

**Informe a los accionistas de la compañía
COMERCIALIZADORA ESTRATEGIAS COMERCIALES EXTERIORES
PLANCOMMERCE S.A.**

Por el ejercicio económico de 2019

Señores accionistas:

Entorno económico:

Durante el año 2019, la economía ecuatoriana continuó marcada por la disminución en el alto nivel del gasto público y el intento fallido del gobierno de reducir los subsidios para conseguir un ahorro visible para el fisco en virtud de alto nivel de endeudamiento del país. El gasto público se orientó a cubrir de manera demorada las obligaciones fiscales con los empleados de la administración pública y a destinar un alto valor al pago de la deuda externa, sin perjuicio de adquirir nueva deuda externa con organismos internacionales para cumplir obligaciones emergentes internas del Estado.

La actividad durante 2019:

Durante el año 2019 hemos cumplido con las obligaciones legales así también como las laborales. No han existido hechos extraordinarios relevantes dentro de estos asuntos. Se ha mantenido el nivel de servicio y buscado expandir nuestros servicios de forma competitiva manteniendo la satisfacción en los clientes tradicionales y aumentando el portafolio de clientes.

Análisis del balance:

Al 31 de Diciembre de 2019, la compañía contaba con un patrimonio de US \$ 122.762,26, un pasivo total por USD \$ 46.615,84 y un activo total de US \$ 169.378,10. La compañía terminó el año 2019, con una utilidad de US \$ 13.383,13.

Perspectivas para el 2020:

Después de los resultados de la compañía en el año 2019 y habiendo obtenido una ganancia en el período antes mencionado esperamos para el 2020 obtener resultados positivos, mantener la calidad del servicio y la atención al cliente. El crecimiento le permite ofertar en clientes con proyectos sostenibles.

Registros y Libros Sociales:

La compañía ha cumplido con todas las disposiciones de la junta de socios, así como con las disposiciones legales y reglamentarias vigentes. De igual manera, se tiene especial cuidado en llevar toda la contabilidad al día y mantener actualizados los libros sociales. En lo posible se procura tener al día la compañía con todas sus obligaciones, fiscales, tributarias y con terceros.

Quito, junio del 2020

Eduardo Félix A.

**Gerente General
PLANCOMMERCE S.A.**