
ECUADOR GREATRAVEL AGENCIA DE VIAJES ECUAGREATRAVEL S.A

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Es satisfactorio para mí, el presentar a ustedes en los términos previstos por la legislación vigente el informe de la gestión realizada al frente de la compañía en el ejercicio 2015.

Es por ello que han sido convocados con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la sociedad en el año 2015 y los aspectos sustantivos que son previstos para el año 2016.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA:

Durante el año 2015 como inicio de operaciones de la compañía se ha trabajado en la constitución, legalización y formalización de Ecuador Greatravel Agencia de Viajes Ecuagreatravel S.A. bajo las leyes y normativas vigentes en el país.

En materia administrativa, se ha puesto un enfoque de trabajo en las líneas principales de la agencia, que son:

1. Programas Internacionales (emisivos),
2. Programas Nacionales (receptivos),
3. Vuelos aéreos,
4. Reservas de hoteles, y
5. Alquiler de autos
6. Asistencia de seguros.

Para el inicio de actividades y operación en el marco de lo dispuesto en la Ley de Turismo y en el Art. 17 de su Reglamento como agencia de viajes internacional, se ha establecido contacto con varios proveedores de servicios de programas internacionales y/o nacionales (agencias mayoristas), con empresas consolidadoras de tickets aéreos que nos permitan realizar la emisión de los boletos, puesto que al momento por ser una empresa pequeña no se maneja ni el volumen de ventas ni el presupuesto que demanda constituirse en IATA, de manera que al momento es una buena alternativa el contar con proveedores de consolidación de Tickets aéreos, adicionalmente para ofrecer al cliente una atención inmediata en cuanto a la cotización tickets aéreos y no depender del call center de otras empresas, se ha adquirido el GDS SABRE,

Sistema que permite tener acceso a la disponibilidad vuelos y precios en el mercado, así como también hacer reservas directas de vuelos, hoteles y autos.

Para optimizar la utilización de SABRE, y brindar una atención oportuna al cliente, se han realizado varias sesiones de capacitaciones tanto virtuales como presenciales sobre el manejo del sistema SABRE y la diversidad de herramientas que dispone.

Durante los meses de noviembre y diciembre se ha logrado adecuar y organizar las instalaciones físicas de la empresa en la Avda. 6 de Diciembre y Gaspar de Villarroel, y se han realizado todas las gestiones para disponer de los servicios básicos e internet para el inicio de actividades.

Estas han sido las principales gestiones realizadas durante el segundo semestre del año 2015.

ASPECTOS FINANCIEROS:

Como se refleja en los Estados Financieros, al 31 de diciembre del año 2015 existe una pérdida de 1.995,31 USD debido a que durante estos meses de apertura y funcionamiento de la compañía los gastos superaron a los ingresos obtenidos.

En lo que se refiere al tema de pasivos que se encuentran en un monto de 4.757,58 USD, como es de su conocimiento este crédito se obtuvo para cubrir los gastos de instalación de la oficina, y con esto no generar una descapitalización o una falta de capital de trabajo en la compañía.

ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2016:

Dentro de la planificación para el año 2016; en manera primordial dado que ya se disponen de instalaciones físicas de la agencia, en materia legal se trabajará en obtener la LUAE permiso de funcionamiento otorgado por el MDMQ, el Certificado de Registro Turístico otorgado por Quito Turismo, esto durante los 3 primeros meses del año.

En materia comercial este es un año muy importante ya que es el despliegue de actividades y operaciones de la agencia; por esto, se establecerán canales de difusión y promoción turística de la empresa a través de alternativas tecnológicas y publicitarias que permitan captar nuevos clientes dentro y fuera de la ciudad.

Adicionalmente se trabajará en un plan de visitas y seguimiento a empresas privadas, instituciones educativas de nivel medio y superior a fin de lograr captar cuentas corporativas para fidelizar clientes y así abrir nuevos segmentos de mercado.

En el marco del presupuesto del presente año para operaciones, se brindará prioridad también a disponer de sistemas, equipos, y otros implementos que ayuden al cliente a facilitar la decisión compra de nuestros productos y servicios.

En fin, hay mucho por hacer en el año 2016 ya que es el año de inicio comercial; sin embargo, se trabajará con cautela en el ámbito financiero puesto que venimos trayendo una pérdida en el cierre del año 2015, y de acuerdo a una visión general del estado económico del país es un año un poco complicado para el sector turístico; sin embargo, se trabajará a fin de pagar los pasivos existentes y en el mejor caso que se reflejen utilidades.

Cordialmente,


Ing. María Alejandra Ortega



CI. 060370804-1

Gerente General