

**INFORME DE GERENCIA**  
**A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE XXXLSPORTS MARKETING CIA.LTDA.**

Quito, 27 de marzo del 2020

Señores

SOCIOS

**XXXLSPORTS MARKETING CIA.LTDA.**

Ciudad.-

De mi consideración,

De conformidad con la legislación vigente y las disposiciones estatutarias aplicables a continuación presento el Informe de Gerencia de **XXXLSPORTS MARKETING CIA.LTDA.**, correspondiente al ejercicio económico del año 2019, tomando en consideración los estados financieros presentados a la Superintendencia de Compañías.

**Antecedentes:**

XXXL SPORTS MARKETING CIA. LTDA. Fue constituida el 05 de mayo de 2015, mediante escritura pública otorgada en la Notaria Décimo Séptima de la Dra. Roció Elina García Costales. La compañía tiene como objeto principal las actividades de asesoramiento y desarrollo de publicidad. Su capital social autorizado, suscrito y pagado es de US\$ 400,00. Se han emitido certificados de participación de US\$ 1,00 cada uno.

**1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:**

La empresa se ha mantenido cumpliendo con las actividades establecidas en el momento de su constitución.

La empresa se ha insertado en el mercado local ofreciendo sus servicios en actividades de asesoramiento y desarrollo de publicidad. Esto se ha realizado en el periodo fiscal, que ha venido desarrollándose hasta diciembre del 2019; afortunadamente se ha obtenido utilidad en este ejercicio.

## **2. Revisión de los estados financieros y de los valores de las cuentas que presentaron cambios.**

Se encuentra que las cifras que reflejan las cuentas de los Estados Financieros presentados son razonables y estoy de acuerdo con las mismas y se describen a continuación.

El monto total de Activos de la compañía asciende a **\$ 393.094,97** USD dólares, el valor de los pasivos es de **\$ 15.244,54** USD dólares y el patrimonio asciende a **\$ 377.850,43** USD dólares.

## **3. Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales:**

El resultado final del ejercicio 2019 son utilidades de **\$ 21.742,79** mismas que por unánime resolución de los socios se mantendrán en la compañía.

### **Perspectivas**

De acuerdo a todas las actividades realizadas al cierre del año 2019, presenta una gran oportunidad para ya no solo enfocar los esfuerzos de la gerencia para solventar temas de contingencias en temas laborales, fiscales o legales y mas bien encaminar esfuerzos en los acuerdos comerciales que permitan alcanzar grandes objetivos que represente reditos financieros a la compañía.

La aparición del Coronavirus COVID-19 en China en enero de 2020 y su reciente expansión global a un gran número de países, ha motivado que el brote vírico haya sido calificado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud desde el pasado 11 de marzo.

Teniendo en consideración la complejidad de los mercados a causa de la globalización de los mismos y la ausencia, por el momento, de un tratamiento médico eficaz contra el virus, las consecuencias para las operaciones de la compañía son inciertas y van a depender en gran medida de la evolución y extensión de la pandemia en los próximos meses, así como de la capacidad de reacción y adaptación de todos los agentes económicos impactados.

Por todo ello, a la fecha de la emisión de este informe es prematuro realizar una valoración detallada o cuantificación de los posibles impactos que tendrá el COVID-19 sobre la compañía, debido a la incertidumbre sobre sus consecuencias, a corto, medio y largo plazo. En este sentido, si bien durante el primer trimestre de 2020 no se ha producido una caída significativa de la actividad de la compañía, no es posible evaluar con precisión si dicha situación se mantendrá en los siguientes trimestres o en qué medida podría evolucionar en el futuro.

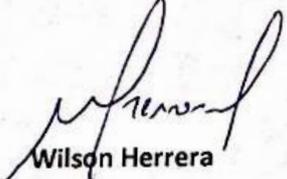
No obstante, administración y dirección de la compañía, ha realizado un análisis preliminar de la situación actual y la empresa buscará adaptarse al Mercado para mantener la empresa en marcha y buscar salir ante las posibles consecuencias que pueda dejar el COVID-19.

Por ultimo quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todas las personas que hacemos la empresa.

Para el año 2020 planeamos insertarnos en el mercado de publicidad y de esta manera realizar contratos y ventas que generen valor para los socios y permitan seguir creciendo a la compañía.

La empresa continuará priorizando las inversiones que contribuyan a mejorar o al menos mantener los ingresos y optimizar los recursos humanos y físicos para bajar los costos de operación y ventas de la compañía con el fin de mejorar las utilidades netas de la empresa.

Muy atentamente



**Wilson Herrera**  
**Gerente General**