2008	% Integral 2008 INTEGRAL	2009	% Integral 2009 INTEGRAL
VENTAS	7.127.720,50	100,00%	7.145.766,20	100,00%
Ventas de Producción	7.127.720,50	100,00%	7.145.766,20	100,00%
Ventas Varias	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Ventas de Activos Fijos	0,00	0,00%	0,00	0,00%
COSTO DE VENTAS DE PRODUCCION	4.613.327,10	64,72%	4.799.232,04	67,61%
MATERIA PRIMA	2.905.868,26	40,77%	3.073.236,20	43,01%
MANO DE OBRA	883.163,80	12,39%	824.279,01	11,54%
GASTOS DE FABRICACION	893.812,99	12,54%	933.468,81	13,06%
INVENTARIO DE PROD TERMINADOS	7.616,88	0,80%	-579,56	-0,01%
INVENTARIO DE PROD EN PROCESO	9.045,17	0,17%	-31.172,42	-0,44%
COSTO DE VENTAS VARIAS	12.845,56	0,18%	21.141,06	0,30%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	2.362.511,94	33,15%	2.325.393,10	32,54%
INTERESES GANADOS	7.938,27	0,11%	2.888,91	0,04%
OTROS INGRESOS	59.802,56	0,84%	28.239,71	0,40%
DIFERENCIA EN CAMBIOS	-1.995,79	-0,03%	-78,42	0,00%
UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVO FIJO	0,00	0,00%	0,00	0,00%
UTILIDAD BRUTA TOTAL	2.428.256,98	34,07%	2.356.443,30	32,98%
COSTOS GENERALES	2.025.766,02	28,42%	2.149.319,99	30,08%
Gastos de Administración	884.990,95	12,42%	767.079,72	10,73%
Gastos de Venta	777.715,40	10,91%	1.076.789,95	15,07%
Gastos Financieros	363.059,67	5,09%	305.450,32	4,27%
UTILIDAD DEL PERIODO	402.490,96	5,65%	207.123,31	2,90%

Es importante que la dirección de la empresa continué revisando los costos de ventas ya que estos representan el 67,61%, es de mencionar que con respecto al año anterior en conjunto creció en 3,16%, el gasto de administración, ventas y financiero (30,08%) se ha incrementado en conjunto un 6,10%, podemos decir que la situación en general para este periodo económico ha tenido un comportamiento similar al del año 2008

Balance General y cuentas principales:

En lo referente a las cuentas del Balance de Situación debe mencionarse las inversiones realizadas (Activo Fijo), como la adquisición de nuevas maquinas y equipos, además se emprendió un proceso de mejora de las instalaciones.

A continuación se muestran los indicadores financieros más representativos de los estados financieros del 2007 y del 2008:

INDICE FINANCIERO:	2008	2009
VENTAS/CAPITAL SOCIAL	2,92	2,98
UTILIDAD/VENTAS	0,06	0,03

VENTAS/ACTIVOS	0,91	1,03
ACTIVOS/CAPITAL	3,19	2,90
Margen de Utilidad sobre ventas	5,65%	2,91%
Rotación de los activos	0,91	1,03
Razón circulante	2,19	2,15
Prueba ácida	1,18	1,09
Deuda total a Activo total	0,64	0,64
Pasivo a corto plazo a Activo total	0,28	0,27

La administración ha tomado estas decisiones para colocar a la empresa a la altura de las mejores empresas del país y la región andina, con lo cual se torna más competitiva y productiva.

Atentamente,


Econ. Pablo Zuñiga L.
COMISARIO