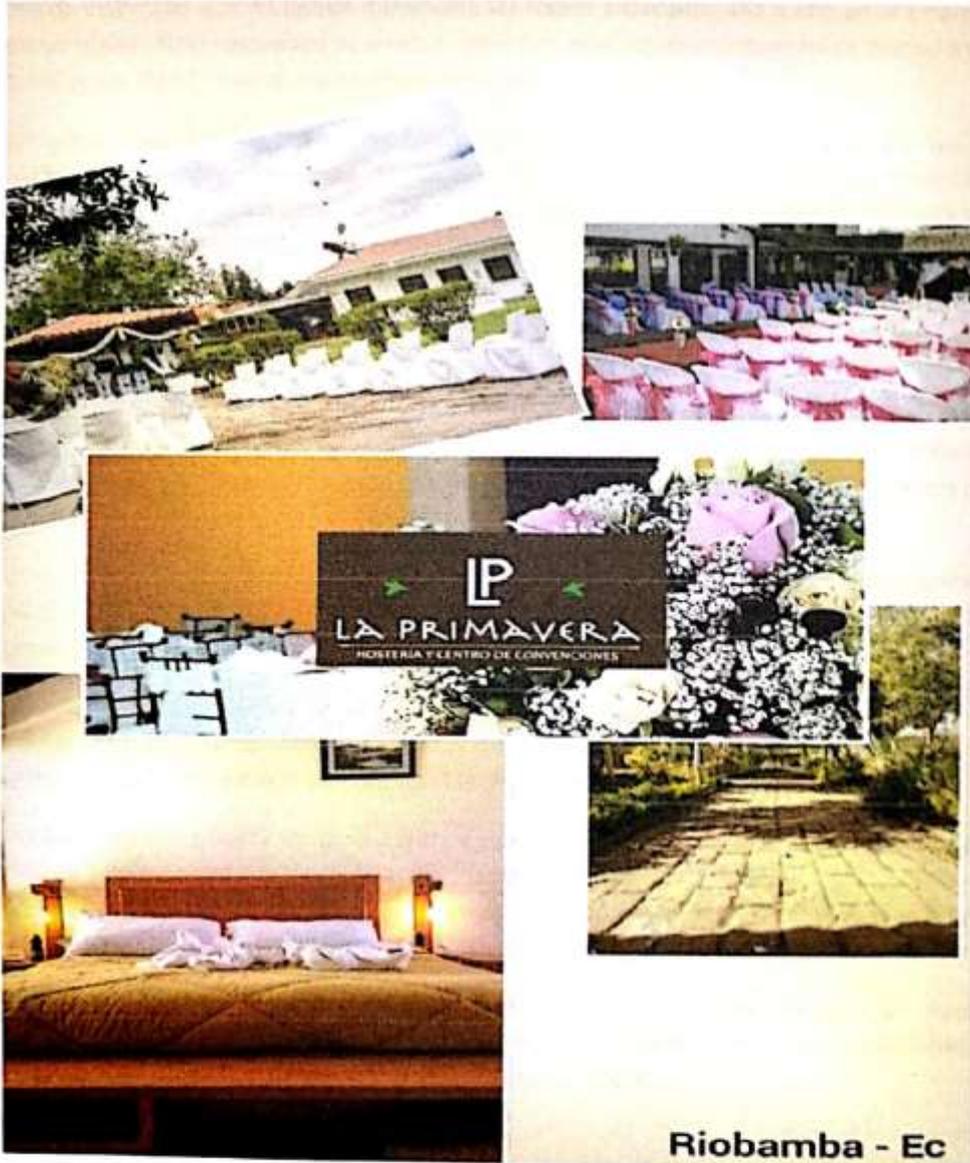


HOSTERIA Y CENTRO DE CONVENCIONES LA PRIMAVERA CIA. LTDA.

INFORME ANUAL 2018



## RESUMEN

La Hostería y Centro de Convenciones La Primavera, viene operando su actividad comercial de manera estable, con un crecimiento interesante en el posicionamiento del mercado local y nacional.

Uno de los rubros en los cuales hemos trabajado con mayor atención, es el hospedaje, puesto que éste ha sido el menos significativo en el historial de la Empresa; sin embargo, satisfactoriamente podemos evidenciar que no hemos disminuido los logros alcanzados año a año en la Empresa, logrando vender 4080 hospedajes de enero a diciembre, alcanzando un promedio de ocupación de huéspedes por día 12; mismo que es similar al del 2017.

Continuamos operando ventas on line con la operadora Booking, lo que en éste año nos ha permitido facturar con este socio \$5556,20 que representa alrededor de 250 hospedajes atendidos a través de esta modalidad (224 personas que se han hospedado desde una hasta tres noches). De los cuales un 30% son extranjeros (europeos, norteamericanos especialmente) el resto turistas nacionales, ellos nos conocieron y emitieron sus comentarios en su mayoría positivos y obviamente también en menor cantidad negativos. Hemos alcanzado en ventas de hospedaje un valor total de \$56614,51, cifra muy similar a la del año pasado, ligeramente incrementada en \$808,76 para éste año.

En cuanto al rubro fuerte de la actividad del negocio, que es el servicio de alimentación, continuamos teniendo buenos resultados, lo que nos ha llevado a vender \$ 112023,74. Ventas que superan a las del año pasado en \$13612,48.

El total de movimiento económico generado en éste año con relación al 2018, ha experimentado un incremento del 11%. La relación de Ingresos frente a Gastos en el ejercicio económico es de 42% para ingresos y 58% en gastos de ventas.

Es interesante también mencionar que el rubro de eventos sociales continúa en crecimiento, la aceptación local ha sido significativa y con muy buenos resultados. De enero a diciembre, hemos brindado atención a 47 eventos que nos significa un promedio cercano a 4 eventos por mes.

Continuamos con una buena venta en cuanto a eventos académicos se refiere, con instituciones privadas y públicas como son Visión Mundial, Plan Internacional, Trías, Global Glimpse, Juntas de Riego, FAO, Federaciones Deportivas, Cooperativas de Ahorro y Crédito y Bancos de la localidad, Iglesias locales, Consejo de Participación Ciudadana, Colegios, entre otros.

Transcurrido este año de labor, no dejamos de contar con una buena presencia de clientes institucionales, pero definitivamente el crecimiento de clientes particulares es muy significativo, el estimado de personas atendidas en todo el año supera los 13.000.

## ACCIONES REALIZADAS

### EN LO ADMINISTRATIVO

- Se presentó los balances de resultados económicos a la Junta de Accionistas de la Empresa, los mismos que en su momento fueron presentados en la Superintendencia de Compañías.
- Se continuó trabajando con la operadora de turismo on line BOOKING, con muy buenos resultados en lo que ha hospedaje concierne.
- Brindamos espacios de capacitación al personal que labora en la Empresa, en temas prácticos y operativos como decoración de sillas y mesas, atención al cliente, sanitación, manipulación de alimentos, atención de hospedaje y manejo de habitaciones.

### EN LO OPERATIVO

- El Salón Isabel Robalino ha sido remodelado con cambio de piso, cambio de ingreso y puerta de acceso, sócalo de madera, instalación de audio permanente para eventos, pintura y decoración de paredes.
- Se realizó el cambio de cubiertas de las cabañas uno y dos, así como también la reconstrucción de chozones en área posterior. Esta actividad se la realizó compartiendo los gastos con CESA.
- Compra de nuevos equipos de audio para el Salón Auditorio, con su respectiva instalación.
- Instalación de audio permanente en el Salón Fausto Jordán.
- Pintura exterior de todas las instalaciones y mantenimiento general en interiores.
- Mantenimiento permanente de jardines y espacios verdes.

## RESUMEN DE RESULTADOS ECONOMICOS

En éste 2018 de ejercicio económico, la Compañía por la venta de sus principales servicios como son: hospedaje, alimentación y eventos. Los resultados económicos han sido los siguientes:

VENTAS 2018	VENTAS 2017	INCREMENTO
\$183595,59	\$165000,44	\$18595,15 (%12)

En cuanto a los GASTOS realizados en el mismo período con relación al año 2017, estos se han comportado de la siguiente manera:

## VENTAS

- Suscrito contrato de proveedor permanente para eventos con Visión Mundial, hasta diciembre de 2019.
- Suscrito contrato de proveedor de servicios de alimentación y hospedaje con Global Glimpse, para grupos de intercambio del 2019.
- Calificación de proveedor para eventos a realizarse en Riobamba, con INSOTEC
- La proyección de ventas y meta fijada para el 2019, de acuerdo al comportamiento de este tiempo de vida de la Empresa, esperamos subirla en un 13%, lo que nos permitirá superar los \$200000,00 de ventas anuales.

## INVERSIONES

- Dada la dificultad de acceder a un crédito significativo en el mercado financiero desde la Hostería, por cuanto aún no cuenta con un patrimonio importante; buscaremos la posibilidad de concretar un crédito menor que nos permita hacer algunas adecuaciones que son importantes y prioritarias, en etapas. Esto es por ejemplo la construcción de baterías sanitarias para la Sala Isabel Roballino, patio posterior y uso administrativo. Cambio de cubierta de corredor exterior de patio y jardines.

## PERSONAL

La Empresa actualmente cuenta con el siguiente personal que es en su totalidad cubierto con fondos propios de su actividad:

Gerente General (50% del costo total, honorarios)

Contadora – Recepcionista (dependencia laboral)

Jefe de Cocina (dependencia laboral)

Responsable de Salas y Mesero principal (dependencia laboral)

Recepción nocturna y guardianía (honorarios)

Recepción y guardianía de fines de semana (honorarios)

Riobamba, enero de 2019

LCDA. ALEXANDRA BARRAGAN V.

Gerente General



LA PRIMAVERA  
HOSTERIA Y CENTRO DE CONVENCIONES  
RIOBAMBA - ECUADOR



De acuerdo al balance a diciembre 2018, la Compañía experimenta una utilidad de \$1511,97

En inversiones de equipos, muebles y enseres \$4000,00

Existen otros rubros determinantes, en los cuales se han cubierto gastos fuertes como son:

Cambio de cubiertas de las cabañas uno y dos y chozones, remodelación de Sala Isabel Robalino, los mismos que se compartieron con CESA, estos gastos se reflejan en la cuenta de Mantenimiento de instalaciones \$21475,50.

Adicionalmente un gran número de equipos y cierto mobiliario ya han cumplido su vida útil, sobrepasan los 25 años de antigüedad, lo que ha implicado muchas reparaciones en algunos casos y reposición en otros.

Se asume el gasto de \$10.068,04 que corresponde alrededor del 50% del sueldo de la Gerente General de enero a diciembre de 2018 y el 100% de la carga laboral de la Contadora –Recepcionista.

## **PERSPECTIVAS PARA EL 2019**

### **EN LO ADMINISTRATIVO**

- Calificación del Ministerio de Turismo
- Pago de tasas, impuestos, patente, permisos.
- A partir de febrero de 2019 estaremos presentes en la página turística [www.aquiecuadortravel.com](http://www.aquiecuadortravel.com), lo que nos permitirá continuar haciéndonos conocer a nivel nacional e internacional. Contaremos con reportes mensuales de la gestión que se logre con esta herramienta electrónica.
- Gestionar crédito para inversión en remodelaciones y equipamiento

### **EN LO OPERATIVO**

Se pretende establecer contacto de compras para proveernos de hortalizas y productos agropecuarios de carácter orgánicos, a fin de poder ofrecer un plus en cuanto a la alimentación que se vende en la Hostería, de ésta manera los clientes que opten por nuestro servicio podrán degustar alimentación sana. Este plus se lo piensa adquirir en la Finca de El Quinche que CESA se encuentra administrando y que entrará en un futuro inmediato en producción. Adicionalmente se pueden armar paquetes de visitas a la Finca, con grupos de estudiantes de Global Glimpse (en los meses de junio, julio y agosto) como parte de su experiencia de intercambio en Ecuador, e ir promocionando este espacio para otras entidades o grupos de turistas que les gusta esta actividad de vivencia en el campo ojalá de manera permanente.