

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2018**

1.- ANTECEDENTES: Con referencia al período económico 2018 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el Austro se ha visto disminuido especialmente por la eliminación total de las rutas aéreas entre Guayaquil y Cuenca quedando solamente la ruta Quito – Cuenca la misma que con la dinámica introducida por las líneas aéreas se ha vuelto sumamente costosa ocasionando que el cliente ubique su tkt a través del Internet con tiempo suficiente.

2.- ANALISIS DE EJERCICIO ECONOMICO: En mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2018 en el cual me permito hacer el siguiente análisis cualitativo así como también un análisis cuantitativo comparando con el año anterior. En el movimiento acumulado con el año anterior se produjo un decremento en ventas de alrededor de un 7.5% especialmente en la venta de boletos internacionales así como boletos nacionales y esto es debido a la fuerte tendencia del cliente a comprar a través del Internet viéndonos obligados a incrementar en la venta de paquetes turísticos tanto a nivel nacional como a nivel internacional así como todos los servicios adicionales tales como venta de hoteles, autos y cruceros para equiparar las bajas en boletos, además para cambiar los resultados negativos de años anteriores nos vimos en la necesidad de incrementar servicios tales como el trámite de visas.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de Metropolitan Touring haciendo de esta empresa que muchos productos como la venta de pasajes prácticamente sea un servicio. Tratando de incrementar en lo que respecta al movimiento de paquetes turísticos nacionales e internacionales para poder compensar de alguna manera el manejo económico que ha venido deteriorándose en los últimos años especialmente por el ataque tecnológico que esta revolucionando dentro del movimiento turístico mundial.

3.- CONCLUSIONES: De acuerdo a los indicadores financieros la empresa mantuvo buena liquidez durante todo el año con una cartera vencida muy reducida con respecto a años anteriores así como se bajo el tiempo de cobro del crédito inmediato.

Dentro la parte administrativa nos vimos en la necesidad de optimizar todas las áreas de la empresa de manera de bajar los costos y con la decisión sugerida por parte de auditoria que se vino aplicando desde el año pasado sobre el personal que fue liquidado nos ha permitido invertir los resultados para este año.

Por último las expectativas y proyectos para el año que viene es incrementar las ventas ya sea incurriendo en nuevos productos a la vez que utilizando las nuevas herramientas que se están introduciendo a nivel nacional en todo Metropolitan Touring que nos permitirán que con el mínimo de personal logremos una mejor eficiencia.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como los proyectos de transformación que se vienen llevando a cabo en toda METROPOLITAN TOURING.



Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA