

RAFAEL PAREDES SERMPERTEGUI E HIJOS CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

Estimados socios de la empresa RAFAEL PAREDES SERMPERTEGUI E HIJOS CIA. LTDA, presento A ustedes el informe de las labores del año 2018.

Debo manifestar que el año que culmina comparando con el 2017 se ha desarrollado de forma positiva, con todas las políticas que se implementaron a fin de que este sea mejor para satisfacción de quienes conformamos esta empresa familiar.

Para lo cual, de los estados financieros correspondientes y que están en sus manos, aquí presento un resumen comparativo de dichos alcances.

INGRESOS

El 2017, fue un año lleno de situaciones, que en cierta manera afectaron nuestro decrecimiento en ventas, las mismas que se vieron reflejadas en un cierre del período en negativo.

Ante lo cual, para el 2018 nuestra meta se centró en el Marketing y la publicidad masiva a través de promociones y la participación en redes sociales; con la finalidad de dar a conocer nuestro producto. Hemos estado presentes en campañas radiales, otorgamos en donación nuestros ejemplares a personas de renombre público como también artistas que visitaron nuestra ciudad.

Además, hemos aplicado políticas contables, como la facturación con IVA 0, a todos los turistas extranjeros, la misma que al ser fusionada con la publicidad, nos permite mostrar, resultados favorables en ingresos al término del año anterior.

Y es así, que nuestro crecimiento en ventas se ve reflejado, en una mejor acogida por turistas nacionales y extranjeros resultados que se reflejan en libros como lo muestra este análisis comparativo en relación al período 2017

PERÍODO	2017	2018	DIFERENCIA	% DE CRECIMIENTO
VENTAS SOMBREROS Y ARTESANIAS	\$ 327,406.00	\$ 363,578.01	\$ 36,172.01	11.05%
VENTAS CAFETERÍA	\$ 8,588.28	\$ 13,090.45	\$ 4,502.17	52.42%
TOTAL	\$ 335,994.28	\$ 376,668.46	\$ 40,674.18	12.11%

COSTO DE PRODUCCIÓN

La buena optimización de recursos, es indispensable y coadyuva mucho en la obtención de una rentabilidad, hemos mejorado mucho en la terminación, decorado y presentación del sombrero, a través de un nuevo diseño de tafilete interno, la variedad en colores y modelos de cintillos decorativos, también se adquirió desde Estados Unidos un alambre para colocar en el ala del sombrero, esto fue gracias a la colaboración de Hugo Cobo. En suma, han sido de gran ayuda para que nuestro producto tenga una de las mejores aceptaciones en el mercado.

Si bien la implementación de suministros de producción que nos ayudan a lograr todo esto, hace que nuestros costos variables aumenten, nos vemos compensados con una mayor demanda que esta mejora ha tenido, lo cual para el 2018 aumento la cantidad de unidades producidas, haciendo que nuestros costos fijos se optimicen, lo que nos genera una disminución en el costo de producción.

1.- Haciendo un análisis comparativo en función de costos tenemos que, en relación a la inversión en mano de obra, gastos por depreciación y materiales en lo referente a sombreros; y, costos de insumos de cafetería.

PERIODO	2,017	2,018	DIFERENCIA	% CRECIMIENTO/DI SMINUCI ÓN
COSTO VENTAS SOMBRERO Y ARTESANIAS	180,318.42	178,723.62	-1,594.80	-0.88%
COSTO VENTAS CAFETERIA	4,729.98	6,229.92	1,499.94	31.71%
TOTAL	185,048.40	184,953.54	-94.86	-0.05%

En el caso de costos de cafetería vemos un incremento lo cual es normal, pues el año anterior fue un período de introducción, la afluencia era poca, a diferencia de este período 2018 en el cual la cafetería es más conocida y la aceptación es buena, lo que hace que nuestro gasto aumente yendo en proporción con las ventas.

2.- En función de unidades producidas tenemos:

UNIDADES DE SOMBREROS PRODUCIDAS	2,017	2,018	DIFERENCIA	% CRECIMIENTO
PRODUCIDAS	8321	9540	1219	14.65%
VENDIDAS	9022	9106	84	0.93%

TRABAJOS REALIZADOS

• ADECUACIONES DE EDIFICIO

- 1.- El arreglo de la cocina del edificio, en el que se hizo la adecuación de la mesa de cocina y lavabo, arreglo de muebles y cambio de llaves de lavador.
- 2.- Compra de planchas de Plastiluz para extensión de la cubierta de cafetería, y ampliación de la sala de la misma.
- 3.- Pintado de todos los muebles del almacén y re tapizado de todos los muebles de la oficina de administración.
- 4.- Cambio de piso, taza y lavabo del baño amarillo, ubicado en el segundo piso.
- 5.- Adquisición de un cuadro al Dr. Efrén Paredes, realizado por Rosita Roldán.

• MARKETIN Y PUBLICIDAD

- 1.- Contratación de personal bajo factura, para el manejo de redes sociales de la empresa.
- 2.- Contratación de portadas publicitarias a la Revista Vistazo y anuncios en Radio.
- 3.- Implementación de una página web exclusiva de la empresa.

• AMBITO JURIDICO

- 1.- Se inició los trámites en el IEPI, con la búsqueda fonética del nombre de la cafetería, para su respectiva Patente.
- 2.- Elaboración de Reglamento Interno de Trabajo, exigido por el Ministerio de Trabajo.

• ADQUISICIÓN DE ACTIVOS FIJOS

- 1.- Se realizó la adquisición de cuatro tetones para las prensas, dos Nacionales y dos importados desde Italia, con la colaboración de Daniel Pérez.

2.- La elaboración y adquisición de nuevas hormas para dama, tipo aguacate en las tallas no disponibles, y el arreglo y mantenimiento de otras.

3.- Adquisición de una Pastelera- frigorífico para cafetería.

Este es el informe que pongo a consideración de ustedes al cual debo añadir que se cumplido el objetico de revertir la perdida que tuvimos en el periodo 2017, y haber obtenido una utilidad de \$ 10590.18

Agradezco a ustedes señores socios, por su valioso apoyo a la gestión emprendida.

Gracias,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JFP', written in a cursive style.

Ing. Juan Fernando Paredes Roldán
Gerente

Cuenca, 27 de marzo de 2019