

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EJERCICIO 2018

Ingeniero Daniel García Monrroy, Socio Presidente de la compañía INSTITUTO DE EDUCACIÓN ONLINE ALAUPUNTOEC C.A., en mi calidad de Gerente General someto a su consideración el informe correspondiente al ejercicio de 2018.

Durante la gestión realizada se han desarrollado los siguientes procesos:

Se ejecutaron los procesos de planificación interna del equipo establecidos, manteniendo estrategias y herramientas digitales para el desenvolvimiento óptimo del mismo, logrando mejorar la efectividad y eficiencia notablemente. Se mantuvo por lo tanto los acuerdos establecidos en el 2017, cuyos lineamientos generales son: una reunión de planificación cada semana, la utilización de agendas digitales, matriz de plan de acción anual, planificador diario de actividades, construcción de documentos de respaldo de cada proceso y estrategia realizada, hojas de ruta, entre otros.

Financieramente contamos ya con la contratación del sistema de contabilidad y facturación digital efectivo, lo que permitió estar al tanto de todos los movimientos económicos que la empresa registró; cumpliendo de esta forma con todos los requerimientos de ley y a su vez nos permitió tomar decisiones financieras más acertadas. Si bien no se logró alcanzar la metas establecidas en cuestión de ventas, sobre todo por la pérdida de nuestro promotor, este año se ha constituido como uno de los de mayor crecimiento de alaU, recordando que la misma nació como un proyecto de emprendimiento prácticamente desde cero y que hoy por hoy se constituye como el Instituto de preparación Online líder en el Ecuador.

Entre las principales estrategias de posicionamiento que se debe destacar, está la formación de una comunidad de estudiantes de todo el país, con una fuerte interacción social, gracias a que se identifican con la marca y el propósito de alaU; convirtiéndonos en el canal educativo en YouTube más grande del país, contando con una comunidad de más de 100.000 suscriptores, haciéndonos acreedores a la Placa de Plata otorgada por YouTube.

Entre uno de los principales propósitos planteados el año pasado, se encontraba la expansión a nuevos territorios y nuevos mercados, lo que felizmente puedo informar que se logró, ya que alaU ahora también se encuentra en Colombia, constituyéndose legalmente como alaU.co, gracias a la sociedad que se logró cerrar con socios estratégicos de Colombia, lo que ha permitido efectivizar las operaciones en este nuevo mercado, brindando ya capacitación para el examen de admisión ICFES Saber 11. De igual forma, se lanzó el nuevo Curso Online “Estudio Eficiente: cómo aprender más rápido” impartido por un experto en desarrollo personal, empresarial y gestión del tiempo.

Hemos potenciado también ciertas áreas con la contratación de nuevo talento humano que se ha vinculado positivamente al equipo, ha generado un gran impacto en el crecimiento de alaU, permitiéndonos construir nuevos productos.

Se realizaron importantes inversiones en cuestión de equipos y mobiliario, principalmente en el área de producción. También se logró la ampliación de la oficina, alquilando una casa completa a diferencia del piso del departamento donde laboramos.

Mantenemos el objetivo de consolidar el equipo de promoción y ventas, por lo que al finalizar el año se logró integrar personal estratégico que trabaje con nosotros en el proceso de socialización y venta directa, el mismo que anteriormente tuvo un alcance de territorio nacional muy significativo, consiguiendo llegar donde antes no habíamos podido llegar con estrategias convencionales.

Participamos activamente en eventos de alcance nacional e internacional, como ferias de educación, participación activa en eventos de emprendimiento e innovación, mentorías, invitaciones a participar como ponentes, conferencias y talleres, donde también mediante mi representación pudimos dar a conocer nuestro accionar y posicionarnos en el medio académico, profesional y en el ecosistema emprendedor.

Lo antes mencionado nos ha llevado a obtener varios reconocimientos; quedamos en Primer Lugar en el PITCH DAY organizado por Yachay E.P y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea - KOIKA. Fuimos ganadores de la Convocatoria "Tecnologías Eficientes" Open Future de Telefónica Ecuador, una iniciativa público-privada dirigida a fortalecer la matriz productiva del país y apoyar el emprendimiento nacional. También fuimos ganadores del Startup Summit categoría Educación de la Cumbre Empresarial EKOS 2018, el evento de negocios más importante del Ecuador. Y finalmente muy contentos de exponer que fuimos seleccionados para ser parte de la Octava promoción de emprendedores de impacto de la Aceleradora Internacional AGORA PARTNERSHIPS, ser parte del programa nos benefició con el acceso a un programa de Consultoría especializada de 4 meses, más la participación de un retiro de emprendedores en Chile, donde se logró conexiones importantes que generaron oportunidades de sobre todo de exhibición en el ecosistema emprendedor internacional.

Con el objetivo de aumentar nuestra cuota de captación de mercado, se ejecutaron varias estrategias como campañas de marketing digital, publicaciones en medios de comunicación, impacto en redes sociales, generación de contenido SEO en canales de captación como YouTube y nuestra página web, convenios con unidades educativas, instituciones de alcance nacional, entre otras.

Adicional se ejecutaron estrategias claves que definieron significativamente el crecimiento de la empresa, y que fueron expuestas al directorio oportunamente; y finalmente cerramos el año con dos excelentes noticias, en Junio se sumó al equipo como socio accionista Alipio Tenesaca quien invirtió 50.000 USD por el 5% de las acciones de alaU (Equity), y en el mes de julio también se sumaron como socios accionistas la empresa de tecnología ALMENDRATIC CÍA LDTA. Aportando 120.000 USD en desarrollo tecnológico, por el 10% de las acciones, de lo que me alegra exponer que ha sido una de las decisiones que ha generado mayor impacto positivo en alaU, aportando directamente a la mejora del producto y la inversión para crecimiento y expansión.

El reto para este nuevo año al igual que el anterior es grande ante un mercado tan versátil y cambiante, y ante la creciente competencia, con respecto a esta última, podemos decir que por mucho continuamos liderando el mercado; nuestras metas y proyecciones para este nuevo año es la creación de nuevos cursos especializados, incremento en las ventas de servicios, aumento de equipo humano principalmente en el área de producción y ventas, potenciar alaU Colombia, trabajar en desarrollo tecnológico e investigación, la expansión de servicios y operaciones en nuevos territorios (explorar Chile o México), mejora de las condiciones laborales del equipo actual, adquisición y mejora de equipos tecnológicos; pero sobre todo nuestro principal propósito será continuar creando un mayor impacto en nuestros usuarios y sus familias, y que los mismos siempre sean los principales beneficiarios de todo nuestro trabajo y servicio. Falta mucho por construir, ofrecer y aprender, pero todo el equipo de alaU sabemos que lo vamos a lograr, porque creemos en lo que hacemos, porque amamos lo que hacemos.

Finalmente quiero agradecer su apoyo durante este increíble 2018, reiterando en este año mi compromiso y servicio.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Diana Medina Gómez', is positioned above the printed name.

Diana Medina Gómez

GERENTE GENERAL

INSTITUTO DE EDUCACIÓN ONLINE ALAU