Quito, 20 de febrero de 2020

INFORME DE GERENCIA

El 18 de febrero del 2020, se realizó la JUNTA DE SOCIOS para la revisión de los Balances de la compañía Bioraíz Cia. Ltda. del año 2019. Analizando las cifras he llegado a la siguiente conclusión:

1. REVISION DE INGRESOS:
   Los ingresos para este año no alcanzaron los estándares de ventas con relación al 2018 llegando a un total de ventas de $158386.70 dólares americanos, y reflejando desde Enero a Diciembre con un decrecimiento del 49.84%. Esto se debe a la mala situación económica que atravesaron las florícolas durante el año 2019 por temas de precio de exportación y limitantes en la producción de flor. Además, durante este año no se pudo realizar las importaciones de materia prima deseadas, y así nos tocó depender de terceros para poder abastecer a nuestros clientes finales. Esto nos bajó el tema de utilidades para la compañía y nos afectó en el tema de venta y flujo de dinero efectivo.

   Para el año 2020, se espera mantener la empresa y poder salir de la crisis tratando de realizar nuevos convenios con comercializadores en la Costa y distribuidores a nivel internacional para utilizar al máximo la capacidad de distribución que hoy cuenta la Compañía, esperando mantener ventas promedio mensuales de $10.000 a 20.000 dólares. Además se propone realizar una búsqueda de personas interesadas en invertir capital productivo en la empresa para poder manejar un mejor flujo de efectivo y poder seguir creciendo según sea la demanda de los clientes.

2. REVISION DEL MERCADO:
   La demanda de los productos biológicos para la agricultura se ha mantenido en el año 2019, viendo que varias fincas se han decidido por incursionar en el área de uso de biológicos, se ha creado 4 productos nuevos en este año. La cartera de clientes ha aumentado en un 7% sobre el año 2018, lo cual nos ha ayudado a posicionar el nombre de nuestros productos a nivel nacional, teniendo en nuestra cartera un gran número de florícolas de las provincias de Cotopaxi y Pichincha y se ha comenzado a realizar pruebas en la Costa con la empresa Innovagri, ayudando a pagar a un técnico que se dedique a realizar ensayos y ver mejoras con la aplicación de nuestros productos en cultivos de plátano y palma.
   El ácido húmico dentro del mercado, ha marcado fuertemente las ventas durante este año 2019, tanto así que se ha mantenido como el producto estrella en ventas de la compañía.

Sin embargo, para el año 2020, sería bueno incursionar con la importación de otros productos para no depender únicamente de la Ac. Húmico y de esta manera seguir manteniéndonos como innovadores en productos orgánicos en la agricultura y dar más opciones a nuestros clientes. Se han realizado acercamientos con empresas Holandesas, chinas y de la India; esperemos que estas alianzas salgan adelante para ampliar las importaciones y la cartera de productos orgánicos.

3. REVISION DE LOS PASIVOS:

   Durante el año 2019, uno de los objetivos cumplidos por la compañía, fue el pagar todas las deudas pendientes con Microtech Services Cia Ltda, y se ha logrado este objetivo, ya que al tomar la decisión de que Bioraiz sea el comercializador de la producción de Microtech, ha ayudado a mantener controlado el proceso de venta y crecimiento de las dos empresas, quedando un saldo por pagar a Microtech de $25810.55.

   De la misma manera, se ha intentado cobrar la cartera vencida a los clientes, llegando a estandarizar los convenios con los clientes a máximo 60 días crédito. Sin embargo, por el tema económico que han atravesado las florícolas esto todavía sigue siendo un limitante para tener un buen flujo de efectivo mensual. Hay muchas que no cumplen con el crédito y se extienden hasta 90 días.

   Para el año 2020, los objetivos de la empresa es el ampliar nuevos nichos comerciales para poder vender nuestros productos, dar a conocer las bondades de nuestros productos y el buscar nuevos distribuidores a nivel nacional para poder incrementar ventas, sin tener que nosotros incurrir en la cobranza de cartera vencida. Ver la posibilidad de exportar a Colombia nuestros productos y abrir el mercado con el país vecino.

   Pero, tenemos todavía pendiente el tema de la deuda a los socios de la compañía, este tema deberá ser un objetivo para el año 2020, el tratar de bajar en un porcentaje la deuda de préstamos de los socios. Y el recapitalizar el valor de las acciones en la compañía. Cabe mencionar que además de estos valores es importante saber que a los accionistas se les debe un total de $58839.04 a Carlos Ruales y a Antonio León un total de $44950.10.

4. REVISION DEL PATRIMONIO:

   El patrimonio de la compañía actualmente es de $91975.27. Durante el año 2018 se llegó a cumplir la planificación de la compra de la camioneta como activo de la empresa, lo cual incrementó de manera notable el valor de los mismos. Actualmente contamos con un patrimonio de $77868.71

5. LIQUIDEZ:

   La liquidez ha mejorado con respecto del año 2017, sin embargo el tema del plazo del crédito otorgado a los clientes es un motivo para que la Compañía no tenga tanto flujo de efectivo como reflejan las ventas mensuales. Se ha logrado estandarizar créditos de pago con los clientes a un plazo máximo de 60 días de crédito, pero esto aún nos

detiene para poder tener liquidez mensual y es muy complicado sin liquidez seguir invirtiendo o pagando deudas.

Para el año 2020, se espera incentivar la compra de los productos de Microtech con nuestros clientes actuales y aumentar cartera de clientes nuevos ofreciéndoles planes personalizados y visitas de seguimiento para demostrarles la efectividad de los productos en cada finca, para esto se necesitará pensar en realizar más visitas al campo y tener un monitoreo continuo para ensayos en el campo.

Se ha evidenciado que el equipo contable y financiero de la Compañía ha demostrado más organización en el tema de las importaciones, presentación de balances y toma de decisiones a tiempo sobre bienestar de la compañía.

Las visitas a los clientes y el soporte técnico han ayudado a fidelizar y a crear confianza a los ingenieros sobre el uso de los productos y la certeza de que pueden ver resultados tangibles en la mejora de sus cultivos.

Para este año 2020, se espera que sigamos creciendo y marcando liderazgo en el ámbito de los insumos biológicos para la agricultura a nivel nacional y obtener el certificado de producto orgánico para incursionar a nivel internacional en este sector.

Atentamente,

Dr. Antonio León Reyes
GERENTE GENRAL
BIORAIZ CIA. LTDA.