



INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015

Quito, 23 de marzo 2016

Señores Accionistas

En mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la empresa, presento a ustedes señores accionistas, el presente informe de labores y los resultados de la Compañía SPEEDMOTOR S.A. (SM), correspondiente al ejercicio 2015.

ENTORNO ECONOMICO, POLITICO Y LEGAL.

La economía dolarizada del Ecuador ha sido duramente golpeada tanto por la caída internacional de los precios del petróleo, la apreciación del dólar estadounidense y los problemas en el sector fiscal, obligando al gobierno a buscar fuentes de financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez en condiciones nada favorables, estos fenómenos hacen que la económica ecuatoriana este en un periodo de recesión económica.

El año 2015 ha sido muy difícil para el Ecuador, el Producto Interno Bruto, PIB creció apenas el 0.4% versus el presupuesto del 4.1%; en el año 2014 creció 3.4%, en el 2013 el 4.5% y el 5.1% en el 2012. Esta desaceleración de la economía se ha empezado a notar en todos los sectores económicos por que se redujo el consumo, disminuyó el ahorro, aumentó el desempleo, el estado congeló los pagos a los proveedores, la banca privada disminuyó los créditos.

El desempleo también se ha elevado representando un 5.65% en el 2015 frente al 4.54% en el 2014. El mayor impacto ha sido en los sectores automotriz, el comercio y la construcción

La tasa anual de inflación de Ecuador fue de 3.38 %, en el 2014 fue del 3.67% en el 2013 el 2.7 % en el año 2012 el 4.16% y en el 2011 fue de 5.40% . La inflación proyectada por el gobierno para el año 2016 es del 3.3%

La deuda publica total al 31 de diciembre 2015 asciende a US\$ 32.771 millones de dólares en el 2014 fue de US\$ 30.141 y en el 2013 US\$ 22.487 millones. El incremento de la deuda es sumamente preocupante pues hace prever ajustes fiscales para equilibrar las finanzas nacionales y riesgos de liquidez en el sistema.

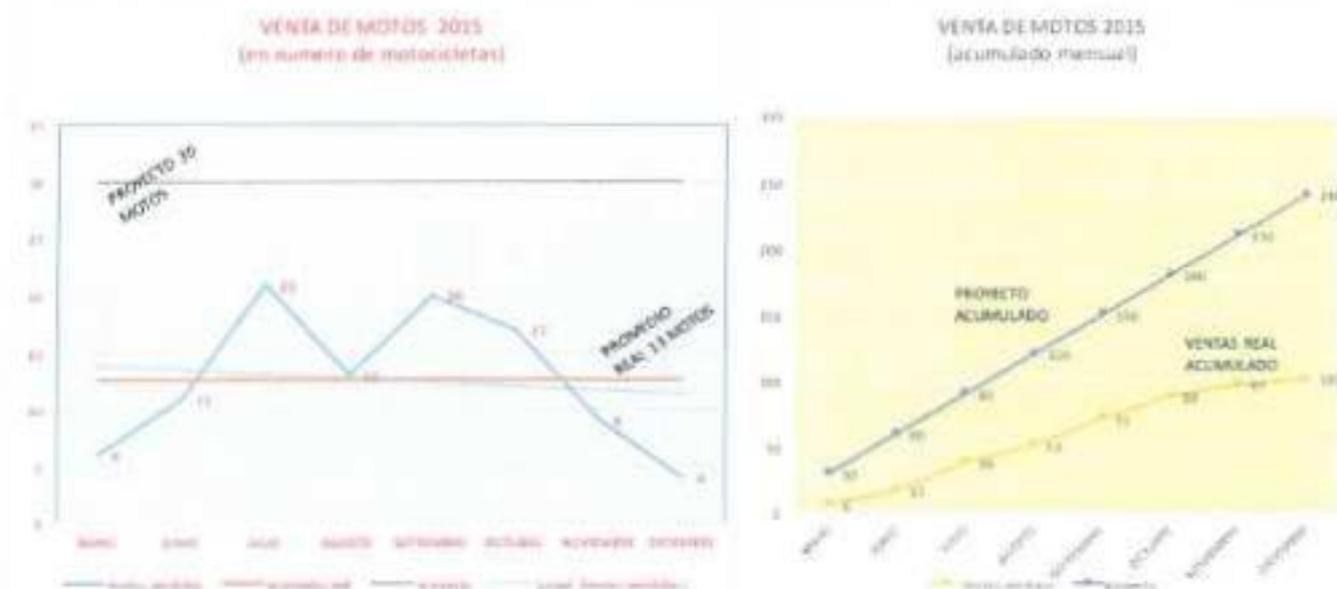
La coyuntura económica actual genera incertidumbre hacia las diferentes actividades empresariales por la probable prolongación de la recesión económica que afecta directamente debido a la reducción de la demanda

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015,

En el mes de mayo del 2015 SPEEDMOTOR inicia sus actividades en el mundo de las motos mediante la distribución de la marca BAJAJ y la comercialización de accesorios, ropa y repuestos. En el mes de octubre amplia su oferta de productos para distribuir motocicletas DAYTONA

La empresa se forma con el objetivo de convertirse en un referente en el mundo de las motos aprovechando los conocimientos, experiencia y pasión por las motos de todos sus accionistas.

Dadas las condiciones de la empresa y analizando el mercado potencial, se fija como meta de ventas alcanzar 30 unidades mensuales (motos) lo que convertiría a SM en una empresa absolutamente rentable. como complemento tendria ingresos por las otras líneas de producto que comercializa.



Del número de motos estimado para venderse en el periodo de mayo a diciembre (240 motos) se logro vender 101 motos que significa el 42% de lo previsto. Entre las razones de no haber alcanzado el objetivo esta la recesión económica del país, la guerra de precios que se formó entre los distribuidores y la imposibilidad de conceder crédito directo que es la principal herramienta de venta de la competencia.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL AÑO 2015

Nuestros esfuerzos han estado orientados en mantener en un nivel mínimo los gastos administrativos de los cuales el más importante es el arriendo del local con un canon de \$3200 mensual.

En el ámbito laboral, la compañía operativamente en principio contaba con un Gerente comercial, un vendedor fijo en el local y un asistente administrativo, todos con contratos en relación de dependencia es decir con afiliación al IESS. Además se contrató un vendedor freelance y posteriormente un vendedor exclusivo para la marca DAYTONA. Para disminuir los costos fijos, actualmente se mantiene una sola persona con aportes al IESS. El personal de taller y Gerente comercial tienen remuneración variable en función de las ventas. Los servicios de facturación y contabilidad son tercerizados con muy bajo costo.

Los gastos pre operativos alcanzaron los \$ 16.602 entre adecuaciones local \$5.486, Alarmas \$1.937 instalaciones software \$350, letreros y material de publicidad \$8.829. Los activos fijos adquiridos para la Empresa suman \$11.146, entre computadores, muebles de oficina, estanterías y herramientas de taller

En el ámbito legal, Al 31 de diciembre del 2015, SPEEDMOTOR no mantiene demandas ni juicios pendientes por ninguna causa.

PROYECTOS EMPRENDIDOS POR LA EMPRESA. ENFOQUE ESTRATEGICO

Sobre la marcha del ejercicio económico a partir de mayo del 2015 y al comprobar que los niveles de ventas no se estaban alcanzando, fue necesario tomar correctivos y emprender nuevos proyectos.

Entre las acciones estratégicas realizadas para mejorar los ingresos y poder alcanzar el punto de equilibrio se consiguió la distribución de la marca DAYTONA, motos de origen chino que son ensambladas en Guayaquil. Se escogió para vender los modelos doble propósito y scooter que son productos que BAJAJ no posee y que aparentemente existía demanda de parte de los clientes. El resultado fue que desde el mes de octubre que se obtuvo la representación se vendieron 5 motos en tres meses.

Se consiguió la representación de cascos LS2 con muy buena aceptación por parte de los clientes.

La Empresa con el apoyo de su aliado estratégico y accionista PREINDEC, ofrece a sus clientes motos CAFÉ RACER customizadas de acuerdo a las exigencias del cliente, en esta línea en el año 2015 se logro vender 22 motos personalizadas que representan el 22% de nuestras ventas

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES.

El saldo de las cuentas por cobrar al 31 de diciembre llegó a \$ 17923 que corresponde a las ventas a crédito a determinados clientes con plazos de 24 meses para sicobra, 18 meses en otros casos y cheques posfechados a 6 meses. La recuperación de la cartera se realiza sin inconvenientes.

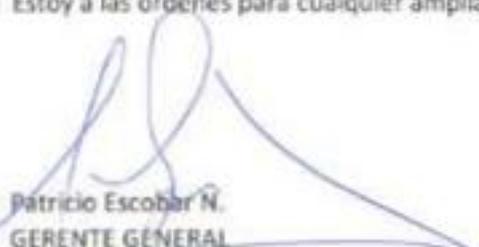
Las cuentas por pagar a proveedores al 31 de diciembre estan con un saldo de \$179.266 siendo el mas importante INMOT con \$142.194 que se espera cubrir con las ventas de inventario que se mantiene (40 motos bajaj y 14 daytona)

Los ingresos por las 101 motos vendidas en el periodo mayo diciembre más los repuestos y accesorios fueron de \$264.499 el costo de ventas alcanzo los \$214.244 representando el 80% de los ingresos. Los gastos de ventas y administración sumaron \$80.553 en el periodo lo que da un resultado de operaciones de la empresa durante el 2015 de \$ 35.834 de pérdida.

la razón fundamental de este resultado negativo ha sido no poder alcanzar el punto de equilibrio de las ventas, se estimó como se menciona anteriormente vender 30 motos mensuales es decir 240 motos en los 8 meses de operación y se vendió 101 motos.

Agradezco a todo el equipo de SPEEDMOTOR por la gestión realizada, esperamos que en el futuro podamos corregir errores y estratégicamente tener una mejor visión para conseguir la rentabilidad de la empresa y el bienestar de todos sus miembros.

Estoy a las órdenes para cualquier ampliación y/o aclaración al respecto de este informe.



Patricio Escobar N.
GERENTE GENERAL