

**INFORME DE GERENCIA METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
DEL AÑO 2.012**

1. ANTECEDENTES: Con referencia al periodo económico del año 2012 dentro del contexto general de turismo podríamos decir que el mercado de turismo emisor en la ciudad se caracterizó específicamente por el movimiento vacacional y se mantiene el mercado corporativo tradicional aun cuando el Internet a incursionado en el boleto nacional así como en el internacional.

2. ANALISIS DEL EJERCICIO ECONOMICO: en mi calidad de Gerente de METROPOLITAN TOURING DE CUENCA, pongo en consideración el informe anual del ejercicio económico 2012 en el cual me permito hacer el siguiente análisis de forma cualitativa así como cuantitativa comparados con el año anterior. En el movimiento total acumulado de ventas del año se aprecia una baja del 16.3% con respecto al año anterior y es debido especialmente al incremento de ventas por Internet así como la baja de las comisiones en el boletaje nacional un rubro que generalmente es bueno a nivel corporativo.

En el rubro de ventas de boletos internacionales en valores hay un decremento del 19% con respecto al año anterior aunque en número de pasajeros se mantiene, siendo la explicación de este fenómeno la venta de paquetes turísticos al exterior en los cuales el costo de boleto se encuentra incluido. En la venta de boletos nacionales tenemos un incremento del 19% tanto en valores así como en número de pasajeros un porcentaje muy similar sin embargo pese al incremento de valores la comisión en los boletos al ser del 1% repercute significativamente en el ingreso mismo de la empresa, a esto se suma las promociones en boletos nacionales a través del Internet.

Revisando en conjunto de todos los rubros que se manejan en el movimiento económico se puede apreciar un incremento sostenido que se viene dando por tercer año consecutivo y es el rubro de operadores internacionales donde tenemos un aumento con respecto al año anterior de 23.1% tanto en efectos monetarios como en pasajeros se debe específicamente al hecho de promover los grupos al exterior, en la emisión de fees hay un decremento debido a la disminución de pasajeros. Resumiendo el mercado económico del 2012 la rentabilidad global se redujo con respecto al año anterior.

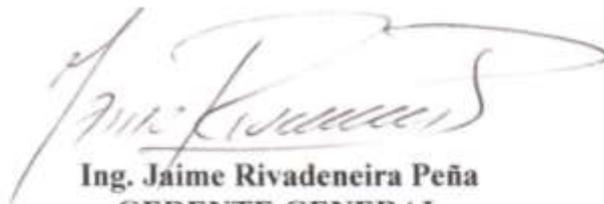
Las ventas generadas son únicamente producto de la propia agencia, esto nos ha permitido movernos de acuerdo a los parámetros y políticas de METROPOLITAN TOURING haciendo de esta empresa que la emisión de pasajes sea un servicio entre otros productos que se ofertan, haciendo que los niveles de rentabilidad se mantengan como una empresa netamente prospera y rentable.

3. CONCLUSIONES: Según los indicios financieros la empresa mantuvo una buena liquidez, con una cartera vencida muy pequeña y totalmente manejable, si bien el rendimiento general bajo con respecto al año anterior, mantuvo un buen nivel económico y sustentable.

Dentro del personal se ha producido ciertos cambios que en el fondo no repercutieron en el funcionamiento de la empresa.

Por último las expectativas y proyectos para este año que viene es el de seguir por un crecimiento sostenible dentro de las nuevas normas contables financieras (NIIF) apoyándonos en las ventajas y oportunidades que nos puede permitir el mercado.

Para finalizar quiero expresar mis agradecimientos a quienes han hecho posible la labor como son el personal y directivos de las diferentes filiales de METROPOLITAN TOURING.



Ing. Jaime Rivadeneira Peña
GERENTE GENERAL
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA
METROPOLITAN TOURING DE CUENCA