

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2.015**

1.- ANTECEDENTES: Con referencia al período económico 2015 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el mercado de turismo en el Austro se caracterizó al igual que el año anterior por un movimiento vacacional como también el comercial que se mantiene a través del mercado corporativo tradicional y exclusivamente direccionado hacia el exterior en cambio el mercado corporativo nacional se canaliza prácticamente solo a través del Internet que promueven las mismas líneas aéreas y necesariamente con tendencia a la baja por el alto costo de los boletos y la poca oferta de asientos.

2.- ANALISIS DE EJERCICIO ECONOMICO: En mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2015 en el cual me permito hacer el siguiente análisis cualitativo así como también un análisis cuantitativo comparando con el año anterior. En el movimiento total acumulado de ventas del año se aprecia un decremento de apenas el 1.11% con respecto al año anterior donde se puede apreciar significativamente la baja en la venta de boletos nacionales debido especialmente a la baja de frecuencias hacia Quito y prácticamente la escasa oferta de asientos hacia Guayaquil, agravado por el elevado costo del boleto aéreo.

En el rubro de boletos internacionales en valores hay un incremento del 1.78% pero en número de pasajeros a disminuido en el 54.22% esto se debe a la venta de rutas más lejanas con relación al año anterior.

En la venta de boletos nacionales el decremento es de un 13% menos con respecto al año anterior y eso se debe exclusivamente a la disminución de venta después del mes de Agosto cuando las cuentas corporativas del estado pierden efecto debido a la caída económica del mismo, razón por la que nuestra empresa bajó al mínimo dichas cuentas corporativas.

Revisando todo el conjunto de rubros que se manejaron a lo largo del año se aprecia un movimiento económico muy similar al del año anterior donde prácticamente se mantienen todos los rubros.

A diferencia del año anterior en todas las cuentas corporativas de empresas públicas que venían funcionando normalmente hasta el mes de Agosto eran quienes nos estaban proporcionando buenos réditos económicos nos vimos obligados a frenar debido a la falta de financiamiento económico de parte del estado, lógicamente representando una caída dentro del balance de la empresa.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia, esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de METROPOLITAN TOURING haciendo de esta empresa la emisión de pasajes sea un servicio entre otros productos ya que sus niveles de rentabilidad son sumamente bajos. Provocando que para el año que viene se diversifique los productos y atacando a los de mayor rentabilidad de manera que se pueda compensar los decrementos así como actualizando oportunamente sobre comisiones y segmentación con la matriz.

3.- CONCLUSIONES: De acuerdo a los indicadores financieros la empresa mantuvo buena liquidez con una cartera vencida relativamente baja y con menor tiempo de cobro que los años anteriores.

Dentro del personal se realizaron algunos cambios debido a situaciones de fuerza mayor como embarazo que se tuvo que hacer contrataciones nuevas para cubrir dichos espacios en todo caso tratando de mantener lo mínimo indispensable.

Por último las expectativas y proyectos para el año que viene es darle impulso a los proyectos de ventas que más réditos nos han dado, pese a que se vislumbra un año duro dentro del contexto general del país, sin embargo tendremos que realizar un esfuerzo para dar la vuelta los resultados y así poder garantizar la sustentabilidad de la empresa.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como los proyectos de transformación que se viene llevando a cabo por parte de METROPOLITAN TOURING en Quito.



Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA