

Quito, 17 de Abril del 2017

**INFORME DE GERENCIA  
EJERCICIO ECONOMICO 2016**

**IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA.  
RUC: 1792586763001**

**Señores Accionistas:**

Pongo a consideración de Uds., Señores Accionistas, el Informe de Gerencia correspondiente al año 2016, según lo establece el Artículo Trigésimo Numeral k) de los Estatutos sociales de la Compañía.

**CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2016**

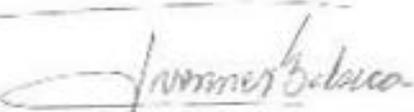
Las actividades económicas de IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA. En el año 2016 fueron fruto del desarrollo con clientes locales en el ámbito de la comunicación estratégica corporativa y de la investigación en tendencias de la comunicación bajo el paradigma del entorno de las sociedades conectadas.

**CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES, DE LAS QUE EMANAN DEL ESTATUTO SOCIAL Y DE LAS RESOLUCIONES ADOPTADAS POR LOS ORGANISMOS DE ADMINISTRACION IDEOGRAMA LATAM COMUNICACIÓN IDEOLATAM CIA. LTDA. Ha dado cabal cumplimiento a todas las disposiciones contempladas en las diferentes leyes que norman la actividad empresarial así como las que constan en el estatuto social. Prueba de ello es que:**

1. Ha declarado y pagado sus impuestos en forma total y oportuna, dando cumplimiento a las obligaciones tributarias.
2. Remitió a la Superintendencia de compañías todos los requisitos exigidos por la Ley Compañías y sus reglamentos.
3. Pagó los impuestos municipales y cumplió con todas las ordenanzas, las leyes y reglamentos de las autoridades seccionales.
4. Dio fiel cumplimiento a todas las disposiciones de la ley de régimen tributario interno y su reglamento, especialmente relativo a: facturación retención en la fuente del valor agregado, entre otros.
5. Además ha dado cumplimiento a sus obligaciones para con el IESS y provisiones sociales para con los trabajadores de acuerdo al Código de Trabajo.

En el año 2017 se espera realizar su actividad normal y desarrollar nuevos proyectos dando respuesta a las demandas de presentes y futuros clientes que atienda problemáticas de comunicación que se pueda resolver con estrategias de comunicación, siempre comprometidos con la diferenciación del servicio bajo estudio y difusión de las últimas tendencias en comunicación estratégica.

A Uds. Señores Accionistas, mi especial agradecimiento por la confianza.



**Ivonne Balseca Rosales  
Gerente General**