

**INFORME DE PRESIDENCIA & GERENCIA SOBRE LAS LABORES DEL
EJERCICIO ECONOMICO 2019 A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA S.A.**

Señores accionistas,

Conforme con lo dispuesto en la ley, la normativa vigente y los estatutos de nuestra empresa ponemos a vuestra consideración el informe de labores y resultados económicos obtenidos en el ejercicio económico 2019.

Con este informe pretendemos, a más de informar los resultados obtenidos, también informarles varias situaciones que acontecieron durante el 2019 y que influyeron de una manera importante en el desempeño de nuestras gestiones durante dicho periodo, a más de una proyección para el 2020.

ENTORNO:

El PIB en Ecuador según el Banco Central del Ecuador es de \$107,435 millones de dólares, siendo su principal fuente de recursos el petróleo y minería, que en términos nominales representa el 5.73% de la economía, Ecuador tiene como fuentes de divisas: las remesas de los migrantes, las cuales en los últimos tres años han promediado alrededor de 2,800 millones de USD anuales, y la exportación de productos tradicionales como banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado, que en el mismo periodo promediaron los 7,489 millones de USD anuales. Al cierre del año 2018 las remesas totalizaron en 3,030 millones de USD, en el 2016 estas fueron de 2,602 millones de USD.

El crecimiento del PIB real en los últimos 5 años ha promediado 0.3%, con valores por encima del promedio en los años 2017 y 2018, siendo los años con peor desempeño el 2015, 2016 y 2019 siendo el año 2019, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador, un año de un crecimiento muy moderado del 0.10% en cuyo cuarto trimestre se registró una contracción del 0.7%. En estos dos últimos años la falta de una importante recuperación del precio internacional del petróleo, así como la depreciación de las monedas de algunos países vecinos, ha afectado en general a las exportaciones reduciendo tanto el ingreso de divisas a la economía como los ingresos petroleros del gobierno central.

Esta situación, y ante la falta de reformas estructurales, los ingresos de la caja fiscal se han mantenido limitados, por lo que el Gobierno ha buscado suplir la falta de ingresos corrientes, a través de emisiones de bonos en el mercado internacional, y, recientemente con la suscripción de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional con miras a refinanciar deudas contraídas por el gobierno anterior a tasas de rendimiento elevadas, y plazos comparativamente cortos. Sin embargo, el derrumbe de los precios del petróleo, acompañado de un paso lento en las reformas

estructurales, ha llevado a la economía a un ciclo de estancamiento del crecimiento con una inflación muy baja que en ocasiones se ha traducido en deflación. Las exportaciones de Banano, atún cacao y Camarón continuaron recuperándose en el 2019 mientras que el café y flores naturales, han sufrido importantes caídas.

El consumo de los hogares sigue siendo una de las fuentes más importantes dentro de la demanda en el mercado, significando este rubro el 61.89% del PIB, mientras que el gasto o consumo del gobierno es el 15.53%, con estas cifras podemos entender de mejor forma porque la economía no se recupera?, Este gobierno no ha generado cambios de fondo ya que el dinamismo económico estaba sustentado en el gasto público en base a grandes ingresos, mientras que ahora esos ingresos se ha reducido. El motor principal era el gasto público, que ahora no tienen como sustentarlo y la alternativa que han encontrado es la presión fiscal al sector privado.

SITUACION DE LA EMPRESA:

Los planes para el 2019 no lograron conseguirse según los presupuestos, sin embargo, hay que reconocer que la caída en ventas hubiera sido mucho mayor a efectos de la salida de UNILEVER sino teníamos el desempeño adecuado en las otras líneas.

Para no cansarles con detalles financieros, mismos que constan en balances y que pueden ser analizados a través de los informes de comisario y auditoría interna procedo a contarle un breve análisis de las ventas de la Cia.

Las ventas totales en el año 2018 fueron de \$10'266,527.77 mientras que en el 2019 \$9'491,116.24, que significan \$775,411.53 menos en ventas con respecto al 2018, siendo un equivalente al -8%. Ahora, si consideramos restar las ventas de UNILEVER (\$839,481.42) en el 2018 hasta mediados de marzo para poder comparar con los resultados del 2019, las ventas del 2018 a efectos comparativos hubieran sumado \$9'427,046.35, que obviamente al comparar sin este rubro, las ventas prácticamente se mantienen ya que esto significa un incremento del 0.68%. Además, debemos considerar que en el 2019 ya tuvimos la injerencia de una línea nueva como es el caso de GLIDDEN que obtuvo ventas por \$185,290.07 en el periodo Mayo a Diciembre exclusivamente en nuestros puntos de venta dándonos un aporte incremental del 100%, así mismo la línea de PINTUCO tiene un incremento del 21% gracias a negociaciones puntuales que nos permitieron ampliar nuestra gestión de distribución en el segmento ferretero, si sumamos las dos marcas el negocio de PINTURA crece el 36%. Este detalle es importante ya que la estrategia

de la empresa esta enfocada al negocio de pinturas en donde el margen bruto de contribución es significativamente mayor, de manera especial en los puntos de venta, que al promediar con la distribución podemos obtener un margen bruto promedio del 28%, siendo este el segundo mejor luego de la línea ESPECIAL que corresponde a los purificadores de aire con ozono. Es importante contarles que el enfoque de la empresa hacia líneas de PINTURA se mantiene incrementando nuevas marcas como es el caso de PROFILAN, producto alemán para acabados de madera al exterior.

Dentro de las líneas que crecen podemos observar a azúcar San Carlos que es un complemento al portafolio de las líneas de consumo en la cobertura, que de paso aprovecho para informarles que en este año 2020 hemos incrementado al portafolio: Café Gardella, Arroz, Alcomax de Azende, y un segmento de líneas de Industrias Ales. A consecuencia de la pandemia COVID, estas líneas han tenido un mejor desempeño de lo esperado.

Nos ha sorprendido el desempeño en las líneas de

- Electrodomésticos o DHM ya que tienen una caída del 31%, esto a consecuencia de un crecimiento agresivo de puntos de venta que compiten de manera desleal, inclusive quebrando precios bajo el costo, situación que se nos hace difícil de entender ya que los proveedores son pocos y los precios se supone están controlados.
- Atún, sí bien es cierto que tiene una reducción moderada en sus ventas, sin embargo, dado que se trata de una línea de productos de consumo masivo, ésta no debió comportarse de esa manera.
- Kimberly Clark, otra línea de consumo que también tuvo una caída del 4%
- Entendiendo que este segmento de negocio en todas las marcas y líneas se han comportado de manera similar.
- Las otras líneas que sufren un decremento realmente no nos preocupan o sorprende ya que su protagonismo en ventas no es mayor, con esto no queremos decir que no tomemos acciones sobre estas ya que para este año 2020 estamos fortaleciendo mucho estas líneas

A continuación, adjunto un cuadro de ventas totales por línea comparando el 2019 Vs el 2018, donde pueden observar con facilidad las líneas que crecen y las que decrecen. Creemos que los resultados en ventas demuestran comportamientos no

acordes a los históricos, pero que nos permiten sustentar más nuestra estrategia con respecto al segmento de PINTURA.

Líneas de Negocio	TOTAL	TOTAL	crecimiento 2019 vs 2018
	VENTAS 2018	VENTAS 2019	
ARRIENDOS	\$ 17,567.95	\$ 41,081.59	134%
ATUN	\$ 3,419,972.22	\$ 3,372,314.20	-1%
BIELA ECUADOR	\$ 1,414.55	\$ -	-100%
COMPLEMENTARIOS GOYA		\$ -	
CALEFONES	\$ 484,209.28	\$ 537,905.88	11%
DHM	\$ 1,034,236.64	\$ 718,306.45	-31%
ELECTRODOMESTICOS MAYOR	\$ -	\$ 130,338.12	0%
ELECTRODOMESTICOS MENOR	\$ -	\$ 92,610.58	0%
LINEA BLANCA	\$ -	\$ 421,259.59	0%
MENAJE HOGAR	\$ -	\$ 74,098.16	0%
ESPECIAL	\$ 39,706.58	\$ 26,036.77	-34%
REEMBOLSO DE GASTOS	\$ 3,569.29	\$ 3,471.33	-3%
SERVICIOS	\$ 5,925.73	\$ 9,374.36	58%
INDETERMINADO	\$ -	\$ (496.50)	0%
DIREC TV	\$ 2,727.68	\$ -	-100%
FINANCIEROS	\$ 5,470.76	\$ -	-100%
GAS	\$ 12,111.40	\$ -	-100%
KIMBERLY	\$ 2,816,522.81	\$ 2,711,209.47	-4%
OTROS	\$ 119,778.30	\$ 1,998.66	-98%
PICA	\$ 54,723.93	\$ 47,600.75	-13%
PINTUCO	\$ 1,247,570.21	\$ 1,512,149.79	21%
PINTURAS COMPLEMENTARIOS	\$ 32,663.78	\$ 22,984.73	-30%
PORTAFOLIO 1	\$ 663,264.46	\$ 33,658.60	-95%
PORTAFOLIO 2	\$ 176,216.96	\$ -	-100%
TECNOLOGIA	\$ 136,116.04	\$ 156,717.52	15%
TUBERIAS	\$ -	\$ -	0%
AZUCAR SAN CARLOS	\$ -	\$ 104,896.68	100%
SOCODA	\$ -	\$ 3,014.79	100%
GLIDDEN	\$ -	\$ 185,290.07	100%
DURESPO	\$ -	\$ 3,601.11	100%
TVENTAS	\$ 5.24	\$ -	-100%
Todas	\$ 10,266,527.77	\$ 9,491,116.24	-8%

En resumen, sentimos que no estamos equivocados en el camino al cual hemos dirigido el negocio ya que las líneas de mejor margen como es el caso de PINTURA demuestran un desempeño sano y creciente.

LIQUIDEZ:

La liquidez de la compañía atravesó momentos complejos en el año 2019, ya que existió un mayor dinamismo y protagonismo en el mercado de la competencia lo cual ha obligado a otorgar mayores plazos en créditos y el sistema financiero no ha tenido la agilidad acostumbrada. A pesar de todos los retos, el cierre del año ha sido manejado de la mejor manera y cumpliendo con todas nuestras obligaciones

De todas maneras, debemos informar que esto hemos logrado administrar de manera adecuada negociando con proveedores y el sistema financiero. Aprovecho para informar que en este año a consecuencia del COVID hemos logrado controlar de mejor manera nuestros inventarios y cartera, lo cual ha permitido que nuestra liquidez sea mas sana

GASTOS:

Hemos logrado reducir gastos y a la vez controlarlos para que sean parte fundamental de los resultados obtenidos, haciendo que los gastos sean predecibles y estables en el tiempo.

RESULTADOS:

Como pueden observar en los estados financieros, logramos obtener un resultado positivo, pequeño, pero positivo, más aún considerando que el efecto de la salida de UNILEVER nos genero serios conflictos lo cual nos afectó en el desempeño de la empresa. El haber conseguido superar el punto de equilibrio contable, nos ha permitido generar flujos de fondos que ayudaron a estabilizar la operación.

Nos despedimos agradeciendo primero a Dios por permitirnos defender esta empresa, así como a los accionistas, directores y empleados que sin su apoyo no hubiera sido posible revertir los resultados y conseguir mantener los esfuerzos en objetivos que serán de gran aporte para todos.

Atentamente


Ing. Iván Arizaga Rovalino
PRESIDENTE.


Ing. Bolívar Muñoz Jara
GERENTE GENERAL.