

Informe de Gerencia de Floralp S.A. para el año 2016

Estimados Accionistas,

Mi informe sobre la gestión del año 2016 va a ser breve ya que durante el año tuve la oportunidad de informar al detalle sobre el desarrollo de la empresa.

En el área financiera quiero resaltar el logro de mantener la liquidez de la empresa a través de haber sido posible conseguir y reestructurar el financiamiento de la empresa para cumplir con la operación normal de la misma pero también solucionar el tema de Colenalp que al momento se encuentra saldado con Pichincha Panamá habiéndose traído esa deuda a Floralp Ecuador y refinanciada a más largo plazo y a menores intereses.

Puedo afirmar que sin tomar en cuenta los recursos que se han tenido que comprometer por el proyecto Colenalp el endeudamiento de Floralp ha bajado reflejo de un manejo financiero de control estricto del gasto y que podría estar en un 51%.

En todo caso Floralp está en la recta final de la liquidación de Colenalp después de 2 años de un proceso bastante complicado y que requirió de atención permanente.

Este trabajo nos ha permitido estructurar la deuda y el financiamiento inclusive del año 2017.

En el área de producción ha sido un año en el que reactivamos la creación de productos nuevos y hemos llegado al mercado con una serie de presentaciones con gramajes más pequeños en la categoría del queso Holandés lo que nos ha permitido recuperar los volúmenes de venta causados por la pérdida de ventas por la reestructura de la venta de quesos en los delis en Smaxi. También hemos logrado en alguna manera compensar la pérdida de la venta de queso fresco marca S.Maxi con el producto nuevo Queso Cremoso.

Además hemos salido al mercado con los quesos Camembert con nueces y vino creados para reforzar la línea de quesos maduros por lo que Floralp es reconocido.

Otra línea que también hemos conseguido desarrollar y tenerla ya en el mercado es la línea del día a día demostrando la capacidad de que a pesar de las limitaciones en inversión se pueden todavía generar productos nuevos. En producción también estamos ya terminando el proyecto de la producción con eurobloques de la línea de holandés y fresco para reemplazar los moldes antiguos, este cambio confiamos nos va a generar menos desperdicios y racionalizar el moldeo. También como es de su conocimiento hemos remodelado y reequipado la línea de queso fundido ampliando su capacidad y mejorando la capacidad del proceso.

En el área de producción se está trabajando en el proyecto de Lean Management que retoma el modelo de mejora continua que ha sido una práctica que la hemos tratado de mantener, aunque parezca sencillo estos procesos requieren de un esfuerzo adicional y un grado alto de compromiso con la empresa.

El área comercial se había propuesto un aumento del 2% en las ventas sin haberse logrado este objetivo pero debo resaltar que a pesar de haber perdido la venta de los productos Zuleta y de una economía del país recesiva hemos llegado a un 98% de lo presupuestado.

Lo que si podemos felicitar es el entusiasmo y tenacidad que el área de ventas ha puesto en conseguir que producción genere los productos nuevos y cambios en presentaciones que han permitido a Floralp mantenerse y defender su espacio en el mercado. El tema de marketing se ha mantenido activo pero se ha sido muy selectivo en el gasto.

Brevemente quiero mencionar que estos procesos principales de Floralp están apoyados por las áreas de mantenimiento, recursos humanos, aseguramiento de la calidad y fomento ganadero también empeñados en dar su indispensable aporte al buen desempeño de la empresa y que día a día se enfrentan a retos cada vez más complejos.

En cuanto a lo que llamamos las relacionadas Perualp, Zulac y Nonolacteos puedo decir lo siguiente:

Perualp sigue en su camino de desarrollo, consolidando la planta del Codo de Pozuso a pesar de las enormes dificultades que representa la ubicación geográfica pero que van evolucionando y que hacen esto un proyecto de largo plazo en vista del potencial de la zona en producción de leche aunque esta se encuentra en un estado muy poco desarrollado.

Como ustedes Floralp ya no tienen ninguna injerencia en el manejo de Zulac y tampoco en la comercialización de sus productos, vemos con preocupación el camino que ha tomado la empresa y los accionistas de Floralp deben estar muy atentos para que esta inversión no se deteriore y se logre devincular a Floralp conforme se ha manifestado.

En Nonolacteos hemos retomado el modelo de apoyo total a esta inversión después del fracaso del modelo de que se administre autónomamente, en varias ocasiones he manifestado a nuestros socios que la situación de legal pendiente debe regularizarse dándoles un plazo para que esto suceda, aunque he tenido que ceder concediendo un poco más de tiempo es posible que para marzo de este año estemos con el tema legal ya en regla.

Como es de su conocimiento también este año he hecho todo lo posible para que los accionistas sean conscientes de los retos que enfrentara la compañía respecto de su desarrollo, protección del patrimonio, aspectos relacionados al futuro de la administración de la empresa en este cambio generacional y que ya han tenido las definiciones que dejan planteadas para el futuro las aspiraciones y deseos de la mayoría de los accionistas.

Para terminar también me quiero referir al esfuerzo que todo Floralp ha hecho en fortalecer el sistema de gestión como herramienta viva que tiene como base los objetivos planteados en la planificación estratégica y que son en donde la mira de cada uno de nosotros esta puesta y le dan orden y sentido de futuro.

Personalmente me planteo el reto de armar un equipo de trabajo gerencial integrado por el comité corporativo, el objetivo era lograr que este equipo este completamente cohesionado y totalmente coordinado para que su profesionalismo se potencie y se exijan mutuamente pero

que también se apoye y responsabilice de los retos y tareas planteadas a todos, puedo decir que los resultados han sido muy buenos, la lealtad, dedicación, confianza y profesionalismo

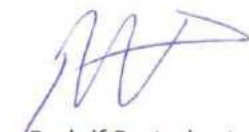
que he visto en este equipo integrado por Susana , Fernando, Ramiro y Mattia dan la confianza que los valores de la empresa y la razón de ser de Floralp están en muy buenas manos.

Estoy seguro que si los miembros del comité corporativo tuvieran que decir algo dijeran lo mismo de las personas bajo su responsabilidad.

El que mencione al Comité Corporativo no les quita al reconocimiento de la labor del directorio que también ha sido comprometida e inteligente, un agradecimiento a ellos y espero que sigan colaborando con la empresa si los accionistas consideran oportuno.

Por ultimo quiero agradecer a los accionistas y familia la confianza depositada en mi gestión, espero haber cumplido con las tareas encomendadas y dejar la estructura organizacional para que la gestión de la empresa pueda ser asumida sin contratiempos por la nueva administración.

Atentamente,



Rudolf Purtschert