



INFORME DE GERENCIA 2015

Señores Socios:

Yo, Paúl Rosero Pesántez, Gerente General de la compañía, presento a ustedes de conformidad a los estatutos y a las disposiciones de los organismos de control el informe de gestión administrativo y financiero durante el año 2015.

La compañía se constituyó el 04 de mayo del 2015 y posteriormente se obtuvo el Registro Único de Contribuyentes el 06 de mayo del 2015, siendo el objeto social de la compañía la fabricación de perfumes y cosméticos, aguas de colonia, preparados de belleza y de maquillaje.

Luego de configurarse societaria y tributariamente, se obtuvieron los siguientes permisos: la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de las Actividades Económicas, Certificados Ambientales, Permiso de Funcionamiento de la Agencia Nacional de Regulación Control y Vigilancia Sanitaria como también el Registro Único de Mipymes. Se obtuvo el Certificado Digital de Firma Electrónica de Persona Jurídica.

Una vez obtenidos y regularizados todos los permisos administrativos y sanitarios se procedió a arrendar una bodega en las afueras de la ciudad, donde se empezó adecuar la misma para poder iniciar el trabajo de fabricación, es por este motivo que la principal inversión fue la compra de equipos para fabricar cosméticos.

En el mes de octubre se inició la fabricación y posterior venta de perfumes x 50 ml. Los principales clientes fueron personas cercanas a la empresa, vendedores con experiencia en este tipo de productos; los comentarios de los clientes fueron alentadores, la mayoría coincidieron en que el producto mantenía su fragancia por un largo tiempo y que tenía un precio competitivo respecto a productos similares en el mercado; sin embargo hubo observaciones acerca de los envases, tema que se va a mejorar durante el año 2016.

En el mes de Octubre se abrió la cuenta corriente en el Banco de La Producción S.A. Produbanco, cuenta mediante la cual se realizarán todas las transacciones de la empresa.

Para el año 2015 la compañía no tuvo ningún empleado de nomina, todas las actividades fueron realizadas por parte del Presidente y del Gerente General, sin recibir ningún tipo de retribución a cambio.

Para el 31 de diciembre del 2015 la compañía cumplió con todas sus obligaciones tributarias, con proveedores, entes reguladores de control.

El ejercicio para el año 2015 tuvo una pérdida de 75,38 dólares Americanos.

Los objetivos trazados para el 2016 son los siguientes:

- Mejorar las estrategias de venta de los productos y obtener mejores resultados en el presente ejercicio económico.
- Cambiar a unas instalaciones independientes y adecuadas para garantizar la estabilidad física y microbiológica de los productos fabricados.
- Aumentar la producción de perfumes, aprovechar al máximos las instalaciones y los equipos adquiridos.
- Disponer de tiempo o contratar una persona que materialice las ideas dadas por los socios.
- Ofrecer los servicios maquila de cosméticos, principalmente perfumes y cremas
- Buscar vendedores especializados o redes de mercadeo.
- Colocar una isla de venta de nuestros productos en algún centro comercial de la ciudad para atender directamente a los clientes.
- Obtener los registros sanitarios principalmente para perfumes.
- Diseñar el empaque que llevará nuestro producto y así poder comercializarlo en las cadenas de supermercados de la ciudad.

Con todos los objetivos trazados se espera aumentar el nivel de ventas de nuestro producto así como dar una imagen corporativa de la empresa

De esta manera, dejo a su consideración el presente informe, como una muestra de transparencia y apertura a la labor realizada desde la gerencia. Reitero mi compromiso para trabajar en armonía con todos los integrantes de la compañía y conseguir los mejores resultados para la misma

Quito, 18 de diciembre del 2015

GRACIAS

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paúl Rosero', is written over two horizontal lines. The signature is stylized and cursive.

Paúl Rosero Pesántez
GERENTE GENERAL