

Quito, 2 de Febrero de 2017

A los señores accionistas de
INDUSTRIA ALIMENTICIA FRRC CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2016.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la Resolución No.92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de compañías, expedida el 18 de septiembre de 1992 y publicada en el Registro Oficial No.44 del 13 de octubre de 1992.

Atentamente,



Andrés Figueroa Ramón
GERENTE GENERAL

INFORME DEL GERENTE GENERAL
Al 31 de diciembre de 2016

1. Cumplimiento de objetivos previstos

Objetivo Número 1:

Llegar a las principales cadenas de supermercados en el país como medio de comercialización de nuestro producto.

Durante el 2016, se logró el ingreso del producto a dos de las principales cadenas de comercialización de productos gourmet, Corporación Favorita y Grupo KFC. Desde junio del 2016 el producto se encuentra en percha de Supermaxi y El Español.

Objetivo Número 2:

Internacionalización del producto.

A través de la participación en la feria CACAO Chocolate Show llevada a cabo en Seúl, Corea del Sur, la empresa promocionó el vinagre de Cacao y Frambuesa en el mercado asiático.

Además, se logró la inscripción de la empresa para la participación en la feria internacional Seoul Food&Hotel Show que se llevará a cabo en mayo del 2017 en la ciudad de Seúl, Corea del Sur.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

De acuerdo a las disposiciones de la Junta General, durante el 2016 no se presentó ningún percance o evento extraordinario que afectara el cumplimiento de las mismas.

No se ha tomado ninguna medida fuera de las disposiciones acordadas por el directorio.

3. Información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)

La empresa mantuvo durante el 2016 sus operaciones cotidianas sin ningún percance o evento extraordinario que pudiera haber afectado el curso de la misma. Con respecto a lo laboral, se ha mantenido el número de trabajadores desde el 2015 sin ninguna proyección de aumento de plazas de trabajo.

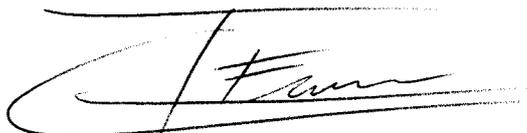
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

Tras haber posicionado nuestro producto en percha, las ventas representaron un ingreso de USD 6,350.00 para el 2016. Dado el gasto en inversión del producto e insumos de producción, la pérdida neta durante el 2016 alcanzó un monto de USD 763.38. Gran parte de los ingresos se destinaron a la promoción e impulso de nuestro producto para alcanzar reconocimiento en percha.

Considerando la desaceleración de la economía del país, las ventas de vinagre alcanzaron las expectativas y metas establecidas para el 2016. Se debe considerar que gran parte del resultado negativo durante el ejercicio fiscal se debe al ingreso al Supermaxi y al Español que representó un gasto único durante el año relacionado a promoción y marketing de nuestro producto.

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Dado el resultado negativo durante el ejercicio fiscal, la empresa recurrió al capital de los accionistas para mantener sus operaciones al día. A su vez, no se procedió al pago de dividendos durante el 2016. Cabe recalcar que confiamos en el crecimiento de la empresa y en su gran capacidad de generar utilidades en los próximos años.



Andrés Figueroa Ramón
GERENTE GENERAL