

COMIDA FELIZ CUFEL CIA. LTDA.

INFORME ANUAL DEL REPRESENTANTE LEGAL – GERENTE GENERAL

Gestión para el período enero – diciembre 2016

1. Antecedentes:

*De acuerdo a la Ley de Compañías y disposiciones de la Superintendencia de Compañías, el Representante Legal de las sociedades reguladas por la ley, deben entregar un Informe Anual en el que se especifique la gestión realizada para el ejercicio económico enero- diciembre de cada año, en este caso 2016. Toda vez que dentro de la estructura organizacional y los estatutos sociales de la compañía **COMIDA FELIZ CUFEL CIA LTDA.**, la representación legal y administración social la ejerce la Gerente General, a continuación presento los objetivos y metas planteadas para el ejercicio económico 2015, su resultado y nivel de cumplimiento.*

2. Metas y objetivos propuestos para el período 2016:

a) Objetivos de tipo administrativo:

Estos objetivos han sido planteados para satisfacer exigencias que se derivan de la organización interna de la compañía. El planteamiento de estas metas y la gestión adecuada de los objetivos permitirán ejecutar con eficacia una toma de decisiones fundamentada, y como consecuencia aumentar la productividad y la eficiencia administrativa. En base a esto se plantearon los siguientes objetivos:

- i. Cumplir con las exigencias y obligaciones legales en relación a los trabajadores y trabajadoras de la compañía.*
- ii. Capacitar y reforzar el conocimiento de los trabajadores en cada una de las áreas pertinentes conforme la planificación presentada.*
- iii. Reducir el margen de error en procedimientos realizados.*
- iv. Optimizar los recursos de la compañía dentro de la cadena de servicio y atención al cliente.*
- v. Subir la puntuación como proveedores de clientes frente a calificadoras privadas.*

b) Objetivos de tipo financieros:

Los objetivos financieros forman parte importante de la Gestión. Con el planteamiento de metas financieras se pretende maximizar el valor de la empresa, enfocándose en la buena gestión de la inversión, así tomar decisiones efectivas de financiación y en la

decisión sobre los dividendos. Asimismo los enfoques se han planteado con orientación a la buena práctica del manejo de la liquidez de la compañía, la recuperación de cartera. A continuación los objetivos:

- i. Incorporar nuevas líneas de servicios.
- ii. Ofrecer un paquete completo de servicio y atención al cliente.
- iii. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- iv. Incrementar las ventas en un seis por ciento (5%) a través de la incorporación de estrategias comerciales.
- v. Recaudar con eficiencia la cartera.

3. Resultados obtenidos en el período enero-diciembre 2016

La observancia de los resultados obtenidos que han sido analizados contra los objetivos propuestos. Los resultados que se muestran a continuación nos han permitido observar que las metas planteadas para el ejercicio económico enero - diciembre 2016.

La situación financiera de la empresa se encuentra en un nivel satisfactorio logrando cumplir con las metas y objetivos propuestos, se concluye que en cuanto a los objetivos financieros el nivel de cumplimiento ha sido de un ciento por ciento. Asimismo, en cuanto al nivel administrativo, se ha dado una importante y relevante gestión que nos ha permitido alcanzar los objetivos para este ejercicio económico. Se puede concluir que durante este período se ha dado mucha relevancia a los objetivos administrativos, fortaleciendo el talento humano así como la tecnificación de los conocimientos. Esto anterior, permite generar una productividad efectiva.

4. Recomendaciones de políticas y estrategias para el cumplimiento de los objetivos del siguiente ejercicio económico

Con el fin de mantener el cumplimiento de metas en un sentido positivo y enfrentar los retos de la competitividad se recomienda que para el año 2017 **COMIDA FELIZ CUFEL CIA. LTDA.** lo siguiente:

- a) Analizar las estrategias servicio para captar nuevos clientes y fortalecer los existentes.
- b) Afianzar las relaciones comerciales con nuestros proveedores locales.
- c) Enfrentar los retos de la competitividad mediante la innovación de actividades estratégicas y así dotar a nuestros servicios un valor agregado para los consumidores y usuarios.
- d) Invertir en la capacitación y profesionalización de trabajadores y crear nuevas líneas de servicio.

- e) *Fortalecer la gestión en materia ambiental y de seguridad.*
- f) *Adoptar estrategias comerciales que permitan subir márgenes de utilidad.*



REPRESENTANTE LEGAL - GERENTE GENERAL

ING. CUEVA FELIX KATHERINE DAYANARA