

Quito, 15 de marzo del 2017

## Informe de Gerencia

Señores socios de QUEZADA & ALVAREZ SEGURIDAD PRIVADA QUALSEG C.L.

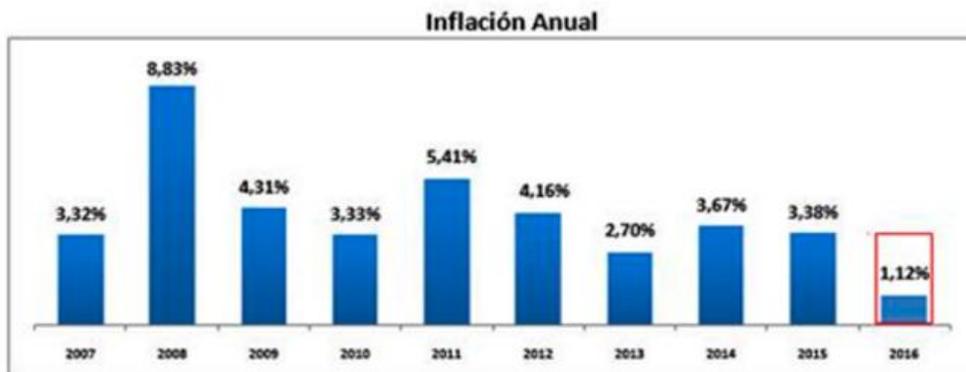
En cumplimiento de las normas vigentes y de las directrices del código de una óptima administración presento a ustedes el informe correspondiente al ejercicio 2016

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de QUEZADA & ALVAREZ SEGURIDAD PRIVADA QUALSEG C.L., los temas de mayor relevancia del 2016 para las actividades de la empresa.

Empiezo enfocándome en algunos aspectos importantes de la economía ecuatoriana del año pasado y del año que comienza los cuales inciden en la gestión de nuestra empresa.

Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE) la inflación anual durante el 2016 fue de 1.12 %.

Ecuador registró una inflación anual de 1,12% en el 2016 frente al 3,38% del 2015, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).



Este indicador es inferior al 3.38 % de 2015

Los últimos cinco años la inflación es alta, debido a la política de estado de fomentar el cambio de la matriz productiva, el gobierno pondrá a partir de ahora un particular énfasis en un agresivo programa de sustitución de importaciones.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el 2016 es del 1.7 %, según cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI). La economía ecuatoriana seguirá en recesión en el 2017 y 2018, según el informe de previsiones de crecimiento del FMI

El contexto geopolítico mundial y la consecuente incidencia sobre el precio del crudo continuarán siendo un factor importante para las finanzas del país.

Ya en relación a la gestión de la empresa, debo resaltar que el 2016 fue un año de asentamiento de bases para futuro crecimiento resultados los ingresos son de USD 93.781 con un crecimiento corriente respecto al año sin embargo por ser un año de asentamiento los gastos don de 166.009 obteniendo un resultado negativo de 79.815,92

Finalmente, cabe también recalcar que vamos a trabajar para aumentar el volumen de ventas y el margen bruto de comercialización, por lo tanto el compromiso continuará en mejorar la calidad de venta, mejorar nuestra fuerza de venta, mejorar los canales de venta para el 2017.

*Por Último dejo constancia de mi agradecimiento a todos los empleados y asesores por su dedicación e importantes aportes, pues sin esto no hubiera sido posible presentar este informe para su estudio y aprobación*



Dr. Paul Santiago Álvarez Paredes  
**Gerente.**