



INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE GLOBALCIENCIA PRODUCTOS Y SERVICIOS MARGEL C.A. CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DEL AÑO 2017

Señores Accionistas:

A continuación me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

1. ANTECEDENTES

Como es de su conocimiento, he desempeñado las funciones de Gerente General en virtud de la designación realizada por la Junta General de Accionistas y respectivo nombramiento

Como premisa fundamental para el Informe correspondiente al período económico 2017, se debe anotar que el resultado del ejercicio económico del año 2017, arrojó una utilidad de US\$ 3.542.74, según el Estado de Situación; la utilidad neta, luego de la distribución de la participación de los trabajadores y la liquidación de impuestos, alcanzó a US\$ 3.011.33, . El año 2017 fue un período de gran actividad para la empresa por la ejecución de varios contratos a nivel nacional

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

El objetivo principal del ejercicio económico 2017, fue fortalecer la posición económica y estratégica de la empresa, a través de la ejecución de nuevos proyectos, el cual se ha satisfecho gracias a la gestión de los socios; es así como se han ejecutado los contratos relacionados con los proyectos de capacitación ejecutados por la Compañía en varias ciudades del país.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

En este ejercicio económico, se destinaron esfuerzos para seguir los lineamientos trazados por la Junta General en cuanto a los aspectos administrativos, habiéndose cumplido lo dispuesto.

4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO 2017

4.1 **Ámbito Administrativo**



Como se puede observar en el Balance, la gestión realizada durante este ejercicio tuvo relación directa con la ejecución de los proyectos mencionados en el numeral 2.

La gestión administrativa de la empresa por tanto, se ha dirigido a manejar los recursos para la administración de la operación por una parte, y para la consecución de nuevos trabajos, por otra.

4.2 Ámbito Laboral

En este período NO se registraron ingresos ni salida de profesionales, se suprimió el puesto de Asistente de limpieza, cancelado sus haberes y liquidaciones según lo determina la normativa legal.

4.3 Ámbito Legal

En el ámbito legal no se han producido hechos notables que resaltar.

Se informa respecto a las nuevas normas legales de Prevención del Lavado de Activos que exigen la presentación de reportes mensuales, con los que se ha tenido dificultades por fallas de comunicación con la Unidad Administrativa Financiera para control del lavado de activos.

5. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA Y DE RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Como resultado del ejercicio económico del año 2017, se ha registrado una utilidad de US\$3.542.74, según Estado de Situación adjunto. La utilidad neta, luego de participación e impuestos, alcanza a \$ 2.348.83

Dado el resultado anterior, los rubros correspondientes a reserva legal y reserva facultativa, deben ser sometidos a aprobación por la Junta de Accionistas según los estatutos.

En comparación con el ejercicio precedente se observa que decreció el nivel de utilidad, debido al movimiento económico generado durante el año. No obstante, se debe señalar que este resultado es producto del corte efectuado al final del ejercicio y queda pendiente liquidar los fondos recibidos de los clientes, fondos rotativos y determinar los resultados reales generados por cada proyecto.



Se ha podido alcanzar la posición que se proyectaba en cuanto a la sostenibilidad de la empresa a mediano plazo y se espera poder mantenerla a largo plazo, en virtud de las perspectivas actuales.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO 2017

Se propone a los señores accionistas reinvertir parte de las utilidades de este ejercicio.

7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

7.1 Se recomienda mantener y fortalecer las relaciones comerciales, a través del cumplimiento de los contratos y buscar nuevos clientes mediante la difusión de los servicios de la empresa, como estrategia de penetración de mercado, a fin de lograr la permanencia y el crecimiento de PRODUCTIVIDAD ASESORAPLUS CIA LTDA.

7.2 Debe orientarse la promoción y difusión de los servicios de PRODUCTIVIDAD ASESORAPLUS CIA LTDA., en el sector privado en donde se ha obtenido respuesta positiva, sin dejar de lado el sector público en el que hay también oportunidades.

Dejo a su consideración el presente Informe, para el estudio y aprobación de parte de los señores Accionistas y de los señores Comisarios.

Quito, 15 de marzo de 2018



Carlos Eligio Rangel Rosales
Accionista

