

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2.013**

1. ANTECEDENTES: Con referencia al periodo económico del año 2013 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el mercado de turismo en el austro se caracterizó específicamente por movimientos vacacionales y algo de movimiento comercial que se mantiene a través del mercado corporativo tradicional exclusivamente hacia el exterior el mercado corporativo nacional prácticamente se ha canalizado a través del Internet con la promoción y estimulación de las propias líneas aéreas.

2. ANALISIS DEL EJERCICIO ECONOMICO: en mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2013 en el cual me permito hacer el siguiente análisis de forma cualitativa así como cuantitativa comparados con el año anterior. En el movimiento total acumulado de ventas del año se aprecia una baja del 5.2% con respecto al año anterior, donde se refleja directamente la baja de ventas de boletos nacionales en lo que respecta a lo corporativo.

En el rubro de ventas de boletos internacionales en valores hay un incremento del 20% aun cuando el número de pasajeros baja, teniendo como explicación que gran cantidad de boletos internacionales están dentro de los paquetes turísticos al exterior que el costo del boleto incluye. En la venta de boletos nacionales tenemos un decremento de 43% en valores así como el número pasajeros, que adicional a esto hay una comisión del 1% sobre la venta afectando gravemente al ingreso de la compañía, se refleja algunos parámetros que han contribuido para este fenómeno como es las promociones en las líneas aéreas locales por Internet, así como la entrada a operar del nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito que es donde más rutas se promueven desde Cuenca el servicio a Guayaquil quedo reducido a una solo frecuencia con un avión de cuarenta pasajeros. Revisando en conjunto todos los rubros que se manejan en el movimiento económico se puede apreciar en el rubro de operadores internacionales se ha mantenido similar al año anterior siguiendo con la promoción de grupos al exterior adicionalmente se entró a participar en el portal público generando una licitación importante para trabajar con el SELEC que nos ha permitido mejorar en boletos internacionales, en todo caso tratando de equilibrar las bajas propias que se han dado en el mercado, el mismo que ha reducido los ingresos absolutos en el movimiento económico del año 2013.

Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia, esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de METROPOLITAN TOURING haciendo de esta empresa que la emisión de pasajes sea un servicio entre otros productos ya que los niveles de rentabilidad son sumamente bajos, poniendo como reto para el próximo año tratar de diversificar y atacar a productos mas rentables para poder cambiar el resultado obtenido este año.

3. CONCLUSIONES: Según indicios financieros la empresa mantuvo buena liquidez, con una cartera vencida que se incremento con relación a la del año anterior debido a la incorporación de entidades estatales, si bien el rendimiento general fue bajo se mantuvo un nivel económico sustentable.

Dentro del personal se produjo dos bajas las mismas que no han sido reemplazadas por motivos claramente justificables.

Por último las expectativas y proyectos para este año que viene es darle un vuelco a la empresa procurando crecimientos sostenibles y sustentables buscando las ventajas y oportunidades que nos permite el mercado.

Desde el año anterior se ha venido preparando a la empresa para lo cual se procede a reemplazar todo el sistema informático tratando de optimizar y reducir costos especialmente laborables, que como todo proyecto involucra inversión.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor emprendida así como el nuevo proyecto de transformación como son el personal que labora en la empresa así como los técnicos y directivos de matriz METROPOLITAN TOURING en Quito.



Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA

