

RAFAEL PAREDES SEMPETEGUI E HIJOS CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

Estimados socios de la empresa RAFAEL PAREDES SEMPETEGUI E HIJOS CIA LTDA, presento a ustedes el informe de las labores del año 2019.

En el año 2019 para esta Gerencia tenía una connotación muy especial ya que estaba previsto que sea el último año de preparación y puesta a punto de la empresa en general, me refiero a tener ya una capacidad productiva de sombreros tanto para ventas locales como para las que se originen a través de la exportación y de igual manera la adecuación física de todos los espacios para que la gente que nos visite tenga las facilidades y comodidades requeridas y de igual manera se hizo un trabajo muy importante en el plano de la comunicación en lo que respecta al manejo de redes, en busca de un posicionamiento local, nacional e internacional, con una proyección a que esta siembra permanente que se ha realizado durante este año y años anteriores ya pueda tener sus frutos a partir de la nueva década. Estas proyecciones y trabajos se estaban cumpliendo con toda normalidad hasta el mes de octubre que el Ecuador entró en crisis generando un paro de actividades totales en todo el sector productivo y siendo el turismo el sector más sensible a estos acontecimientos, sufrió una caída estrepitosa haciendo que las empresas turísticas en más del 95% terminen sus balances en números rojos o con utilidades mínimas y al depender nuestra empresa de este sector no estuvimos exceptos de esa realidad (este último dato lo dio Marcelo Ferrari gerente del Hotel Oro Verde).

DATOS GENERALES

Siendo que el turismo en general no acaba de despegar el posicionamiento del museo del sombrero de paja toquilla permitió generar un mercadeo bastante interesante de su dueña la empresa Rafael Paredes Sempetegui e Hijos Cia. Ltda como se puede ver en los cuadros siguientes.

1/5
10

NUMERO DE VISITANTES

MES	PAX 2018	PAX 2019
ENERO	2783	3105
FEBRERO	2750	2849
MARZO	3291	2550
ABRIL	2883	2672
MAYO	2639	2829
JUNIO	2687	2840
JULIO	3948	3527
AGOSTO	4410	3985
SEPTIEMBRE	2488	2435
OCTUBRE	3093	1441
NOVIEMBRE	3325	3223
DICIEMBRE	2982	2639
TOTAL	37279	34095

UNIDADES VENDIDAS

MES	AÑO 2018	AÑO 2019
ENERO	726	804
FEBRERO	720	764
MARZO	783	716
ABRIL	700	807
MAYO	612	818
JUNIO	766	821
JULIO	826	1077
AGOSTO	836	1114
SEPTIEMBRE	723	896
OCTUBRE	726	444
NOVIEMBRE	881	837
DICIEMBRE	806	901
TOTAL	9105	9999

Handwritten signature or initials

VENTAS

MES	AÑO 2018	AÑO 2019
ENERO	28,980.10	32,696.04
FEBRERO	27,561.48	29,778.69
MARZO	28,819.59	27,665.63
ABRIL	30,536.31	31,914.82
MAYO	23,677.14	30,229.93
JUNIO	30,669.46	30,083.47
JULIO	35,901.12	41,927.93
AGOSTO	36,554.05	43,058.46
SEPTIEMBRE	32,924.19	33,251.35
OCTUBRE	29,286.97	16,745.88
NOVIEMBRE	35,855.22	31,725.67
DICIEMBRE	35,902.83	35,608.88
TOTAL	376668.46	384686.75

Podemos ver que se vendieron más sombreros por visitantes generando al final de cuentas una venta mayor al año anterior, que con la proyección correcta y sin la caída del mes de octubre fácilmente hubiésemos llegado a ventas iguales o superiores a \$400.000 en este año. Pero la realidad es otra y el ejercicio económico genero una pequeña utilidad de \$3905.57 en este periodo (se adjunta balances).

De igual manera creímos muy importante recuperar los espacios de la cava y galería que año a año venían deteriorándose generando un mal aspecto para el edificio en general, política que permitió que el bien o patrimonio de la empresa se siga manteniendo en un valor de \$1.000.000 que lo verifica el avalúo realizado por el Banco de Guayaquil y espacios que se aprovecharon para hacer el lanzamiento del libro de la familia "Un cuento que aún no termina" en homenaje a nuestros padres Rafael y Rosita.

3/5
HP

RESUMEN ECÓNOMICO, RESPECTO A GASTOS VARIABLES EN GESTION DEL AÑO 2019

Para el mejor funcionamiento de la empresa y promoción de sus productos, se realizaron una serie de gastos variables, entre los que se destacan publicidad, adecuaciones, mantenimiento del local, así como activos fijos.

A continuación, se detalla lo descrito anteriormente:

- ❖ Publicidad, tanto en prensa escrita como en radio, elaboración de flyers, banners, así como el manejo de redes sociales, implementación de página web completa, e impresión del libro para evento de inauguración de cava y galería inversión de **\$8463.81**.

DETALLE	VALOR
Sueldo Marco Montero enero a mayo	2000.00
Página web fotos 360	600.00
Publicidad radio	850.00
Pago facebook	226.74
Flyers	1633.36
Emporio creativo (letreros, arreglo galería)	1341.92
Promoción sombreros (donaciones) auspicios	1811.79
TOTAL	8463.81

- ❖ En lo referente a adecuaciones y mantenimiento de edificio y almacén, área de cafetería, se describe a continuación: pintado de muebles y paredes sector de la tienda y área del museo, adquisición de pedestales taburetes y soportes para exhibición sombreros, re tapizado de muebles de cafetería y tienda, extensión del techo y área de cafetería, arreglo y adecuación de cocina y comedor del edificio, elaboración de varios sombreros decorativos para la tienda y remodelación y adecuación de galería y cava, cuya inversión realizada fue de **\$9887.79**

4/5
WP

DETALLE	VALOR
Re tapizado muebles cafetería y tienda	785.71
Elaboración Sombreros Grandes Decorativos (Paul Nacipucha)	1800.00
Pedestales taburetes y soportes para exhibición	250.00
Extensión techo de cafetería y área cafetería	1675.00
Arreglo de Cocina y Comedor	1600.00
Adecuación cava y galería	3127.08
Adquisición de cuadros decorativos para sala	650.00
TOTAL	9887.79

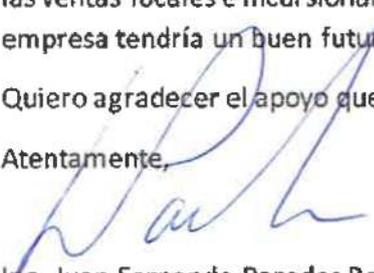
- ❖ Pago de interés a socios por el periodo de:
Julio 2018 a Marzo 2019 (9 meses) **\$5850,80.**
- ❖ Compra de Equipo de computación para el área Administrativa **\$1794.00**
- ❖ Adquisición de molino de café para Cafetería por: **\$817.01**

La compra de tetones nuevos, implementación de nuevas hormas y una nueva máquina de coser para el área de producción por **\$542.50.**

Para finalizar creo firmemente en que los años subsiguientes si logramos mantener o subir las ventas locales e incursionamos en las ventas en línea de una manera importante la empresa tendría un buen futuro, como se había previsto a partir del año 2020.

Quiero agradecer el apoyo que he tenido de los trabajadores, directivos y de ustedes.

Atentamente,


Ing. Juan Fernando Paredes Roldán
Gerente

Cuenca, 13 de marzo 2020

s/s WP