

RAFAEL PAREDES SEMPETEGUI E HIJOS CIA. LTDA.

Estimados Socios-Hermanos de nuestra empresa Rafael Paredes Sempertegui e Hijos CIA. LTDA.

Me es grato presentar el informe del periodo 2015.

La economía de los países productores de petróleo se mantuvo convulsionada en el 2015 por la baja del precio, este acontecimiento que afecto al mundo y obviamente a América Latina no dejo de perturbar al Ecuador generando una preocupación en su población la que como por primera medida trato de cuidar sus gastos y sobre todo los gastos superfluos.

Pero pese a la grave crisis económica que se genero en el pais las ventas que genero nuestra empresa crecieron en un porcentaje del 18.27% con relación al mismo periodo del 2014.

En lo que concierne a los trabajos y gestiones realizados para este periodo debo comentarles los más relevantes ya que en octubre del 2015 se entrego un informe a la asamblea de esa fecha:

1. Edificio.- En este año se programo el arreglo general de la casa-edificio de la empresa en el que abría que generar una diferenciación entre la casa que fue la vivienda de la familia Paredes Roldan y el espacio que conocemos como Museo y Fabrica del Sombrero.
 - a) En el primer caso se arreglo las cubiertas que generaban muchas goteras así como las diferentes terrazas que tiene la casa para precautelar el correcto mantenimiento de la misma luego se arreglo los tumbados y en algunos casos se logro pintar las paredes para generar un buen uso y cuidado de la casa.
 - b) La fabrica para Julio de este año se termino ya con la readecuación de la entrada que antes se lo utilizaba como garaje para la

1/3
N

adecuación de lo que es hoy el Museo del Sombrero así como la adecentamiento considerado como caja y la creación del cuarto de sombreros finos que en la actualidad ya se los está utilizando al cien por cien.

Para realizar estos trabajos se contrato a dos obreros por el lapso de casi un año los mismos que al concluir la obra se les agradeció y líquido.

2. Museo del Sombrero de Paja Toquilla.- Para poder realizar todos estos trabajos fue necesario mover todo el museo a los corredores lo que se consideraba la cafetería en los que se trato de generar un ambiente adecuado hasta que concluya los mismos, con esto se logro que no se pierda la expectativa que tenían los turistas y visitantes de nuestra empresa. Pero una vez terminado se readecuo las piezas museológicas y en la parte del ingreso se hizo el montaje de piezas y artículos que por su volumen necesitaban un espacio más amplio y que en la actualidad generan ya una expectativa mucho más importante a los turistas que visitan el museo.

Para el mantenimiento de estos espacios como de la fábrica y parte de la casa también se contrato a Blanca Chocho que sigue siendo parte de staff de la empresa.

3. Fabrica y Almacén de venta de Sombreros.- Como ustedes saben el área de la fabrica y el almacén se comparten lo que le ha convertido en un almacén interactivo ya que el cliente puede elegir entre la oferta de sombreros que se encuentra expuesta o crear su propio modelo con su propia talla ósea nosotros ofertamos sombreros a la medida, pero para una mejor atención se arreglo el sitio que lo conocemos como caja, a la que se puso un cielo raso mucho más adecuado y con mejor iluminación. De igual manera se construyó y se adecuo un cuarto especial para oferta de sombreros semi-finos y finos el mismo que ha generado una muy buena

2/3
RP

expectativa permitiendo generar mayores ventas de estos productos que por lo general nos permite tener mayor margen de utilidad.

4. Cafetería.- Como se informo en el mes de Octubre la administración de la cafetería está a cargo de esta gerencia y luego de las adecuaciones necesarias se ha contratado personal idóneo para que se haga cargo de la oferta de la misma, la persona encargada es la Chef Paola Rodas, a quien se le ha encargado también la oferta del café en la terraza donde se adecuo una área para que los turistas puedan servirse sus cafés bajo techo así como en la terraza propiamente dicho. Pero para el buen funcionamiento del mismo se están generando políticas, promociones y la señalización que creemos correcta para que los visitantes tengan un fácil acceso, conozcan y sepan que existe esta oferta.

5. Promoción.- Para esta administración siempre ha sido sumamente importante el concepto de la promoción por lo que a finales de este año se ha contratado los servicios del Sr. David Pesantez quien está encargado de manejar todo lo que significa redes sociales para la promoción de la fabrica y el museo del cual se tiene un informe adicional que puede ser estudiado por los socios. De igual manera no se ha dejado de imprimir la folletería necesaria para cuidar de este objetivo la misma que es entregada en los diferentes hoteles y sitios turísticos de la ciudad de Cuenca pero sigue siendo supremamente importante la calidad de la atención que se da al visitante y ellos se encargan de difundir y promocionar en sus entornos.

6. Cumplimientos.- En lo que respecta al pago de tasas, impuestos y en el municipio, IESS; cabe señalar que hemos cumplido con todos esos tributos.
 - a) Personal.- Para inicios del periodo 2015 contábamos con 14 personas y culminamos para el mes de Diciembre con 12 personas pero de igual manera se ha cumplido con los pagos correspondientes a todo el personal que labora en la empresa.

H.A.

3/3