

Ambato, 24 de Enero de 2016

**INFORME ANUAL DE WILLIAM JAVIER PICO MIRANDA EN SU CALIDAD DE ADMINISTRADOR DE LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA OPERADORA DE TURISMO, AGENCIA DE VIAJES GEODESTINOSECADOR CIA. LTDA, EN TÉRMINOS DE LO DISPUESTO EN LA LEY DE COMPAÑÍAS DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.**

En cumplimiento a lo determinado en el Art. 20 de la Ley de Compañías de la República Del Ecuador, y al amparo de lo previsto en el correspondiente reglamento pongo en consideración de la Junta General de Socios y Accionistas el informe anual de la Compañía de Responsabilidad Limitada Operadora de Turismo, Agencia de Viajes Geodestinoecuador Cía. Ltda.

**1. Objetivos previstos para el ejercicio económico 2015**

El único objetivo previsto para el año 2015 fue concluir con la fase de planificación, obtención de permisos e implementación de la compañía GEODESTINOSECADOR CIA. LTDA para su inmediata y consecuente operación a partir del año 2016, por lo que como es de su pleno conocimiento señores accionistas nuestra compañía no inició sus actividades económicas en el periodo 2015, es decir, no se determinaron objetivos para el ejercicio económico 2015.

**2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.**

La Junta General y el Directorio no han emitido disposiciones formales hasta la fecha, sin embargo se ha cumplido a cabalidad con cada uno de los puntos definidos en el plan inicial de trabajo que centra todos sus esfuerzos en la implementación del negocio.

**3. Hechos de mayor importancia producidos durante el ejercicio 2015, en el ámbito administrativo, laboral y legal**

- 15 de mayo de 2015. Constitución electrónica de la Compañía de Responsabilidad Limitada GEODESTINOSECADOR CIA. LTDA en la Superintendencia de Compañías.
- 15 de mayo de 2015. Designación de Gerente General y Presidente de la Compañía GEODESTINOSECADOR CIA. LTDA
- 19 de mayo de 2015. Inscripción de la Compañía GEODESTINOSECADOR CIA. LTDA en el Registro Mercantil del Cantón Ambato.
- 25 de junio de 2015. Obtención de Certificado Digital o firma electrónica para persona jurídica por parte del Gerente General en el Banco Central del Ecuador.
- 13 de Julio de 2015. Solicitud de Registro de la Marca de Servicios y Logotipo GEODESTINOS EC en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.



- En julio 2015 se decidió iniciar un proceso de investigación de mercados búsqueda de proveedores y desarrollo de productos tour o viajes organizados nacionales, acción que se ha ejecutado durante varios meses del año 2015.
- En diciembre de 2015, se llegó a un acuerdo y se ubicó un inmueble para su inmediato arrendamiento a partir del mes de enero 2016.

**4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.**

- Al ser el primer año de constitución de la Compañía GEODESTINOSECUADOR CIA. LTDA y al no estar en fase de operación o producción la compañía por razones citadas con mayor detalle en el numeral 7 del presente informe, no se pueden establecer parámetros comparativos con respecto a ejercicios económicos precedentes.

**5. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

Las principales recomendaciones a la Junta General que se establecen para el ejercicio económico 2016 son las siguientes:

**Políticas:**

- Se debe establecer la planificación estratégica y operativa como herramientas de trabajo periódicas y permanentes.
- Se debe determinar, socializar y aprobar procesos operativos tanto para la ejecución de tours nacionales así como para la comercialización de servicios internacionales.

**Estrategias**

- Se recomienda culminar lo más pronto posible enero 2016 a más tardar la fase de implementación y equipamiento de la oficina para iniciar así la fase operativa.
- Se recomienda iniciar la fase operativa de la compañía primero con la presentación de servicios propios de una agencia de viajes internacional como la venta de boletos, tour y reservas, ya que el tiempo para la implementación de herramientas y servicios es mucho menor con respecto a las actividades propias de la Operación Turística Nacional, este hecho permitirá de forma rápida a más tardar en el primer trimestre 2016 contar con ingresos que coadyuven a cubrir los costos y gastos operativos de la compañía.
- A la par se recomienda implementar una estrategia de desarrollo de productos de operación turística nacional como la realización de tours nacionales siguiendo la metodología experimental Lean Startup.
- Se recomienda el uso de todas las herramientas digitales al alcance de nuestro medio en la comercialización y facturación de productos y servicios.



**6. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

- Al considerar la marca un elemento clave en el proceso de posicionamiento empresarial y de productos se procedió la inmediata creación y registro de marca, para lo cual una vez validada la marca desarrollada por la Junta, el 13 de Julio de 2015 fue presentada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual la Solicitud de Registro de la Marca de Servicios y Logotipo GEODESTINOS EC, siguiendo así los procedimientos legales establecidos en el IEPI.

La solicitud de registro de marca fue publicada por el IEPI en la gaceta 606 en el mes de septiembre 2015 de cuyo trámite se ha publicado una oposición, la cual no ha sido informada formalmente hasta el cierre del 2015 por IEPI.

**7. Razones que motivaron que la compañía no haya operado en el ejercicio económico 2015.**

Este hecho se sustenta en un sin número de hechos de carácter logístico - operativo, legal y administrativos relacionados o consecuentes entre si los cuales se explican a continuación:

- a) GEODESTINOSECUADOR CIA. LTDA fue constituida en la Superintendencia de Compañías el 15 de mayo de 2015, al tener un giro de negocio dedicado a la prestación de servicios turísticos de intermediación requería de recursos físicos y equipos tecnológicos operativos para soportar su actividad y brindar atención al cliente los cuales aún no los poseía o adquiría en el año 2015, las adquisiciones e implementación de los mismos estuvieron previstas y fueron implementadas de acuerdo al plan de trabajo en el mes de enero de 2016.

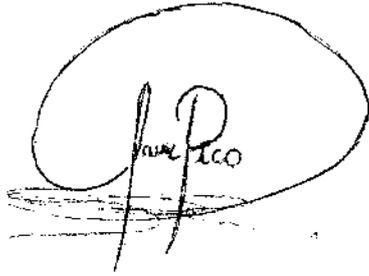
De igual forma **GEODESTINOSECUADOR CIA. LTDA** no contó en período 2015 con un punto de atención y venta físico (o electrónico) al cliente factor importante para la generación de actividad económica. Este hecho ya ha sido solventado en el año 2016 y es así que la compañía a partir del mes de enero procedió a arrendar un inmueble tipo oficina en el centro de la ciudad de Ambato el cual esta adecuado y operativo como punto de atención físico.

- b) Luego de su constitución durante todo el periodo 2015 **GEODESTINOSECUADOR CIA. LTDA**, legalmente estuvo y hasta la presenta fecha está imposibilitada para generar actividad económica, sin antes obtener los permisos establecidos por otro organismo de control a la cual se sujeta la Compañía como lo es el Ministerio de Turismo. De acuerdo a lo establecido por la Ley de Turismo y su Reglamento General de Aplicación nuestra compañía previa el inicio de sus operaciones deberá estar registrada en el MINTUR y contar el respectivo Certificado de Registro, cuya gestión se encuentra en trámite desde 22 de Enero de 2016.



Estos hechos definitivamente hicieron que nuestra compañía no establezca objetivos o previsiones productivas para el periodo 2015 sino que más bien centro su accionar en dicho periodo en culminar con la fase de implementación del negocio como tal.

Es todo cuanto puedo informar respecto a la gestión de la administración durante el año 2015.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Javier Pico", enclosed within a large, hand-drawn oval. Below the signature are several horizontal scribbles.

**Mg. William Javier Pico Miranda**  
**GERENTE GENERAL GEDESTINOSECUADOR CIA. LTDA**  
**ADMINISTRADOR**

