

INFORME DEL GERENTE SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019

Quito, 15 de abril del 2020

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada durante el ejercicio económico del 2019.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO DEL 2019

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2019, la situación de la empresa ha sido favorable, como que se refleja en sus estados financieros.

Durante este año de operaciones la compañía, se ha mantenido con el mismo volumen de ventas en comparación con el año 2018.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como, brindar el mejor servicio y la puntualidad en la entrega al cliente.

3. INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2019, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes así como también los sueldos y beneficios al personal.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2019 la situación de la empresa refleja en sus balances un activo total de 127.727,00 lo cual indica un incremento del 43% y un Pasivo total de 87.038,27 que representa un incremento del 67% en comparación al año 2018, esto se debe a un aumento en las cuentas por pagar lo cual servirá para financiar a la empresa para el siguiente periodo..

Respecto a los ingresos en el año 2019 fueron \$ 229.706,14 en comparación al año 2018 que fueron de \$ 230300.88 lo que indica que las ventas se han mantenido dentro de los parámetros establecidos en la empresa

5. RECOMENDACION A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

La administración recomienda que se establezcan estrategias de mercadeo, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de sus productos y servicios ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Atentamente,



Elizabeth Chantera.

Gerente General.