

ECUADOR GREATRAVEL AGENCIA DE VIAJES ECUAGREATRAVEL S.A

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Tras un año complicado en la parte económica, política y social en el país, y siendo el primer año completamente operativo de la agencia, para mí es un gusto el presentarles en los términos previstos por la legislación vigente el informe de la gestión realizada al frente de la compañía en el ejercicio 2016.

Es por ello que han sido convocados con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el año 2016 y los aspectos sustantivos que están previstos para el año 2017.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

En el transcurso del año 2016 en la parte administrativa se ha logrado cumplir con todos los requisitos e inspecciones a fin de obtener todos los permisos de funcionamiento de la agencia, tales como la LUAE 2016, y el Certificado de Registro Turístico que otorga a la agencia la categoría de Operación Dual.

Por otro lado, a fin de dar facilidades de pago a los clientes se han implementado herramientas como el POS de Datafast y la rastrilladora normal.

En el ámbito de mercadotecnia se han realizado varios esfuerzos a fin de lograr posicionar a Ecuador Greatravel dentro del mercado, lo cual no ha sido tarea fácil dada la alta competencia existente en la ciudad y la alta utilización de medios electrónicos por parte de los clientes. De esta manera durante el año se ha trabajado en la construcción de la página web de la empresa, previa gestión con las diferentes mayoristas de productos turísticos en el mercado, a fin de lograr pequeños beneficios que se puedan proporcionar a los clientes, de esta manera la página web de la empresa al momento cuenta con los principales destinos a nivel internacional, a nivel nacional se cuenta con paquetes de resorts todo incluido, booking para poder realizar consultas en línea tanto de pasajes como de hoteles o la posibilidad de armar paquetes en línea.

También se ha trabajado en la incorporación de redes sociales como facebook a fin de garantizar presencia en el mercado con la promoción de ofertas, artículos de novedades, datos o tips en el ámbito turístico, entre otros que son de interés público.

Adicionalmente a lo largo del año se han realizado publicaciones tanto impresas como digitales, y se han implementado estrategias de difusión semanal por correo electrónico, así como también a través de material impreso.



En el ámbito de comercial se han establecido vínculos con algunas pequeñas empresas a fin de lograr mantener cuentas corporativas, por lo que ya se han generado algunas ventas bajo esta modalidad.

En lo que respecta a ventas durante el año 2016 se han alcanzado los \$ 111.392,37, lo cual pese a ser un año de inicio comercial nos ha permitido reducir la pérdida que manteníamos en el año 2015.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como se evidencia en el Estado de Pérdidas y Ganancias existe una utilidad generada durante el año 2016 de \$ 1.221,32 USD, misma que disminuye la pérdida causada en el 2015, y se refleja en los Estados Financieros al 31 de Diciembre del año 2016 como una pérdida de \$774,00 USD.

En lo que se refiere al tema de pasivos actualmente se encuentran en un monto de \$2.903,640 USD, mismos que en relación al año 2015 también han bajado en un 39%.

ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2017

En lo que respecta al año 2017, se tiene previsto en general tratar de ingresar en forma más fuerte al mercado, toda vez que Ecuador Greatravel va adquiriendo reconocimiento en el mercado, tomando en consideración que para la agencia deberá constituir un año de despliegue y crecimiento económico, para esto se tiene planificado para el ámbito de mercadotecnia y comercial, trabajar fundamentalmente en 3 frentes:

1. Fortalecimiento del plan de visitas a más empresas y un seguimiento de las actuales a fin de ir generando fidelidad en las ya captadas.
2. Crecimiento y mejora de la promoción y difusión de productos y servicios a través de las herramientas electrónicas que se disponen y de las redes sociales.
3. Incorporar al trabajo operacional la línea de turismo receptivo, de manera que se optimice la denominación de categoría Dual.



En el ámbito administrativo y conforme el presupuesto general para el año 2017 lo permita, se brindará prioridad a adquisición de equipos y herramientas electrónicas que permitan desarrollar en mejor forma el trabajo operativo para alcanzar a cumplir los planteamientos comerciales.

El trabajo para lograr un crecimiento sostenido en la agencia aún continua siendo árduo, ya que constituye parte de las etapas iniciales de vida de la empresa; sin embargo, se cuenta con el apoyo y aporte incondicional de cada uno de sus integrantes, lo que se convierte en una gran fortaleza al hacer que cada esfuerzo se traduzca en una gran satisfacción.

Cordialmente,


ALEJANDRA ORTEGA
Ing. María Alejandra Ortega



CI. 060370804-1

Gerente General