Comercial
Salvador Pacheco Mora S.A.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Cuenca, 17 de Marzo del 2008.

Señores ACCIONISTAS
COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA S.A.
Ciudad

Estimados Accionistas:-

Antes de exponer la situación comercial, me veo en la obligación de ratificar la nobleza de la empresa, misma que cuenta con bases sólidas en el campo comercial como estructural. Gracias a Dios he tenido la oportunidad de poder formar parte de esta empresa por más de 12 años, en Marzo se cumplió un año de estar honrosamente encargado de la gerencia general.

Para esta administración, el objetivo principal fue equilibrar y consolidar el equipo que conforma nuestra empresa, obteniendo automáticamente buenos resultados en el año 2007. Demostrando así que la fortaleza de la compañía sigue en pie, esperando que al sentar buenas bases, en el 2008 los resultados puedan superarse ampliamente.

Como parte del plan administrativo, estuvimos concentrados en conseguir un incremento en ventas, manteniendo y mejorando nuestra política comercial, con el empeño de reducir, o por lo menos mantener nuestros GASTOS Y COSTOS.

Desde años atrás se ha manejado los presupuestos de ventas y cobros; en el 2007 ampliamos estas herramientas, y nos hemos manejado en base de presupuestos de compras, gastos, y flujo de efectivo.

A continuación me permito analizar las cifras más significativas que se obtuvieron en el 2007.

Ventas totales observamos que se registró un crecimiento del 7.07% versus el 2006 y comparando al presupuesto planteado, es de señalar que nos quedamos en un -4%; todos los locales han aportado para este resultado, debiendo recalcar que Centro Plástico y Matriz son los que aportan con un mayor crecimiento; me permito recalcar que la inflación del año 2007 cerró cerca al 3%.

Superintendencia de Compañías

MATRIZ: Luis Cordero 9-70 y Gran Colombia Tel. 284-2388 Fax. 283-4769 Email: empresa@pachecomsa.com
CENTRO PLÁSTICO: Av. España 9-64 y Francisco Pizarro Tel. 286-1851 Fax 280-0280
CENTRO DE DISTRIBUCIONES: Av. 27 de Feb y Jacinto Flores Tel. 281-1745 Telfax 281-5825
CENTRO AUTOMOTRIZ PINTUCO: Av. HuaynaCapac 9-40 Tel. 2805-763
SPM TECNOLOGIAS: Av. 27 de feb y Jacinto Flores Tel. 281-6587 288-7285
Casilla 01.01.772 Email: www.cepmsa.com Cuenca – Ecuador

Victor Barros Donton

Registro de Sociedades
30 ABR. 2008

Comercial
Salvador Pacheco Mora S.A.

Cabe resaltar que nos hemos planteado un presupuesto agresivo para el año 2008, planteando un crecimiento promedio aproximado del 15%, cifra que esperamos cumplir con el apoyo de todos los que conformamos CSPMSA y confiados en que los factores externos serán los adecuados.

La utilidad bruta tiene un crecimiento del 10,46%, valor en donde empieza nuestro beneficio. Como ventaja tenemos que los Gastos de administración y ventas experimentan, en promedio, un crecimiento del 3%, lo cual sin duda nos da un valor residual positivo ya considerando los otros ingresos en donde podemos observar un decrecimiento en intereses cobrados ya que de acuerdo a las nuevas disposiciones gubernamentales tuvimos que manejar una diferente estrategia en nuestra venta, además tenemos que dar ciertos correctivos contables en el manejo de esta cuenta.

Con respecto a cobros nuestro desempeño fue mejor que el de ventas, obteniendo como resultado un incremento del 11,84 versus el 2006, faltando apenas un 0,96% para cubrir el presupuesto, también demostrando eficiencia en el manejo de cartera.

Sumando todos estos aspectos y utilizando adecuadamente las herramientas administrativas pudimos conseguir una rebaja sustancial en nuestra carga financiera de aproximadamente un 45% menos del total.

Debo indicar que el aumento de capital previsto para el 2007 se cumplió de acuerdo a lo establecido cumpliendo a cabalidad las normas y leyes para este efecto, pudiendo así entregar los nuevos títulos valor con las acciones en su totalidad, incluyendo el aumento.

En el 2007 conseguimos confirmar la distribución exclusiva de calefones MABE.

Vale la pena señalar, que de acuerdo a la estructura de CSPM S A, nos hemos fijado como estrategia y objetivo, incrementar ventas, mantener costos y gastos, para así lograr mejores resultados

Para el 2008, parte de nuestro objetivo se concentrará en conseguir una o más líneas que sean de aporte en utilidad y no en volumen, cuidando nuestros costos y gastos.

Podrán observar que el resultado final, es inferior al 2006, pero es indispensable indicar, que hemos efectuado debidamente las provisiones para jubilación patronal y desahucios, cuentas que obliga la ley; quedando de esta manera todas las cuentas en orden para años futuros.

Comercial
Salvador Pacheco Mora S.A.

Para dar por terminado a este informe quiero referirme de manera muy especial a nuestro Presidente Ejecutivo el Sr. Salvador Pacheco Mora, agradecer su valioso apoyo y guía, los cuales han sido fundamentales en el normal desempeño del periodo 2007. Así mismo es imprescindible agradecer el apoyo y labor del Directorio, instancia que ha compartido continuamente el proceso administrativo de la empresa; sin dejar de lado a uno de los factores importantes, el factor humano, de seguro que sin este no seriamos la empresa tan sólida y efectiva con la que cuentan nuestros accionistas.

Debo terminar finalmente agradeciendo a Dios por todas las bendiciones que nos permitieron conseguir los resultados hoy vistos y cimentar los años venideros.

Señores accionistas, gracias por la atención dispensada, quedo de ustedes.

Atentamente,

Ing. Bolívar Muñoz Jara
GERENTE GENERAL