INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN 2015

MERCATIDATA CIA.LTDA.

El presente informe trata sobre las actividades desarrolladas por la compañía durante el año 2015 y que se detallan a continuación:

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

   El objetivo de ventas fijado para este año no fue cumplido llegando a un monto de USD $4460.00, por lo cual tampoco se pudo generar un resultado positivo.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.

   Las disposiciones de la Junta General y el Directorio fueron cumplidas a cabalidad. Sin embargo se dispuso que se proceda con una revisión detallada de las transacciones y estrategias aplicadas en durante el ejercicio económico y evaluar la factibilidad de mejorar la estructura administrativa a fin de incrementar aún más las ventas.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

   No se produjeron hechos extraordinarios que se deban informar durante el año 2015.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

   La situación financiera de la compañía ha una pérdida en el ejercicio económico que asciende aUSD $ 1970.46.

   Con respecto a la composición del activo, pasivo y patrimonio la compañía no ha tenido cambios sustanciales que se deban informar.

5. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

   Se fija la estrategia de incrementar aún más las ventas a través de la reestructuración de funciones administrativas y comerciales. Sin embargo se debe tomar en cuenta que el correcto manejo de los gastos fijos debe traer consigo también la mejora de la rentabilidad de los posteriores ejercicios económicos.

6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

   Por la naturaleza del negocio, no se ha requerido un análisis pormenorizado de políticas o estrategias respecto de la propiedad intelectual o derechos de autor.

Donoso Acosta Greta Eleana

GERENTE GENERAL
MERCATIDATA CIA. LTDA.