

## HOSTERIA Y CENTRO DE CONVENCIONES LA PRIMAVERA CIA. LTDA.

### INFORME ANUAL 2019

#### RESUMEN

La Hostería y Centro de Convenciones La Primavera, viene operando su actividad comercial de manera estable, con un crecimiento interesante en el posicionamiento del mercado local y nacional.

Continuamos manteniendo una regularidad en cuanto a clientes, los mismos que gracias a la buena gestión y el servicio de calidad brindado, continúan demandando el uso de servicios e instalaciones año a año, estos son los casos de:

- Global Glimpse
- Visión Mundial
- Rediseñate Life
- Trias
- Fundación Heifer
- Maquita

Entre otros, además que satisfactoriamente contamos con clientes particulares que ya son frecuentes y asiduos para hospedarse o realizar eventos familiares.

Las expectativas para el próximo año son halagadoras por cuanto se tienen suscritos contratos para el año 2020 con Global Glimpse, Visión Mundial y Rediseñate Life, los mismos que garantizarán una facturación por sobre los \$100.000,00.

Se mantiene la idea de gestionar algún crédito que permita remodelar la cabaña de dos plantas y las baterías sanitarias del Salón Isabel Robalino.

Continuaremos dando impulso al posicionamiento del establecimiento a nivel local y nacional, a través de una estrategia de marketing digital que permita crecer su actividad.

#### ACCIONES REALIZADAS

##### EN LO ADMINISTRATIVO

- Se presentó los balances de resultados económicos a la Junta de Accionistas de la Empresa, los mismos que en su momento fueron presentados en la Superintendencia de Compañías.
- Se continuó trabajando con la operadora de turismo on line BOOKING, con muy buenos resultados en lo que ha hospedaje concierne.
- Realizamos eventos de capacitación al personal que labora en la Empresa, en temas de seguridad ocupacional, manipulación de alimentos y equipos, riesgos laborales; de acuerdo a las exigencias del SUT.

##### EN LO OPERATIVO

- Se inició con el adoquinado del garaje de la Hostería en un 30%.
- Mejoramiento de la imagen del garaje con implementación de jardinería y cerca viva.
- Adecuación de una nueva sala para talleres, con capacidad de 25 personas, la misma que fue remodelada en su totalidad y ya presta los servicios para cubrir demanda de salas.
- Pintura exterior de todas las instalaciones y mantenimiento general en interiores.
- Mantenimiento permanente de jardines y espacios verdes.

## RESUMEN DE RESULTADOS ECONOMICOS

En éste 2019 de ejercicio económico, la Compañía por la venta de sus principales servicios como son: hospedaje, alimentación y eventos. Los resultados económicos han sido los siguientes:

• VENTAS 2019	VENTAS 2018	INCREMENTO
• \$198079,81	\$183595,59	\$14484,22 (%7.62)

En cuanto a los GASTOS realizados en el mismo período con relación al año 2018, estos se han comportado de la siguiente manera:

- Los gastos más relevantes realizados corresponden al pago de arriendo de instalaciones \$27.000; en mantenimiento de instalaciones \$14.612,03; en este período se asume un gasto de \$13.483,98 que corresponde al 75% del sueldo de la Gerente General de enero a diciembre de éste año; y, \$10.140,30 de servicios básicos.
- Finalmente al cierre del 2019 se refleja una ganancia de \$14.821,26
- De la lectura del Informe de Actividades Anual 2019, se desprenden los puntos más relevantes que son:
- Crecimiento importante en venta de servicio de hospedaje, se ha mantenido un promedio de 13 huéspedes por día, lo cual corresponde a \$49.417,77 resultado muy similar al del año pasado; mientras que el fuerte de ventas sigue siendo alimentación con \$121.673,11; un ligero crecimiento con
- relación al año 2018. Con la suma de otros servicios vendidos en el 2019 el total de ventas de servicios alcanza \$198.079,81 (crecimiento de alrededor del 7.62%)
- Dentro de lo que es mantenimiento y mejoras, un rubro importante es la adecuación de una sala para talleres, con capacidad de hasta 20 personas en el patio principal, la misma que fue totalmente remodelada.
- Se procedió a adoquinar y adecentar la parte posterior del garaje, con lo cual se ganó en espacio e imagen, una vez que se realizó inclusive una cerca viva en todo el alrededor.

## PERSPECTIVAS PARA EL 2020

### EN LO ADMINISTRATIVO

- Calificación del Ministerio de Turismo
- Pago de tasas, impuestos, patente, permisos.
- Se encuentra elaborado y a la espera de la aprobación en el GADM RIOBAMBA, el Plan de Emergencia de la Hostería.

### EN LO OPERATIVO

Se pretende establecer contacto de compras para proveernos de hortalizas y productos agropecuarios de carácter orgánicos, a fin de poder ofrecer un plus en cuanto a la alimentación que se vende en la Hostería, de ésta manera los clientes que opten por nuestro servicio podrán degustar alimentación sana. Este plus se lo piensa adquirir en la Finca de El Quinche que CESA se encuentra administrando y que entrará en un futuro inmediato en producción. Adicionalmente se pueden armar paquetes de visitas a la Finca, con grupos de estudiantes de Global Glimpse (en los meses de junio, julio y agosto) como parte de su experiencia de intercambio en Ecuador, e ir promocionando este espacio para otras entidades o grupos de turistas que les gusta esta actividad de vivencia en el campo ojalá de manera permanente.

### VENTAS

- Suscrito contrato de proveedor permanente para eventos con Visión Mundial, hasta diciembre de 2020.
- Suscrito contrato de proveedor de servicios de alimentación y hospedaje con Global Glimpse, para grupos de intercambio del 2020.
- La proyección de ventas y meta fijada para el 2020, de acuerdo al comportamiento de este tiempo de vida de la Empresa, esperamos subirla en un 13%, lo que nos permitirá superar los \$215000,00 de ventas anuales.

### INVERSIONES

- Dada la dificultad de acceder a un crédito significativo en el mercado financiero desde la Hostería, por cuanto aún no cuenta con un patrimonio importante; buscaremos la posibilidad de concretar un crédito menor que nos permita hacer algunas adecuaciones que son importantes y prioritarias, en etapas. Esto es por ejemplo la construcción de baterías sanitarias para la Sala Isabel Robalino, patio posterior y uso administrativo. Cambio de cubierta de corredor exterior de patio y jardines.

#### PERSONAL

La Empresa actualmente cuenta con el siguiente personal que es en su totalidad cubierto con fondos propios de su actividad:

- Gerente General (75% del costo total, honorarios)
- Contadora – Recepcionista (dependencia laboral)
- Jefe de Cocina (dependencia laboral)
- Responsable de Salas y Mesero principal (dependencia laboral)
- Recepción nocturna y guardianía (honorarios)
- Recepción y guardianía de fines de semana (honorarios)

Riobamba, enero de 2020



LCDA. ALEXANDRA BARRAGAN VALLEJO  
Gerente General