

INFORME DE PRESIDENCIA & GERENCIA SOBRE LAS LABORES DEL EJERCICIO ECONOMICO 2017 A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIAL SALVADOR PACHECO MORA S.A.

Señores accionistas:

Conforme con lo dispuestos en la ley, la normativa vigente y los estatutos de nuestra empresa ponemos a vuestra consideración el informe de labores y resultados económicos obtenidos en el ejercicio económico 2017.

Con este informe pretendemos a más de informar los resultados obtenidos, el compartir nuestra visión sobre lo realizado.

ENTORNO:

La situación económica en el 2017 no ha demostrado tener una gran diferencia sobre el 2016, lo que si marcó un gran cambio sin duda alguna fue el año electoral donde actores políticos con caras nuevas, pero de la misma línea han demostrado que no hay cambios sustanciales en el manejo económico de nuestro país.

También es cierto, y hay que reconocer que por lo menos la nueva actitud conciliadora del Sr. presidente Lenin Moreno han dado más tranquilidad en el mercado permitiendo que exista un poco más de confianza. Cabe recordar que nuestra economía al estar dependiendo directamente de la inversión y/o gasto público, al mínimo movimiento o anuncio que haga el gobierno, tiene incidencia directa en el sector productivo, como por ejemplo: al inicio del gobierno se sintió un mayor dinamismo, pero en el mes de septiembre del 2017 con el anuncio de las medidas que adoptaría el gobierno, este dinamismo se vio afectado de manera considerable.

En el segundo semestre se sintió un repunte en la economía que lamentablemente estaba sustentada en más endeudamiento público lo que sin duda es una excusa perfecta para el gobierno permitiéndole generar más presiones impositivas fiscales lo cual afecta al sector productivo y comercial del país.

Para un mejor conocimiento haremos referencia a los siguientes indicadores:

- PIB: El Producto Interno Bruto que es la suma de todos los bienes y servicios finales que produce en la economía de un país, que en el caso del Ecuador se reportó un crecimiento del 2,7%, superando las predicciones del FMI, BM, CEPAL y del BCE.
- IMPUESTOS:
 - Es importante notar que el IVA a pesar de que retornó al 12% tiene un incremento de \$611MM significando un crecimiento del 10,7% según cifras publicadas por el SRI.

- En el caso del impuesto a la renta se informa que la recaudación del 2017 cerró en \$4.177MM sobre los \$3.946MM del 2016 representado un crecimiento del 5,9%.
- El total de recaudaciones por intermedio del SRI que incluyen IVA, Renta, Impuesto solidario, ICE, ISD y otros pasó de \$1.263MM a \$1.377MM con un crecimiento del 9%.
- Las tasas de desempleo al cierre del 2017 se mostró con un 4,60% lo que significa una mejora con relación al cierre del 2016 que era del 5,26%

También es importante mencionar que el sistema financiero cuenta con una liquidez saludable.

SITUACION ACTUAL DE LA EMPRESA:

Acorde a los planes de inicios del 2017 hemos cumplido con las acciones pertinentes.

VENTAS:

La base para el análisis de los resultados está sustentada en el desempeño de las ventas, en el acumulado del 2017 se registraron un total de \$ 12'798.996.36, mientras en el 2016 fueron \$12'171.304.89 significando un incremento del 5.16%; el margen bruto sobre las ventas fue del 15.28%, margen de donde realmente podremos deducir todos los gastos y costos para que la empresa pueda operar. Creo que no es pertinente que nosotros amplie más detalles contables sobre el balance ya que en los siguientes puntos se analizará en detalle los resultados, así como los informes de Auditoria Externa y Comisario.

Es pertinente resaltar el crecimiento registrado en algunas líneas y muy especialmente en las líneas de consumo en donde el primer semestre no fue significativo, en el segundo semestre realmente tenemos un mayor dinamismo que nos permitió registrar una utilidad \$161.067.34, mientras en el primer semestre se registró una pérdida de \$181.274.60, recalcando que el protagonismo de las líneas Kimberly Clark y UNILEVER fueron sustanciales ya que en estas dos líneas tenemos un incremento en ventas de más de \$200.000,00. En Kimberly Clark hay una mayor ventaja tomando en cuenta que a partir del mes de noviembre pasamos a ser los mayoristas exclusivos en la zona de Azuay y Cañar lo que nos permitió crecer de \$130.000,00 a \$260.000,00 en ventas, con la proyección de crecer a \$300.000,00 mensuales.

Otro factor importante para el incremento en ventas fue la remodelación de los locales RETAIL dando un cambio importante en la imagen de estos, fijando en el logotipo de los puntos de venta como "SPM PARA TU HOGAR" como nombre comercial y además haber logrado que en nuestros locales la exhibición se realice en base a un LAYOUT debidamente analizado, estos cambios se implementaron a partir del mes de julio.

La línea de pintura también registra un crecimiento importante, determinándose este incremento en más del 40%, es importante que se conozca que las ventas en

cobertura se iniciaron en el mes de julio lo que contribuyó al mejoramiento de la línea, mejoramiento que también se sustentó en buenas alianzas con nuestro proveedor. Es importante recordar que la línea -pintura es una de las más importantes para nuestra empresa, tanto en ventas como en margen bruto, por la importancia señalada de la línea, se decidió reabrir el local de la Av. Huayna Cápac, destinándolo exclusivamente a la comercialización de la línea pintura y complementos.

LIQUIDEZ:

Con respecto a la situación de liquidez de la empresa debemos señalar que a pesar de conseguir mejores alianzas con el sistema financiero, es importante mencionar que hemos logrado abrir nuevas relaciones con Bancos como el Pichincha y Guayaquil, a pesar de ello no hemos alcanzado una inyección fresca de capital a través de un préstamo ya que los indicadores financieros de nuestra empresa todavía no sustentan para una mejor línea de crédito en efectivo sino en contingentes y en créditos re envolventes.

GASTOS:

Los gastos de la empresa también tuvieron una reducción considerable, el promedio en el 2016 fue de \$211.000,00 mientras que el promedio en el 2017 fue de \$160.000,00; situación difícil de conseguir pero no imposible lo cual demuestra que nuestra empresa tiene una versatilidad adecuada para reaccionar en estos temas.

RESULTADOS:

El periodo 2017 concluye con una utilidad negativa de \$95.576.087, a pesar de ser un resultado negativo, la recuperación que se ha generado en la empresa es importante resaltarla, tomando en cuenta el resultado negativo del periodo 2016 que fue de \$ 703.082.80, es un buen indicativo que la empresa se encuentra en franca recuperación. Debemos recalcar que en los resultados del 2017 está contabilizado el valor de \$65.000,00, por concepto de impuesto mínimo que corresponde al anticipo al Impuesto a la Renta, lo cual constituye uno de los graves problemas que tienen las empresas en la actualidad.

Nos despedimos agradeciendo primero a Dios por permitirnos defender esta empresa, así como a los accionistas, directores y empleados que sin su apoyo no hubiera sido posible revertir los resultados.

Atentamente

Ing. Iván Arizaga Rovalino
PRESIDENTE.

Ing. Bolívar Muñoz Jara
GERENTE GENERAL.