

INFORME GERENCIA GENERAL

GESTIÓN AÑO 2019

Quito, 9 de marzo 2020

Señores:

**ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA COMERCIALIZACION, ELABORACION DE FOTOPOLIMEROS
TRAMAR PREPrensa C.L. TRAMARPREPrensa COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD
LIMITADA**

En mi calidad de Representante Legal de la empresa TRAMAR PREPrensa C.L., me es grato presentar a Ustedes el informe de las actividades económicas, del período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2019.

MERCADO

Considerando nuestro enfoque en el mercado de fabricación de fotopolímeros, hemos conseguido consolidar nuestra base de clientes actuales y también hemos enganchado nuevos clientes, lo que nos ha permitido incrementar nuestro nivel de ventas en un 12%.

En cuanto a las inversiones tecnológicas, que como sabemos son parte importante dentro de nuestra propuesta de servicios, hemos invertido en una lavadora, insoladora y plotter (para impresión de prototipos), esta inversión nos permitirá incrementar las ventas al igual que la productividad en nuestros procesos de producción.

Este año, también tuvimos nuevos desafíos en cuanto a la cobranza, debido a la situación del mercado y de ciertos clientes que retrasaron sus pagos, implementamos un proceso para mejorar la calificación de los clientes y a su debido tiempo bloquear los servicios a los clientes que no se encuentran al día con sus obligaciones hacia la empresa.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

En lo referente a las obligaciones, y como parte de nuestra cultura societaria, hemos cumplido con todo lo referente a impuestos, salarios, utilidades, proveedores, etc.

Nuestra política ha sido y será siempre mantenernos vigilantes al fiel cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones que tenemos como empresa en los ámbitos societario, tributario, social, municipal, legal, etc.

INCREMENTO DE CAPITAL

Considerando lo acordado por los socios en el cierre del ejercicio fiscal 2018, se procedió a realizar el incremento de capital de la empresa que pasó de \$400USD a \$40,400USD; con lo cual nos colocamos en una mejor situación financiera para seguir creciendo en el mercado.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Al cierre del año 2019 contamos con 19 colaboradores, 6 personas en el área Administrativa y 13 en el área de producción. Hemos reforzado el área de producción para mejorar los procesos de revisión - calidad, al igual que el área de Diseño Gráfico. También en el área administrativa hemos implementado mejoras para optimizar nuestro servicio a los clientes.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

Contamos con profesionales capacitados en cada una de las áreas de la empresa para asesorar al cliente respecto a temas técnicos de diseño, pre impresión, así como impresión propiamente dicha.

Nuestra estructura nos permite una rápida adaptación a las necesidades del cliente. Disponemos de Tecnología de punta en cada uno de los departamentos y procesos.

OPORTUNIDADES

En el mercado flexográfico existe la necesidad de estandarizar los procesos de impresión con calidad óptima, para poder llegar a cubrir las necesidades de los clientes finales.

Cada vez existe mayor demanda de empaques flexibles en nuestro país, debido al incremento en la industria de alimentos y bebidas.

En la industria del cartón también existen oportunidades que pueden ser desarrolladas, pero dependemos de un equipo de mayor formato.

Con las nuevas tecnologías tenemos posibilidad de reducir costos de producción.

DEBILIDADES

Somos una empresa que tiene pocos años en el mercado de PrePrensa, por lo tanto, tenemos una limitada capacidad financiera. Debemos generar el ajuste en ciertos procesos y diversificar aún más nuestra cartera de clientes.

En lugar físico que estamos ocupando actualmente, no permite que instalemos todos los equipos que adquirimos, de igual forma no podemos implementar ciertos procesos y normativas que nos permitan mejorar nuestros productos que ofrecemos a los clientes. Considerando este antecedente hemos iniciado la búsqueda de un nuevo local que nos permita mejorar la funcionalidad de toda la empresa, al igual que brinde las facilidades para los objetivos que nos hemos planteado a futuro.

AMENAZAS

Nuestra competencia, tiene convenios con varios de nuestros potenciales clientes, de igual forma ciertas industrias de empaques flexibles cuentan con su departamento para elaboración de fotopolímeros.

A nivel gubernamental se están estableciendo ciertas políticas para incremento de impuestos en ciertas líneas de empaques plásticos (de un solo uso), lo cual puede afectar en cierto grado a nuestra industria.

Al momento todavía no disponemos de un equipo de contingencia para el CDI Kodak.

RESULTADOS

Debido al incremento de inversiones, especialmente en maquinaria de producción, la utilidad generada fue inferior a la de la actividad del año 2018; sin embargo hemos mejorado nuestra posición financiera con el incremento de capital social, así como también los activos productivos. La utilidad del ejercicio 2019 asciende a \$21.629,65USD.

RESUMEN

A pesar de que el año 2019 se presentó con ciertas dificultades económicas consecuencia de la situación del país, como empresa hemos mejorado nuestra posición financiera, lo que nos permite seguir avanzando con pasos firmes en el mercado.

Reitero mi agradecimiento por la confianza de los socios a mi labor como Gerente General de TRAMAR PREPrensa y comprometo mi compromiso y el de mis colaboradores para el buen manejo y crecimiento de la empresa.



ING. FABIÁN BADILLO BERNAL

Gerente General

COMERCIALIZACION, ELABORACION DE FOTOPOLIMEROS TRAMAR PREPrensa C.L.