

MEMORIA DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2015

1. ENTORNO ECONOMICO

El país, se encuentra en una situación de desaceleración económica y se observa que la baja de precios del petróleo, la devaluación de las monedas de países vecinos y la falta de inversión, provocaran a corto plazo una brusca detención del consumo de los potenciales clientes de nuestra empresa. Es necesario considerar que la compañía apenas ha podido iniciar operaciones luego de su constitución durante el segundo semestre del año.

Sobre lo anterior el presente informe se rige al periodo correspondiente después de la constitución de la misma en el segundo semestre del ejercicio económico 2015.

Por otro lado con la imposición de las medidas arancelarias y salvaguardas para equilibrar la balanza de pagos del país, se restringen sobremanera las actividades de importación y posicionamiento de nuevos productos en el país.

2. REFORMAS JURIDICAS

1.1. Nuevas disposiciones relativas a la imposición de salvaguardas y aranceles con respecto a varias partidas y subpartidas de importación.

3. RESULTADO ECONOMICO

El resultado en Ventas de este año fue muy bueno pues se alcanzó alto valor en ventas en dólares de los Estados Unidos de América en ventas, es decir un excelente resultado de ventas sobre el estimado para el semestre. Además se realizaron varios acercamientos para nuevos negocios y se incursionó en el mercado de venta institucional.

4. PRINCIPALES PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Se procedió a realizar estudios de mercado para enfocarnos en la importación de productos requeridos por el mercado nacional.

Importadores al por mayor de todo tipo de productos

PLANCOMMERCE S.A.
COMERCIALIZADORA ESTRATEGIAS COMERCIALES
EXTERIORES PLANCOMMERCE S.A.

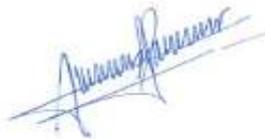
Se planea expandir la cartera de productos para el siguiente año, e ingresar de lleno al mercado institucional con una variedad de productos importados de todo tipo.

5. CUMPLIMIENTO SOCIETARIO / LEGAL

4.1. La administración cumplió con todas las resoluciones de la Junta general de Accionistas.

4.2. La compañía ha respetado y cumplido con todas las normas y obligaciones legales relacionadas con la ley de propiedad intelectual y derechos de autor especialmente en lo referente al uso de software y derechos de marcas.

Quito, Marzo 2016



Jairo Alexander Palacio
Gerente General
COMERCIALIZADORA ESTRATEGIAS COMERCIALES
EXTERIORES PLANCOMMERCE S.A.

Importadores al por mayor de todo tipo de productos