

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
COMERCIALIZADORA MA CRI PA JE MACRIPAJE S.A
EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016**

Señores

Junta General de Accionistas

COMERCIALIZADORA MA CRI PA JE MACRIPAJE S.A

Para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en estricta observancia a los estatutos de la compañía y las normas legales vigentes, el informe de la gestión realizada por el ejercicio concluido al 31 de diciembre de 2016, a continuación, resalto los aspectos más destacables.

Según estimaciones oficiales, en el 2016 la economía de nuestro país prosiguió con un decrecimiento en los sectores más dinámicos, debido a la incrementación de políticas restrictivas, para los microempresarios cifras que reflejan los indicadores macroeconómicos.

1. ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

Desde el punto de vista financiero, los balances me permiten apreciar resultados pocos satisfactorios en lo que concierne a la estabilidad financiera y a la liquidez de la empresa.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

El 2016 fue un año de arduo trabajo sin embargo no se logró obtener buenos resultados y alcanzar las metas establecidas.

Por consiguiente, cumpliendo las observaciones y recomendaciones de la junta general de accionistas se ha considerado los siguientes puntos:

- Fortalecer la relación comercial con nuestros clientes ofreciendo beneficios competitivos para mantener y afirmar el segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada.
- Consolidar un buen equipo de trabajo para alcanzar las metas.

- Diversificar clientes y buscar nuevos segmentos.

3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES, TRIBUTARIOS Y SOCIETARIOS

En el aspecto laboral la empresa no cuenta con personal bajo dependencia.

Respecto al ámbito societario la institución no ha cumplido adecuadamente sus responsabilidades con el organismo de control que regula nuestra actividad como lo es la Superintendencia de Compañías, motivo por el cual a la fecha estamos regularizando y cumpliendo con las disposiciones.

Todas nuestras obligaciones con el Servicio de Rentas Internas han sido cubiertas en su totalidad, en observancia de la normativa tributaria vigente y de los deberes formales asignados a los contribuyentes.

4. GESTIÓN DEL EJERCICIO CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016

En resumen, general, la compañía no obtuvo un total de ingresos, los gastos y costos ascendieron a USD 5.577,57 en consecuencia, la compañía generó una pérdida antes de impuestos de USD 5.577,57, valores que se reflejan en los estados financieros presentados.

5. PLANES Y POLITICAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

Orientado hacia un futuro prominente para la organización es de mi interés proponer el desarrollo e implementación de planes estratégicos que guíen la marcha de **COMERCIALIZADORA MA CRI PA JE MACRIPAJE S.A.**, se recomienda para el ejercicio económico 2017 se consolide un plan de ventas y marketing para seguir ampliando nuestro campo de acción en el mercado.

Sin otro particular al respecto y agradeciéndole por la confianza depositada, quedo de ustedes.

Atentamente,



Cristina Fernanda Vargas Alarcón
GERENTE GENERAL
COMERCIALIZADORA MA CRI PA JE MACRIPAJE S.A.