

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2016**

1.- ANTECEDENTES: Con referencia al período económico 2016 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el mercado de turismo en el Austro se caracteriza al igual que el año pasado por un movimiento vacacional como también por un comercial mucho mas deprimido que los años anteriores, incluido el movimiento corporativo hacia el exterior, en el mercado corporativo nacional que prácticamente se maneja a través del Internet sufrió una baja considerable por el cierre del aeropuerto en forma temporal de casi tres meses.

2.- ANALISIS DE EJERCICIO ECONOMICO: En mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2016 en el cual me permito hacer el siguiente análisis cualitativo así como también en análisis cuantitativo comparando con el año anterior. En el movimiento total acumulado de ventas del año se aprecia un decremento en apenas el 4.9% con respecto al año anterior, donde significativamente la baja se produce en boletos nacionales causado por el cierre del aeropuerto de Cuenca a raíz del accidente de TAME, la baja oferta en los vuelos a Guayaquil y el incremento exagerado en el costo de los boletos aéreos.

En los rubros correspondientes a venta de boletos internacionales así como nacionales se sufre una baja considerable, esto manifiesta claramente la caída económica que ha sufrido el país especialmente en las cuentas corporativas tanto privadas así como los del estado donde prácticamente se dejó de trabajar por la falta de presupuesto por parte del estado.

A diferencia del año anterior se compensó la baja de alguna manera con la venta de paquetes turísticos a nivel nacional junto con transporte y estadias.

Los paquetes turísticos internacionales son uno de los rubros en los cuales nos apoyamos para solventar los déficits provocados por el estancamiento económico permitiendo compensar de alguna manera el balance.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas del METROPOLITAN TOURING haciendo de esta empresa que muchos productos como la venta de pasajes prácticamente sea un servicio ya que hemos dirigido la venta a productos más rentables como los paquetes turísticos tanto nacionales como internacionales y así de alguna manera compensar los decrementos producidos a lo largo de este ejercicio económico.

3.- CONCLUSIONES: De acuerdo a los indicadores financieros la empresa mantuvo buena liquidez con una cartera vencida sumamente baja y buen tiempo en el cobro de deuda con relación a los que el años anteriores.

Dentro del personal se realizó la liquidación de una persona en el área contable de manera de optimizar el rendimiento del departamento y mantener el mínimo indispensable.

Por último las expectativas y proyectos para el año que viene es dar impulso a los proyectos de venta que hasta ahora nos van dando mayores réditos, pese a que se vislumbra un año electoral por tanto no deja de ser duro económicamente en el contexto general del país, sin embargo tendremos que seguir realizando esfuerzos para tratar de dar la vuelta a los resultados y así poder garantizar la sustentabilidad de la empresa.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como los proyectos de transformación que se viene llevando a cabo por parte de METROPOLITAN TOURING en la matriz.



Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA

METROPOLITAN TOURING DE CUENCA