

## **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA GPL COMUNICACIONES SA**

En cumplimiento con las obligaciones y disposiciones a la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de la compañía me permito presentar a los señores socios de **GPL COMUNICACIONES SA**, el correspondiente informe de gerencia sobre los resultados obtenidos en el período económico 2019

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

Los hechos más notables que han ocurrido en el ejercicio económico 2019, en lo que ha finanzas de la compañía se refiere son:

Con base a las perspectivas del año pudimos hacer funcionar la empresa y a pesar que iniciamos una baja actividad en los últimos meses del año, las metas propuestas de ventas para este periodo la hemos cumplido no en su totalidad, pero las aspiraciones para el año que bien son muy amplias y esto dependerá totalmente del departamento de ventas.

### **COMERCIALIZACION**

Como se puede observar en los Estados Financieros cortados al 31 de diciembre del 2019 que se presenta a los señores socios, las ventas netas del 2019 son rentables a pesar de no ser como el año anterior y los gastos realizados en el año son equivalentes al monto de ingresos. Sin embargo, para el periodo 2020 queremos poner al tanto a un sin número de empresas privadas de nuestro producto para poder aumentas nuestros ingresos.

### **ASPECTOS GENERALES**

En lo que se relaciona a los gastos administrativos y ventas estos superaron los presupuestados para el ejercicio 2019 por ende recomendamos controlar y bajar costos especialmente en gastos relacionados con los servicios básicos. Sin embargo, queremos aumentar la capacitación del personal e incluir profesionales calificados en todas las áreas de la empresa.

### **VISION DEL FUTURO**

Sobre la base que se han sentado en el presente ejercicio, la Administración de **GPL COMUNICACIONES SA**, mira con optimismo el futuro de la compañía.

Dentro de las metas planteadas para el siguiente ejercicio económico, podemos citar:

1. Lograr convenios estratégicos con otras empresas para ampliar nuestro campo de acción y poner los servicios que planificamos vender para el 2019
2. Incrementar las ventas por gestiones propias para lo cual de **GPL COMUNICACIONES SA** Perfeccionará al personal, mediante cursos de actualización y reclutará profesionales calificados.
3. Restringir los gastos.
4. Con la ayuda decidida de todo el personal administrativo y de ventas, se lograrán estos objetivos, más aún si seguimos contando con el valioso apoyo de ustedes.

Atentamente,



Sr. Gonzalo Ponce  
**GERENTE GENERAL**  
**GPL COMUNICACIONES SA**