

# INFORME DE GESTIÓN 2016

QUITO, ECUADOR

✉ [INFO@GUSTO.EC](mailto:INFO@GUSTO.EC)  
☎ +593 (02) 606-6487  
🌐 [WWW.GUSTO.COM.EC](http://WWW.GUSTO.COM.EC)

## **INFORME DE GERENCIA**

Quito. 30 de mayo del 2017

Señores  
**JUNTA GENERAL DE SOCIOS**  
GUSTO ATELIER

Presente.

De nuestras consideraciones:

Por medio del presente "informe anual" pongo a su conocimiento las principales variaciones correspondientes al Ejercicio Económico 2016

### **INTRODUCCIÓN**

En el presente documento se registra las actividades relevantes llevadas a cabo en la Empresa Gusto Mediterránea Restaurante Sorú Cia Ltda. en el periodo comprendido del 1 de enero del 2016 al 31 de diciembre de 2016. Es importante mencionar que los inicios de operaciones del restaurante se dan el 3 de abril de 2016, y a su vez el inicio de las ventas el 22 de abril de 2016.

En este informe se detalla lo realizado por áreas de gestión especificando los logros alcanzados. Es importante apuntar que la definición de las líneas de gestión, se enmarco en el cumplimiento de la misión de la empresa, y así poder cumplir con los objetivos de Gusto Atelier.

### **ÁREA DE GESTIÓN**

#### **1. AREÁ PRODUCTIVA**

La empresa se encarga de brindar el servicio de restaurante, p ara lo cual cuenta con la infraestructura y equipamiento necesario para el proceso de cada uno de los productos de venta.

Sin embargo, se han realizado en este año algunos cambios de acuerdo a la siguiente línea de tiempo.

QUITO, ECUADOR

✉ [INFO@GUSTO.EC](mailto:INFO@GUSTO.EC)

☎ +593 (02) 606-6487

🌐 [WWW.GUSTO.COM.EC](http://WWW.GUSTO.COM.EC)

22 de abril – 23 de octubre 2016

Menú de Ana Belén Miyerston, ticket promedio de Usd. 33

24 de octubre – 15 de enero 2017

Menú de Nicola Valle, ticket promedio de Usd. 25

16 de enero – 7 de mayo 2017

Menú de Nicola Valle, ticket promedio de Usd. 27

8 de mayo – al presente

Menú de Nicola Valle, ticket promedio de Usd. 26

Tomando en cuenta los cambios en los menús antes mencionados, es importante analizar los comentarios en redes sociales, redes de viajeros, y cuál es el criterio actual del restaurante como marca.

## 2. CONCLUSIONES

La compañía ha continuado prestando los servicios de alimentos y bebidas de cualquier índole, para los clientes que lo han requerido.

La estructura del Estado de Situación Financiera de la compañía está compuesta de la siguiente forma:

<b>ACTIVO</b>	<b>486.636,75</b>
<b>PASIVO</b>	<b>457.180,38</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>29.456,37</b>

La estructura del Estado de Resultados Integral, está compuesta de la siguiente forma:

<b>INGRESOS</b>	<b>254.597,55</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	<b>250.132,30</b>

La utilidad de la compañía es de USD.

<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>4.465,25</b>
-------------------------------	-----------------

QUITO, ECUADOR

✉ INFO@GUSTO.EC

☎ +593 (02) 606-6487

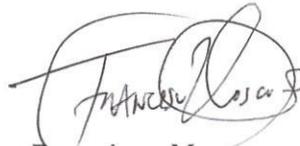
🌐 WWW.GUSTO.COM.EC

La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones de acuerdo con la Ley de Régimen Tributario Interno.

GUSTO ATELIER ha superado las expectativas propuestas en este año de labores, esperando se incrementen los resultados alcanzados, para los próximos ejercicios.

Se recomienda, que los resultados se acumulen con el fin de fortalecer el Patrimonio, así como el de mantener un Capital de Trabajo sólido, para la ejecución de nuevos contratos.

Atentamente,



Francisco Moscoso  
**GERENTE GENERAL**

QUITO, ECUADOR

✉ [INFO@GUSTO.EC](mailto:INFO@GUSTO.EC)

☎ +593 (02) 606-6487

🌐 [WWW.GUSTO.COM.EC](http://WWW.GUSTO.COM.EC)