



Señores Socios:

Con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones contempladas en Ley de Compañías y las emanadas del Estatuto Social, pongo a su consideración, el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

#### 1. GENERALIDADES.

Se han cumplido las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios los Reglamentos y Estatutos de la TERRA SOL BUSTOUR CUENCACITY CIA. LTDA., constituida mediante Escritura Pública en la Notaría Cuarta del Cantón Cuenca, el 3 de junio del 2015.

Con respecto a la documentación contable, correspondencia en general están en buen cuidado. Los Estados Financieros, los libros principales y auxiliares están respaldados con sus soportes; los saldos de las cuentas reflejan la real situación económica y financiera de la Empresa.

#### 2. ESTADOS FINANCIEROS

CUENTAS	AÑO 2015
Activo	\$ 11797.91
Pasivo	\$ 6282.44
Patrimonio	\$ 5485.47
Resultados	\$1149.08

El adecuado movimiento administrativo ha permitido que se pueda trabajar con las unidades panorámicas con un normal desarrollo en la prestación del servicio de citytour en la ciudad de Cuenca, generando la utilidad que se refleja al final del período en que se informa.



Paola Camposano    Fernanda Quishpi    Dir: Ca. e Columbia 2-91 y Av. Mitoa  
999229753    052653254    Mail: cas.cuencatourbus@gmail.com  
Tel: 299 35 54

en las notas a los estados financieros se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros.

[www.cuencatourbus.com](http://www.cuencatourbus.com)



### 3. RECOMENDACIONES.

Se culmina con éxito varias iniciativas para lograr los resultados proyectados. Sin embargo la clave de nuestra estrategia está en mantener la visión de largo plazo y en el crecimiento orgánico, la excelencia en el servicio, la ejecución efectiva, y en hacer de cada reto una oportunidad.

Además, crecer rentablemente es una de las prioridades de la empresa. Seguiremos planteando metas ambiciosas que contemplen el fortalecimiento de nuestra posición en el mercado, como una empresa con reconocimiento por su servicio e imagen, y por la calidad de sus productos. No perderemos de vista el futuro y sus potenciales retos. Eso nos permitirá mantener nuestro liderazgo, inspirar orgullo, pasión y compromiso en todo lo que hacemos y tener en claro que el servicio de excelencia es y seguirá siendo nuestra única opción.

Atentamente,

Sr. Felipe Eduardo Orellana Espinoza.

GERENTE.