

MILMALAC S.A.

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Para mí es satisfactorio presentar ante ustedes en los términos previstos por la legislación vigente el informe de la gestión realizada al frente de la compañía en el ejercicio 2019.

Y con el propósito de informarle sobre el curso de la sociedad en el año 2019 y los aspectos sustantivos que son previstos para el año 2020.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

Durante el año 2019 en el área de producción:

- Hemos logrado procesar 5.500 litros diarios.
- Se ha logrado incrementar nuevas líneas de producción:
- Yogurt de durazno en presentación de 2 lt. y galón
- Producto semimaduro Queso Holandes Tipo Fontina
- Queso semimaduro Provolone Ahumado.
- Queso Amasado

Para el área de proceso de adquirió:

- Una mesa de acero inoxidable para el área de producción.
- Una tina salmuera
- Una tina para desinfectar utensilios
- Una refrigeradora y una televisión para ser utilizadas en las ferias

Adquisiciones:

- Se adquirió una camioneta TOYOTA año 2019 en 30.000 dólares, con un préstamo del Señor Gerente.
- Un lote de terreno en el sector El Capulí, en 16.000 mediante préstamo del Señor Gerente.
- Una Máquina para empacar quesos al vacío.
- Una hiladora a vapor.

Logros:

- Se certificó las Buenas Prácticas de Manufactura con la empresa S.G.S.
- Se obtuvo dos premios en la feria nacional del queso realizada en Cayambe en el mes de agosto del 2019, premio al MEJOR QUESO SUPREMO y MEJOR QUESO SEMIMADURO SIN ESPECIES.

Perdidas:

- Debido al paro nacional y provincial del mes de octubre se presentaron pérdidas significativas al no poder distribuir el producto.

Expreso mi felicitación al área de producción por el entusiasmo y tenacidad ya que, a pesar de las dificultades presentadas como el cierre de carreteras, se continuó con el proceso.

Por último, quiero agradecer a los accionistas y familia por la confianza depositada en mi gestión, espero haber cumplido sus expectativas y dejar la estructura organizacional para que la gestión de la empresa pueda ser asumida sin contratiempos por la nueva administración.

ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2020

En el área comercial:

- Ingreso del producto a nuevos supermercados Santa María y Coral
- Expandir la venta del queso amasado a otras provincias
- Posibles nuevas maquilas con Compañía Zulac S.A. y ReyLácteos C.L.

En el área de producción, se implementará:

- Yogurt sabor a mora
- Mozzarella en presentación de 200 gr.
- Queso con hierbas
- Queso fundido para untar

Para la línea de recepción:

- Adquisición de un tanque de frío

Superar la pandemia, aplicando nuevos protocolos de bioseguridad, conseguir que la producción del año 2020 no decaiga a pesar de la emergencia sanitaria que estamos atravesando. Así como también adaptarnos a la pandemia en el área de ventas.

Cordialmente,


Sr. PUTHUKULANGARA SCARIA JOSEPH

Cl. 170855679-8

GERENTE GENERAL