

INFORME DE GERENTE

TACONAZO
RESTAURANTES Y
BEBIDAS
VILLAGRANMOLINEROS
S.A.
AÑO 2019

A los Señores Accionistas de:

TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A.

Según el artículo 263 de la Ley de Compañías pongo en su consideración el Informe de Gerente con los siguientes comentarios:

1.- Entorno Nacional

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 frente al mismo período de 2018, informó el Banco Central (BCE).

Al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4 %. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares, el gobierno ecuatoriano redujo en junio la previsión de crecimiento económico de 1,4 % a 0,2 % para 2019.

El BCE agregó que los principales factores para el crecimiento de 0,3 % en el segundo trimestre de 2019 son la mayor dinámica de las exportaciones, como de petróleo, y del consumo final de los hogares, que subieron 5,7 % y 0,6 %, respectivamente, a nivel interanual.

El PIB registró un crecimiento interanual de 0,6 % en el primer trimestre de este año. La economía del miembro más pequeño de la OPEP mejoró en 1,4 % en 2018 y en 2,4 % en 2017.

En el período enero-junio 2019, la balanza comercial se posicionó en los \$ 110 millones, siendo 26% menor que la del primer semestre de 2018 (\$ 150 millones) y 82% más pequeña que la de 2017 (\$ 612 millones). Esto quiere decir que la balanza ha caído a un promedio de 54% en los últimos dos años. Sin duda son resultados alarmantes para una economía dolarizada, la cual depende sobremanera de una balanza sana y excedentaria

Frente a problemas financieros, el gobierno del presidente Lenin Moreno, que se inició en mayo de 2017, ha acudido al endeudamiento externo.

Ante abultados déficits presupuestarios, el Ejecutivo ha emitido bonos soberanos en varias ocasiones que sobrepasan los 10.000 millones de dólares. En febrero también consiguió créditos por 10.279 millones de dólares de organismos multilaterales, que serán desembolsados en tres años.

En los primeros meses de 2020, la economía ecuatoriana se vio afectada por algunos acontecimientos, entre ellos el ocurrido el 16 de marzo, cuando mediante el Decreto Ejecutivo No. 1017 se declaró el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, lo que determinó la suspensión de todas las actividades económicas y el trabajo presencial, exceptuándose los sectores de: salud, seguridad alimentaria, sector financiero, transporte de personal sanitario y sectores estratégicos.

En el ámbito internacional, la economía ecuatoriana se ha visto afectada por una caída significativa en los precios de su principal producto de exportación, el petróleo crudo, y un menor dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, resultado de la contracción económica de China, Estados Unidos y la Unión Europea, por las medidas de confinamiento y aislamiento ante el covid-19.

Por otro lado, el precio del petróleo ecuatoriano se cotizó en promedio en USD 23,0 por barril en marzo de 2020, mientras que el año anterior se estimó un precio de USD 51,3 por barril. Situación que se complicó aún más cuando el precio del WTI (West Texas Intermediate – precio de referencia para el crudo ecuatoriano), en abril 2020, se desplomó en el mercado internacional a los niveles más bajos en casi 20 años, debido a la fuerte contracción en la demanda de este producto ante la desaceleración económica mundial.

La pandemia ha tenido consecuencias devastadoras a nivel mundial y nuestro país siendo uno de los más pequeños dentro de los subdesarrollados, pues tiene un efecto muy negativo a todo nivel, las áreas y empresas pequeñas y microempresas han sentido más el problema económico, que incluso algunas llegaron a cerrar sus puertas. Las empresas medianas tratan de sobrevivir pero la preocupación es como manejar lo poco que se pueden obtener con ventas y hasta cuantos meses se puede soportar.

2.- Desarrollo de TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A.

Los resultados durante el ejercicio fiscal 2019, no han sido lo esperados, ya que la recesión económica y los cambios políticos han hecho que las personas cuiden su dinero y el consumo se ha sentido menor, mucho menos que el año anterior, lo cual nos ha obligado a realizar ajustes en nuestros gastos y cuidar las ventas de cada mes.

Existe un temor general en la sociedad por el endeudamiento del gobierno, la baja del valor del petróleo y la disminución del poder adquisitivo lo que hace que las familias traten de resguardar su dinero y evitar gastos excesivos, dentro de eso por ejemplo el evitar salir a comer fuera, lo que afecta a nuestro sector, sin embargo hemos tratado de incluir nuevas estrategias de venta como nuestros eventos en los locales con atractivos descuentos.

Lo que se logró con esta estrategia fue evitar que la pérdida de este año sea aún más alta y continuar recuperándonos desde inicios del 2020, pero nadie consideraba la posibilidad de una pandemia como la del COVID 19, lo cual afectó todos los planes futuros y obligó a replantear decisiones y procesos.

3.- Algunas cifras del Balance:

Activos:

Los activos reflejan un total de USD \$ 161.697,03 distribuidos de la siguiente manera: Activos corrientes USD \$ 110.396,39 que representan el 68,27% de los activos de la compañía, Activos Fijos netos \$ 51.300,64 que representan el 31,73% de los activos de la compañía.

Pasivos:

El Pasivo refleja un total de USD \$ 125.918,91 en lo que corresponden a obligaciones corrientes son USD \$ 70.548,91 que representa el 56,03% y obligaciones a largo plazo USD \$ 55.370,00 que representa un 47,93% del total.

Patrimonio:

El patrimonio, presenta una pérdida en el ejercicio económico 2019, que después de impuestos, utilidad trabajadores y reserva legal es de USD \$ 15.124,63 las mismas que se quedarán como resultados acumulados de años anteriores y reflejada en los estados financieros.

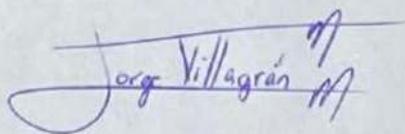
4. - Perspectivas para el año 2020

Ante el panorama del país y nuestras operaciones TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A. tiene planteado para el año 2020 los siguientes objetivos:

- Mantener los procesos que se han definido para presentar un servicio y producto de calidad.
- Abrir locales para entregas a domicilio.
- Buscar la negociación con nuevos auspiciantes.
- Realizar nuevas estrategias para captar clientes nuevos.
- Aplicar planes de publicidad.
- Impulsar el trabajo con las aplicaciones de servicio APPS y los entregas a domicilio.
- Planear las estrategias para cubrir las pérdidas que deja la pandemia COVID 19 y recuperarse se los efectos económicos de esta emergencia sanitaria.

Agradezco a todos los colaboradores de TACONAZO RESTAURANTES Y BEBIDAS VILLAGRANMOLINEROS S.A. por el apoyo y trabajo en equipo que hemos tenido y estoy seguro que esa será la base para conseguir los objetivos del año 2020.

Atentamente,



Jorge Manuel Villagrán Molineros

Gerente General