INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

1.- ANTECEDENTES: Con referencia al período económico 2019 dentro del contexto general de turismo del Austro nos hemos visto abocados a una sola ruta aérea esto es entre Quito y Cuenca con las respectivas innovaciones que han provocado las líneas aéreas dentro de la dinámica de venta haciendo que la mayoría de clientes ubique su Tkt con anticipación através del internet para mejorar el costo.

2.- ANALISIS DE EJERCICIO ECONOMICO: En mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2019 en el cual me permito hacer el siguiente análisis cualitativo así como también un análisis cuantitativo comparando al del año anterior. En el movimiento acumulado de venta comparado con del año anterior sufrimos un mínimo decremento de 1.43% que es consecuencia en la venta de los boletos tanto nacionales como internacionales que es el claro reflejo de las compras que el cliente tiende en la adquisición por internet, donde nos hemos visto obligados a reforzar otras líneas como la venta de paquetes turísticos tanto a nivel nacional como internacional así como los servicios complementarios en hoteles, autos y cruceros, consiguiendo de alguna manera equiparar la baja sufrida en boletos también puedo mencionar como gran ayuda el servicio de trámites de visas.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de Metropolitan Touring, haciendo de esta empresa que ciertos productos como la venta de pasajes prácticamente sea un servicio. Tratando de incrementar en lo que respecta al movimiento de paquetes turísticos nacionales e internacionales para poder compensar de alguna manera el manejo económico que ha venido deteriorándose en los últimos años especialmente por el ataque tecnológico que ha revolucionando dentro del movimiento turístico mundial.

3.- CONCLUSIONES: De acuerdo a los indicadores financieros la empresa mantuvo la liquidez durante todo el año con una cartera vencida muy reducida similar a lo del año anterior.

Dentro la parte administrativa nos hemos visto en la necesidad de optimizar todas las áreas de la empresa de manera de mejorar especialmente el gasto.

Por último las expectativas y proyectos para el año que viene teóricamente sería implementar la venta como de lugar, las mismas que de acuerdo a la proyección que muestra el panorama mundial después del ataque de la pandemia Covid-19 personalmente pienso que lo único que se vislumbra sería el tratar de sobrevivir hasta que de alguna forma se solucione este panorama verdaderamente adverso especialmente para el negocio turístico mundial.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como los proyectos de transformación que vienen llevando a cabo en toda METROPOLITAN TOURING.

Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA