

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2017**

1.- ANTECEDENTES: Con referencia al período económico 2017 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el Austro así como el resto del país han sufrido cambios significativos en lo que respecta a la emisión de boletos aéreos debido especialmente al manejo por Internet de todas las líneas aéreas y la baja de comisiones. Representando una contracción económica para quienes estamos en el mercado de venta de boletos aéreos a esto se suma la suspensión de vuelos entre la ciudad de Cuenca y Guayaquil afectando directamente al manejo comercial entre las dos ciudades.

2.- ANALISIS DE EJERCICIO ECONOMICO: En mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2017 en el cual me permito hacer el siguiente análisis cualitativo así como también un análisis cuantitativo comparando con el año anterior. En el movimiento total acumulado de ventas del año se puede ver un 0.02% de variación entre los dos años, esto quiere decir que prácticamente sea mantenido el nivel del negocios con respecto al del año pasado, sin embargo pese a toda las desavenencias producidas en el mercado aéreo se consiguió un incremento en la venta de boletos internacionales así como nacionales en proporciones significativas en los dos casos, en cambio apreciamos una leve baja en los paquetes turísticos al exterior como en el nacional que siendo un rubro de mejor rentabilidad repercute directamente en las utilidades de la empresa sumándose a las recomendaciones hechas por auditoria del año pasado, sobre la disminución de personal especialmente el de mayor costo administrativo el mismo que fue acatado dentro de este período económico.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de METROPOLITAN TOURING haciendo de esta empresa que muchos productos como la venta de pasajes prácticamente sea un servicio. Tratando de incrementar en lo que respecta al movimiento de paquetes turísticos nacionales y extranjeros para poder compensar de alguna manera el manejo económico que ha venido deteriorándose a lo largo de los últimos años especialmente por el ataque tecnológico que esta revolucionando dentro del movimiento turístico mundial.

3.- CONCLUSIONES: De acuerdo a los indicadores financieros la empresa mantuvo buena liquidez durante todo el año con una cartera vencida muy reducida con respecto a los otros años así como un tiempo mínimo de cobro de deuda.

Dentro del personal nos vimos en la necesidad de hacer uso de las recomendaciones hechas por auditoria donde se procedió a liquidar dos personas del área administrativa y contable con mayor antigüedad en la empresa lógicamente respetando las liquidaciones legales y asumiendo el costo que significará dichas liquidaciones.

Por último las expectativas y proyectos para el año que viene es dar la vuelta los resultados obtenidos anteriormente invocando a herramientas como la venta de activos improductivos y optimizando al personal de manera de que las ventas mas rentables nos permitan de alguna manera crecer en el futuro.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como los proyectos de transformación que se vienen llevando a cabo en toda METROPOLITAN TOURING.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jaime Rivadeneira Peña', is written over a horizontal line.

Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA