

Cuenca, 12 de marzo del 2020

Señores

**SOCIOS DE HACIENDA DE ENSEÑANZA HACENSE CIA. LTDA.**

**CIUDAD**

## **INFORME ANUAL DE GERENCIA GENERAL**

**2019**

En atención a lo dispuesto en el reglamento de informes Anuales de Administradores a Juntas Generales Resolución Superintendencia de Compañías No. 13 RO/44 de 13 de Octubre de 1992 y como parte de las funciones que desempeño, procedo a informar:

### **A. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y POLÍTICO**

Hacienda de Enseñanza (HACENSE) es una empresa dedicada completamente a la formación académica, en ese sentido y debido a los cambios en el reglamento para el ingreso de los estudiantes a las diversas universidades presentes en país, HACENSE, se ha visto beneficiada por la gran demanda de personas que, en busca de mejorar sus capacidades, acceden a diversos centros de estudios que les puedan proveer de los conocimientos necesarios y válidos para desempeñarse en el mercado laboral.

### **B. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Todas las disposiciones tomadas por esta administración han sido encaminadas al cumplimiento cabal de las disposiciones de la Junta General.

Actividades dispuestas por la Superintendencia de Compañías tales como: registro e instalación de los paquetes accionarios de los socios, cumplidos conforme la normativa legal y demás instituciones de control como el Servicio de Rentas Internas.

Es importante resaltar que las gestiones bajo mi administración representaron un plan de trabajo ordenado y ejecutable que encaminó a la empresa a su presentación y desarrollo dentro de la economía local, situación que devendrá en beneficio continuo en el futuro para la empresa, conforme a los intereses de la Junta General.

### **C. SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES**

Considerando las notas a los estados Financieros, me permito manifestar mi acuerdo con lo expuesto, además de agregar los siguientes ratios financieros que ayuda a evaluar de manera más amplia la posición de HACENSE CIA. LTDA.

#### **Liquidez**

- Razón de liquidez (Activo Corriente / Pasivo Corriente) es de 265%, lo cual muestra un considerable incremento con respecto al año anterior. Este indicador permite observar que la empresa al momento cuenta con un nivel de liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones corrientes en el corto plazo.

#### **Solvencia**

- Endeudamiento del Activo (Pasivo Total / Activo Total) es de 51%, sabiendo que este índice permite conocer el nivel de autonomía financiera con el que cuenta la empresa, en el caso de HACENSE si bien el porcentaje obtenido es elevado, esto ha permitido reinvertirlo en actividades propias de la naturaleza de la empresa obteniendo, así un margen de rentabilidad por concepto de rendimientos financieros.

#### **Gestión**

- Rotación de Cartera (Ventas / Cuentas por Cobrar) para el caso de HACENSE, la Rotación de cartera es de 92% lo que equivale a 390 días de recuperación de cartera, lo cual demuestra que la empresa tarda 390 días en efectivizar dicho rubro, este valor refleja la dificultad de cobro de los valores dados a crédito a sus clientes y se recomienda llegar a acuerdos más adecuados para la recuperación de los mismos.

#### **Rentabilidad**

- Margen Bruto (Ventas Netas – Costo de Ventas / Ventas), con respecto al margen bruto que la empresa posee, el porcentaje obtenido fue de 1.26%, esto demuestra que después de descontar los gastos administrativos, ventas y otros inherentes a la actividad económica de la empresa, es posible obtener ganancias sustanciales como resultado de la ejecución de planes y otras políticas eficientes para lograr la optimización de los recursos.

## RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

HACIENDA DE ENSEÑANZA "HACENSE", nació con el objetivo de brindar capacitaciones constantes y de calidad a cada uno de los estudiantes que se encuentran dentro de nuestras instalaciones. Siendo este el cuarto año de operaciones, estamos conscientes de los cambios que han surgido en la educación de nuestro país. Por tal motivo, muchos jóvenes y bachilleres de la república del Ecuador, se ven en la necesidad de recurrir a centros de capacitación que les permitan mejorar conocimientos y destrezas propias agregando así valor para la sociedad.

Hacienda de Enseñanza HACENSE C.L., reconoce el aporte invaluable en el crecimiento de la matriz productiva; siendo la educación el elemento más indispensable que nos permitirá sobrepasar fronteras. En tal sentido, me permito mencionar algunas estrategias y recomendaciones que se deben poner en ejecución a fin de consolidar la posición económica y financiera de la empresa en el sector educativo:

### Recomendaciones

1. Al ser la actividad principal de la empresa, la capacitación y formación educativa, es necesario mantener siempre el nivel de enseñanza por encima de los estándares de calidad en materia educativa según las exigencias de los organismos de control. La experiencia de nuestros docentes es nuestra mejor carta de presentación y es por eso que el acceso a capacitaciones, sin duda alguna, es un elemento esencial en el proceso de autoaprendizaje. En este sentido, se recomienda facilitar la participación de nuestro personal de apoyo en talleres, charlas y otras ponencias

en los cuales se aborden temáticas relevantes que permitan fortalecer bases y conocimientos de nuestros docentes

2. Entablar convenios de cooperación con empresas de tal forma que nuestros educandos puedan acceder a prácticas profesionales vinculando la teoría con la práctica.
3. Entablar convenios con instituciones educativas con el objetivo de que los nuevos bachilleres puedan acceder a cursos de capacitación referenciales en función de las exigencias de la Secretaria Nacional de Educación Superior SENESCYT y diferentes universidades del país

### Estrategias

HACENSE CIA LTDA., se compromete en fortalecer el sector educativo mediante un plan estratégico apegado a las necesidades de la sociedad. No se puede dejar de lado el tema económico sin el cual sería imposible ejecutar un sin número de estrategias tendientes a lograr los objetivos planteados. Para el presente año, se exponen las siguientes estrategias:

1. Elaborar un Plan de trabajo para el presente año con un presupuesto económico definido para cada actividad.
2. Efectuar campañas publicitarias constantes que permitan expandir el horizonte de trabajo de HACENSE.
3. Búsqueda de nuevos segmentos de mercado, en especial en los sectores educativos más vulnerables posibilitando que los bachilleres puedan prepararse con todas las herramientas necesarias y puedan tener oportunidades de acceso a una educación superior de calidad.
4. Fortalecer los lazos de vinculación con entidades del sector público tales como la Secretaria Nacional de Educación Superior SENESCYT o el Ministerio de Educación, de modo que la formación recibida en nuestra entidad pueda ser acreditada por instituciones del estado como una estrategia de marketing.

Finalmente, me permito hacerles llegar mis sentimientos de distinguida consideración por la confianza en mí depositada.

Atentamente



.....  
Econ. Sonia Vélez Rivera  
GERENTE GENERAL