

INFORME DE GERENTE

**TRAVEL & LIVING
GABYBOADA CIA. LTDA.**

AÑO 2015

A los Señores Accionistas de:

TRAVEL & LIVING GABYBOADA CIA. LTDA.

Según el artículo 263 de la Ley de Compañías pongo en su consideración el informe de Gerente con los siguientes comentarios:

1.- Entorno Nacional

En los últimos años, Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, lo cual nos ubica en diferentes escenarios en los cuales el flujo negativo de divisas termina siendo el detonante para que se tomen medidas muy drásticas e, incluso para muchos, impopulares. Si entramos en el detalle de la Balanza Petrolera, vemos que la misma alcanza su punto máximo en el año 2013, pero decrece para el 2014 y aún más para el 2015.

En el 2015 presenta un decrecimiento del 20,72% frente al año 2014; básicamente esta caída se da por una disminución del precio promedio del barril exportado, el cual bajó en un 50.22%, pasando de US\$90,40 en 2014 a US\$45,40 en 2015 (tomando en cuenta que en 2012 el precio fue de US\$98,14 y 2013 subió a US\$99,80). Pero en el 2015, aún con un incremento del 7% en la producción, no se pudo compensar la generación de divisas y superávit comercial del 2015. Para el 2015, la pérdida de US\$469,00 millones por la disminución de precios es lo que al final provoca que se dé una Balanza Comercial negativa, pese a que hasta el mes de octubre la balanza comercial se mantenía con superávit.

En cuanto a las exportaciones no petroleras, se destaca el incremento consecutivo del cacao y elaborados, de USD 35.6 millones a USD 72.2 millones (2.03%) en el 2015; y, del café y elaborados, de USD 10.8 millones a USD 14.3 millones (1.32%) en el mismo período.

En el 2015, el SRI logró recaudar \$13.950, millones de dólares, incluido devoluciones, \$256.952 millones por encima de lo Presupuestado, logrando un cumplimiento del 95% frente a la meta establecida en el Presupuesto General del Estado.

En forma general la ciudadanía tiene en su mente la inestabilidad de la economía por las decisiones que toma el gobierno afectando a las importaciones, creando nuevas leyes tributarias, lo cual afecta a las pequeñas y medianas industrias, lo que a futuro generará desempleo.

El país necesita nuevas políticas de crecimiento y desarrollo, incentivando al aparato productivo, pero esto no quiere decir subsidiar a quienes no producen, si no generar oportunidades para que produzcan.

2.- Desarrollo de TRAVEL & LIVING CIA. LTDA.

Los resultados durante el ejercicio fiscal 2015 hemos tenido un crecimiento que no ha sido el esperado, pero con el trabajo en equipo hemos logrado mantener el servicio con calidad a pesar de las nuevas políticas económicas y restricciones, así como el nivel económico que vive el país ya que la reducción del poder adquisitivo las personas piensan 2 veces en realizar un gasto. Tal vez el inconveniente que hemos tenido ha sido por el retorno de cartera por parte de nuestros clientes afectando la periodicidad en cumplir con nuestras obligaciones con el estado y el pago de proveedores para dar nuestros servicios, pero con los ajustes necesarios hemos logrado controlar este tema. Se han adquirido más herramientas y otras se han renovado para no perder el servicio de calidad que brindamos a los clientes y mantener el número de ingresos que manejamos.

3.- Algunas cifras del Balance:

Activos:

Los activos reflejan un total de USD \$ 840,11 , distribuidos de la siguiente manera: Activos corrientes USD \$ 840,11 que representan el 100,00% de los activos de la compañía.

Pasivos:

El Pasivo refleja un total de USD \$ 1.002,06 en lo que corresponden a obligaciones corrientes son USD \$ 1.002,06 que representa el 100,00%.

Patrimonio:

El patrimonio, presenta una pérdida en el ejercicio económico 2015, de USD \$ 561,95, reflejando en los estados financieros un patrimonio neto de USD \$ (161,95.)

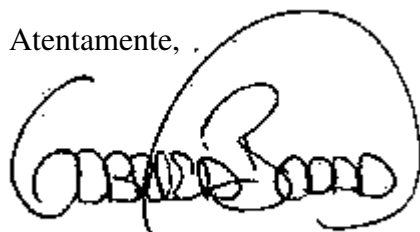
4. - Perspectivas para el año 2016

Ante el panorama del país y nuestras operaciones TRAVEL & LIVING CIA. LTDA., tiene planteado para el año 2016 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de ventas y prestación de servicios para lograr la máxima eficiencia.
- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con un mayor apoyo.
- Desarrollar un nuevo programa de captación de clientes.

Agradezco a todos los colaboradores de TRAVEL & LIVING CIA. LTDA. por el apoyo y trabajo en equipo que hemos tenido y estoy seguro que esa será la base para conseguir los objetivos del año 2016.

Atentamente, .



Gabriela Buada

Gerente General