

RAFAEL PAREDES SEMPTEGUI E HIJOS CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA 2016

Estimados socios y hermanos de nuestra empresa RAFAEL PAREDES SEMPTEGUI E HIJOS CIA. LTDA.

Ante ustedes, presento este informe de las labores realizadas y que han sido encomendadas a mi persona durante el año 2016.

Este año no ha dejado de ser especial en lo que se refiere a los entornos económicos mundiales que siempre ejercen una presión importante para que las personas puedan desplazarse de un lugar a otro a través del turismo, y en lo que respecta al Ecuador el margen de visitantes según el Ministerio, redondea el Un Millón Quinientos Mil turistas que se trasladan a diferentes destinos.

Destinos que a diferencia de los años anteriores se han incrementado al interior del País en razón de la fuerte inversión que ha realizado el Estado en las diferentes provincias del País para potenciar sus atractivos, y con ello se ha generado una competencia con plazas ya establecidas como Quito, Galápagos, Cuenca, etc.

Cuenca en el 2016 tal vez tuvo la crisis turística más fuerte e importante de los últimos años debido a la falta de conectividad con las otras provincias, y que su punto más crítico fue el cierre del aeropuerto. La asociación hotelera reportó el peor índice de la historia ocupacional que promedio el 12% en el mes de mayo terminando con un media anual alrededor del 30% de ocupación. Situación que para el caso de la empresa generó, una no visitación de turistas de entre alrededor de 4000 a 5000 personas durante el año.

MUSEO DEL SOMBRERO DE LA PAJA TOQUILLA

En primer lugar y preveyendo que la patente de este nombre que nos pertenece a la empresa caducaba el 17 de Enero del 2017, en Octubre de este año se contrató a una firma de abogados muy importante de la ciudad de Quito para que se nos renueve esta patente por diez años más situación que está en trámite y la información que tenemos es bastante positiva por lo tanto creo que desde ahora se debería hablar de Museo de Paja Toquilla a todas las áreas en las cuales se halla emplazada el negocio y hablar de edificio a las áreas que todavía no tienen ese destino y que se irán incorporando paulatinamente según sean las necesidades.

Este año ha sido muy interesante porque se ha logrado completar un 90% de las adecuaciones para que el museo cumpla con las facilidades y sea además un atractivo turístico local, nacional e internacional hago referencia a la adecuación de una entrada atractiva en la que se exhiben elementos de gran volumen pero que le dan realce, de igual manera se pudo concluir con la readecuación de la fachada del Museo ya con todos los permisos Municipales requeridos así como la readecuación de la cafetería y la construcción de un baño para uso público, que se ha convertido en otro atractivo más del museo y que con la promoción permanente de que si compra un sombrero se toma un café gratis está generando buenos

1/3 HD

resultados, pero para que estas dos áreas se comuniquen de una manera correcta y evitar más accidentes se cambió la grada de acceso.

En lo que respecta a dar seguridad a la casa se contrató los servicios de la compañía JASETRON, se colocaron nuevas cámaras de video vigilancia y se instaló una cerca eléctrica en la periferia de la propiedad de la empresa, y algunas otras adecuaciones que por ser pequeñas no las enumero pero que han sido muy importantes para la misma.

En lo que respecta al Edificio en general se encuentra en bastante buen estado debido a los arreglos y adecuaciones que se han hecho en años anteriores.

FÁBRICA – ALMACÉN DE EXHIBICION Y VENTA DE SOMBREROS

Este año le pusimos mucha fuerza a la oferta del producto con nuevos modelos, tanto por sus hormas como por sus colores, cintas decorativas, etc. Tratando de diferenciarlos claramente por la calidad de la creciente competencia que existe alrededor de nuestra empresa, caso aparte es el éxito que tuvo la creación y construcción del cuarto de sombreros finos que gozó de una acogida muy importante y que a la postre terminó con un incremento en el promedio de venta por unidad frente al año anterior cuyo detalle es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	AÑO 2015	AÑO 2016
PROMEDIO DE VENTA POR UNIDAD	28,70	34,10

Y en este año se pudo recuperar a un cliente Argentino al cabo de diez años, el Sr. Maidana quien nos realizó una compra de \$ 37900,00 en sombreros semifinos, pedido que esperamos se replique en los próximos años en función de su complacencia la recibir nuestra mercadería.

PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La promoción y publicidad la hemos enfocado en ejes:

1. La promoción escrita a través de folletería en general la misma que se reparte a la gran mayoría de servidores turísticos de la ciudad de Cuenca y que es bien recibida, por cuanto mantiene ya por diez años el mapa de la ciudad de Cuenca.
2. Le dimos mucha importancia al embalaje buscando que el mismo cumpla su finalidad principal, de transportar el producto y una segunda que se genere promoción BTL, para lo cual se creó un logotipo (**I LOVE HAT**), teniendo en cajas de cartón en fundas de papel, plástico grande y pequeña, stickers, imanes, señalética etc.
3. Se ha reforzado la campaña a través del Facebook, que en la actualidad tenemos un poco más de 5700 personas que nos siguen, y hago una invitación para que Uds. Y sus familias se integren a nuestra página y se enteren de los productos y promociones que ofrecemos.
4. Promoción boca a boca, posiblemente esta es una de las más importantes ya que es enfocada netamente al servicio y que por ende logra una recomendación casi inmediata y esto se ha logrado gracias al empoderamiento de todo el personal que labora en la empresa y que se ve reflejado en el libro de visitas que la gente firma,

2/3 M

todo esto ha permitido que tengamos visitas importantes tanto de artistas de la farándula así como la visita Cristian Jhonson, del Sr. Embajador de Estados Unidos, El Director General de la UNESCO con su delegación, y muchos más.

5. Otro acto relevante se dio en el homenaje que hizo la municipalidad a gente dedicada a este oficio con el lanzamiento del libro TEJIENDO SUEÑOS, en el que consta nuestro Padre Don RAFAEL PAREDES SÉMPERTEGUI como uno de los personajes importantes y relevantes en la ciudad de Cuenca.

CUMPLIMIENTOS Y OBLIGACIONES PATRONALES

En lo referente al pago de tasas, impuestos y contribuciones, less, Sri, y diferentes entes gubernamentales nos encontramos al día, se ha cumplido con todos las obligaciones legales en el pago de personal.

NUEVAS INTEGRACIONES DE PERSONAL

A finales del año 2016 se incorporó la contadora Ruth Yanangómez, quien se ha encargado de transición contable que deja el contador anterior Ing. Vicente Ochoa el mismo que es responsable de este último balance y también con la implementación de un sistema contable (ABAGO) integral que incluye, Facturación, reportes, controles de inventario, generación de balances, etc.

Cuyo desarrollo integro se hará en el 2017.

Hasta aquí el informe de gerencia.

Atentamente



Ing. Juan Fernando Paredes

GERENTE

Cuenca, 30 de Marzo de 2017.

3/3
HP