



INFORME DE GERENCIA

PERIODO JUNIO - DICIEMBRE 2015

ABRIL – 2016

CONTENIDO

	Págy.
1. INTRODUCCIÓN	5
2. ANTECEDENTES	3
3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	4
4. ANÁLISIS FINANCIERO	7
5. CONCLUSIONES	8
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO	8

1. INTRODUCCIÓN

Conforme a lo establecido en la Ley de Compañías, arts. 20 y 231, respecto a la obligación que tenemos las sociedades constituidas en el Ecuador, de reportar y a la Secretaría General de Compañías las memorias e informe de Gerencia, se elabora el presente documento, proporcionando base para la situación real de la empresa al cierre del periodo fiscal 2015.

2. ANTECEDENTES

PARCIF S.A. es una empresa dedicada a la prestación de servicios tecnológicos especializados, constituida mediante escritura pública No. 20151701012F01378, con fecha 24 de junio de 2015. La empresa centra su actividad en el análisis de laboratorios y certificación en el campo de la eficiencia energética y la televisión digital, así como en el desarrollo tecnológico de herramientas de hardware y software en estos ámbitos. Para cumplir su función requiere alinearse a las políticas gubernamentales de aseguramiento de la calidad cumpliendo así con los criterios de imparcialidad y transparencia.

La Compañía está domiciliada en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, Av. Curules 125-58 y Av. 12 de Octubre. El objeto de la compañía, conforme consta en la escritura es el siguiente: "La Compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del nivel 2 del CIIU: Telecomunicaciones; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes/servicios, manufacturación, ensamblamiento, exportación, industrialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, administración, renting, organización de la actividad antes mencionada. Para cumplir con el objeto social descrito en el presente escritura social, la Compañía podrá ejecutar actos y contratos conforme a las leyes ecuatorianas y que tengan relación con el mismo."

Los accionistas suscriptores de la empresa son los siguientes:

CÉDULA	NOMBRE	NÚMERO DE ACCIONES
170305802-1	NANCY IRET PAREDES TERÁN	4000.00
170508070-4	MARIA LILIAN CUELLEROS	4000.00
171101134-4	MAXIMILIANO JAVIER RAMÍREZ CUELLEROS	2000.00

3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

PARCOT S.A. tiene como misión: "Ser una empresa líder en la investigación, transferencia de conocimientos y desarrollo de soluciones tecnológicas en las áreas de electrónica, telecomunicaciones y eficiencia energética, en el país, generando a nuestros clientes un servicio de calidad; aportando de esta manera al cambio de la matriz productiva y generando valor para nuestros accionistas." Y su visión es "Al 2018, ser una empresa de servicios tecnológicos líder a nivel nacional y con reconocimiento a nivel de Sudamérica."

Para el logro de su misión y visión, se han planteado cuatro objetivos estratégicos, los cuales se han cumplido satisfactoriamente, conforme a la planificación para el año 2015.

Objetivo Estratégico No. 1.

Implementar un laboratorio para análisis de eficiencia energética y televisión digital (en su caso de Ecuador) y que cuente con la certificación del máximo organismo de acreditación del sector.

Estrategias:

1. Desarrollar e implementar el Sistema de Gestión de Calidad, basado en la norma internacional ISO/IEC 17025.
2. Adquirir el equipamiento necesario para contar con un laboratorio con tecnología de punta.
3. Capacitar al personal técnico en el uso y manejo de los equipos, así como generar y ejecutar programas de entrenamiento dentro y fuera del país, en el área de competencia.
4. Realizar Auditorías de Calidad.

Acciones desarrolladas:

1. Se realizó todas las contrataciones de personal técnico y de gestión necesarias para un óptimo desenvolvimiento de las actividades del laboratorio.
2. Se elaboró el Manual de Calidad bajo la norma NTE INEN ISO/IEC 17025:2005 Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración, conforme a lo establecido por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano SAE, en proceso de implementación en el año 2016.
3. Se adquirió el equipamiento necesario para la implementación del laboratorio que permitirá realizar ensayos en el campo del estándar de televisión digital (SDR T) y eficiencia energética.



4. Se capacita al personal de la empresa en las siguientes áreas:
 - **Fundamentación teórica y operación del sistema para antenas de ISDB-T/TB,** impartida por los siguientes equipos: PROMAX, Medidor HD (PAMFIR 2), Medidador M0-3701F y Grabador/Procesador/Reproductor de TS (Hersman, Spicant), con énfasis en prácticas de laboratorio y Certificación de Equipos receptores/difusores-antenas para ISDB-T/B. Desarrollado en la empresa COMPUTE INTELLECTRONICS S.A., durante los días 29 de agosto y 3 de septiembre del 2015, con una duración de 16 horas.
 - **Gestión de la Eficiencia Energética,** impartido por Ambientum – Madrid España, del 20 de julio al 25 de septiembre del 2015, con una duración de 128 horas, modalidad de formación.
 - **Examen final de acreditación requisitos generales para los ensayos de ensayos** conforme a normas ISO/IEC 17025 y principales herramientas estadísticas aplicables. Dictado por el Servicio de Acreditación Ecuatoriana SAE, los días 25, 26 y 27 de agosto del 2015, con una duración de 24 horas.
 - **Introducción a la Televisión Digital Interactiva – Red 4U+ del grupo CYTEL** Investigación, administración y uso a Universidad Galileo de Guayaquil: curso virtual desarrollado del 7 de septiembre al 11 de octubre.
 - **Sistemas de Tv Digital – INATEL Brasil,** del 14 de septiembre al 13 de diciembre del 2015, con una duración de 66 horas.
 - **Curso teórico y práctico en el manejo del Analizador de Calidad de Energía Modelo WT3001F** marca YOKOAWA, realizado en las instalaciones de Yonagawa en São Paulo – Brasil, los días 15 y 16 de septiembre, con una duración de 16 horas.
 - **Norma INTERNACIONAL ISO/IEC 17025:2005 Requisitos Generales para la Competencia de los Laboratorios de Pruebas y de Calibración y Criterios de Acreditación** del Servicio de Acreditación Ecuatoriana SAE, los días 9, 10 y 11 de noviembre del 2015 con una duración de 24 horas.
 - **Exámenes de certificación en condiciones físicas.** Dictado por la empresa SFCalides, y 27 de noviembre y 5 de diciembre, con una duración de 20 horas.
5. **Visita técnica a la empresa – UCS9 São Paulo – Brasil,** con el fin de intercambiar criterios en aspectos técnicos y de gestión.

Objetivo No. 2:

implementar un sistema de certificación de productos, procesos y servicios que cuente con el aval del "Servicio de Acreditación Ecuatoriana – SAE"

Estrategias:

1. Desarrollar e implementar el Sistema de Gestión de Calidad, basado en la norma internacional ISO/IEC 17065



2. Contar con el personal calificado para cumplir con la función de Certificador, a través de capacitación y programas de entrenamiento.
3. Realizar Auditorías de Calidad.
4. Realizar visitas a empresas latinoamericanas.

Acciones desarrolladas:

1. Se encuentra el proceso, la elaboración del Manue de Calidad.
2. Visita técnica a la empresa SGS – Brasil, con el fin de fortalecer los vínculos de amistad y coordinar futuras capacitaciones para el personal técnico y de calidad de PARC@F S.A.

Objetivo No. 3.

Incrementar los servicios tecnológicos de la empresa mediante la difusión y aplicación de herramientas, procesos y técnicas generadas por la empresa como producto de un trabajo investigativo.

Estrategias:

1. Realizar investigación científica y aplicada que permita generar nuevas herramientas y aplicativos.
2. Registrar los derechos de autor de procesos y técnicas innovadoras en el órgano competente del país.

Acciones desarrolladas:

1. Desarrollo y validación de nuevos métodos de ensayo en el campo de televisión digital.

Objetivo No. 4.

Incrementar la rentabilidad de la empresa, mediante la prestación de servicios tecnológicos diferenciadores de excelencia, acorde a las tendencias y normativa del país, conlucio a la asociación de la industria y el crecimiento que fortalezca a PARC@F S.A.

Estrategias:

1. Generar nuevos productos, procesos y servicios a comercializar.
2. Implementar planes de marketing.



3. Cursos de capacitación continua para el personal de las diferentes áreas conforme a su competencia
4. Implementar un sistema contable

Acciones desarrolladas:

1. Sistema contable implementado

4. ANÁLISIS FINANCIERO.

- El año 2015 fue un año donde la compañía tuvo como meta principal invertir en su laboratorio. Así como la contratación y capacitación de su personal técnico, llegando a tener una inversión superior a los USD\$ 100.000.00. Los pagos que fueron solventados por los señores Asociados.
- El ambiente macro observado durante el ejercicio 2015 presentó la baja del precio del petróleo, nada, según analistas, por una sobreoferta de los principales socios de la OPEP que se niegan a disminuir su producción, empezó a sentirse en agosto pasada. Pero de manera más estrépitosa las últimas semanas de año. Hasta el miércoles 21 de diciembre el crudo WTI, que sirve de referencia para el que vende el país, se ubicó en \$ 53.27 cuando a inicios del año superaba los \$ 91. El equatoriano (Oriente y Napo) llegó el 23 de diciembre (último corte) a \$ 49 según el Sistema Nacional de Información. Un entorno con decrecimiento de inversiones y depósitos con respecto a años anteriores. Dentro del sistema financiero se observó una fuerte estacionalidad en el comportamiento de las principales variables: generación de cartera de crédito, crecimiento de captaciones, entre las principales.
- Los datos de desempeño del PIB en el tercer trimestre del año 2015 confirman que la economía está de caída. Hay un pronunciado bajón en la construcción, Comercio, servicios públicos la demanda interna con -1,7 % en relación al trimestre anterior, esto es -5,7 % anualizado. A pesar de la situación interna y externa que mantiene al País en estos momentos PARCOR S.A. ha tratado de mantener una línea conservadora y enfocada en dar un servicio eficiente y eficaz.
- PARCOR S.A. ha obtenido durante el año 2015 los siguientes resultados:

ACTIVOS

Los activos alcanzaron \$ 954,517.23 mil, registrando un 34% en Modiflor y Escudos de la ac-
tuación al equipamiento de la planta, un 23% en inversiones a corto plazo como forma de
generar flujo de ingresos (financiere) a la empresa.

Mientras que los otros rubros no representan participaciones significativas. Esta estructura de
activo refleja una mayor participación de los activos más líquidos principalmente.

PASIVOS

A 31 de Diciembre de 2015 los pasivos alcanzaron \$ 544,016 mil, de los cuales el 57% es un
prestamo al banco y que sirve como capital de trabajo inicial por parte de uno de los
accionistas. Este rubro estamos bajando en el año 2016 una vez que la empresa comience a
generar ingresos.

RESULTADOS

ParCOP S. de R. L. es una empresa nueva y como tal, al empezar a desmenuarse tuvo una pérdida
acumulada del \$ 65,498.13 consecuencia de las acciones y participaciones en el periodo. Los resultados
han sido los esperados por la Administración considerando el inicio de operaciones.

5. CONCLUSIONES.

- Conforme a las acciones realizadas tanto en capacitación como en equipamiento, se han
sobrepasado las metas planteadas para el 2015, pues se cuenta ya con personal
calificado para el trabajo a realizarse, y además se dispone del equipamiento completo
en el laboratorio.
- Al cierre del periodo fiscal, se evidencia un saldo de pérdida de 65,498.13.
-

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

- Se recomienda a los Miembros de la Junta de Accionistas, que se involucren y
brinden su apoyo en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad bajo
las normas NTC INEN ISO/IEC 17015:2006 Requisitos generales para la
competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración y NTC INEN - 157/IEC
17065 Evaluación de la conformidad – Requisitos para organismos que certifiquen
productos, procesos y servicios (ISO/IEC 17065:2012, ID).


Ing. Nancy Parades Torán
Gerente General