

Quito, 27 de Marzo del 2020

**INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2019**

**IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA.
RUC: 1792586763001**

Señores Accionistas:

Pongo a consideración de Uds., Señores Accionistas, el Informe de Gerencia correspondiente al año 2019, según lo establece el Artículo Trigésimo Numeral k) de los Estatutos sociales de la Compañía.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019

Las actividades económicas de IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA. en el año 2019 fueron fruto del desarrollo con clientes locales en el ámbito de la comunicación estratégica corporativa y de la investigación en tendencias de la comunicación bajo el paradigma del entorno de las sociedades conectadas.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES, DE LAS QUE EMANAN DEL ESTATUTO SOCIAL Y DE LAS RESOLUCIONES ADOPTADAS POR LOS ORGANISMOS DE ADMINISTRACION IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA. Ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones contempladas en las diferentes leyes que norman la actividad empresarial así como las que constan en el estatuto social. Prueba de ello es que:

1. Ha declarado y pagado sus impuestos en forma total y oportuna, dando cumplimiento a las obligaciones tributarias.
2. Remitió a la Superintendencia de compañías todos los requisitos exigidos por la Ley Compañías y sus reglamentos.
3. Pagó los impuestos municipales y cumplió con todas las ordenanzas, las leyes y reglamentos de las autoridades seccionales.
4. Dio fiel cumplimiento a todas las disposiciones de la ley de régimen tributario interno y su reglamento, especialmente relativo a: facturación retención en la fuente del valor agregado, entre otros.
5. Además ha dado cumplimiento a sus obligaciones para con el IESS y provisiones sociales para con los trabajadores de acuerdo al Código de Trabajo.

En el año 2020 se espera realizar su actividad normal y desarrollar nuevos proyectos dando respuesta a las demandas de presentes y futuros clientes que atiendan problemáticas de comunicación que se pueda resolver con estrategias de comunicación, siempre comprometidos con la diferenciación del servicio bajo estudio y difusión de las últimas tendencias en comunicación estratégica.

A Uds. Señores Accionistas, mi especial agradecimiento por la confianza.



Paulina Rivadeneira
Gerente General