

## HOSTERIA Y CENTRO DE CONVENCIONES LA PRIMAVERA CIA. LTDA.

### INFORME ANUAL 2016

#### RESUMEN

La Hostería continúa trabajando de manera estable y con mayor posicionamiento en el mercado local. En el año 2016, se ha evidenciado un crecimiento significativo en cuanto al banco de clientes que ocupan los servicios ofertados, 328 clientes de los cuales 85% son particulares y un 15% instituciones y/o empresas tanto de Estado como privadas, esto ha significado que en la Hostería se haya atendido alrededor de 6.000 personas en eventos académicos, sociales, infantiles y hospedaje de turistas. Si bien en el 2016, ha existido una reducción en volumen de venta de un 11% aproximadamente con relación al 2015, debido principalmente a que abril fue un mes crítico a partir del terremoto en Manabí y Esmeraldas, únicamente por este hecho se cancelaron reservas inclusive en meses posteriores. El incremento en ventas en el rubro hospedaje, es interesante y alentador, ya que históricamente este servicio tenía una demanda mínima.

Una vez que hemos ofertado nuestros servicios on line, también hemos implementado formas de encuestas sobre el servicio que los clientes han recibido; estos sondeos a través de comentarios expresados en calificación de la Hostería en Booking, Facebook, página web, correo electrónico, entre otros, nos arroja una calificación de 8.5 sobre 10. Los parámetros evaluados son: instalaciones e infraestructura, confort, personal, limpieza, ubicación, relación calidad-precio. Este particular nos compromete a continuar mejorando el servicio, con lo cual aseguraremos mayor cantidad de clientes satisfechos.

El manejo administrativo y financiero de la Compañía se lo viene realizando con la herramienta informática ARIES PLUS, que fue implementada en el último trimestre del 2015, con ciertos inconvenientes que finalmente en el 2016 se han superado y se han realizado los ajustes necesarios para su buen funcionamiento.

#### ACCIONES REALIZADAS

- El Salón Isabel Robalino ha sido remodelado en decoración e iluminación, lo cual ha tenido una buena acogida.
- Se adquirieron nuevos equipos para mejorar notablemente la cobertura de internet en todas las áreas de la Hostería y el servicio con fibra óptica.
- Se concretó la presencia de la Hostería en la Operadora de Turismo on line BOOKING, con muy buenos resultados en lo que ha hospedaje concierne.

- Se firmó un contrato con la Fundación GLOBAL GLIMPSE, para prestar servicios por alrededor de \$20.000. Contrato de proveedores permanentes con Visión Mundial para todo el año.
- Se cumplió con la señalética que exige el Ministerio de Turismo para todo el establecimiento.

#### RESULTADOS ECONOMICOS

La Compañía inició su labor en mayo del 2015, con un capital de \$400, su actividad económica se centra en la venta de tres servicios: hospedaje, alimentación y salas de eventos. Para éste año, los resultados económicos han sido los siguientes:

##### HOSPEDAJE

VENTAS	GASTOS	SUPERAVIT
\$36.623.88	\$17.440.51	\$19.183.37 (52.38%)

##### ALIMENTACION

\$79.845.46	\$46.738.53	\$33.106.93 (41.47%)
-------------	-------------	----------------------

##### SALAS

\$9.445.95	\$9775.78	\$-329.83 (-3.49%)
------------	-----------	--------------------

Sin embargo de lo anotado, existen otros rubros determinantes, en los cuales se ha realizado gastos fuertes como son:

Pago de alquiler de la Hostería a CESA: \$ 27.000.00

Mantenimiento de instalaciones \$10.258.66 (gran número de equipos, mobiliario e instalaciones ya han cumplido su vida útil, y sobrepasan los 20 años de antigüedad, lo que ha implicado muchas reparaciones)

Compra de bienes y equipos	\$ 4.660.25
Personal:	\$22.920.00
Alimentación	\$ 7.920.00
Hospedaje	\$ 9.360.00
Salones	\$ 5.640.00 (muy alto para costo frente al beneficio)

En el ejercicio 2016, se evidencia una pérdida de \$ 705.07

#### PERSPECTIVAS PARA EL 2017

Este sería el segundo año completo de actividad de la Empresa, por tanto esperamos que el panorama económico se afiance de tal manera que ya no presentemos pérdida en el ejercicio, al contrario podamos contar con cierto margen de utilidad. Para ello se tienen previstas algunas actividades, entre ellas las principales:

##### EN LO OPERATIVO

- Adquirir un sistema de dotación de agua caliente permanente para hoteles. (Inversión de \$3.000)
- Implementación de nuevo sistema de cámaras de seguridad con tecnología actualizada. (Inversión de \$800)
- Implementar y equipar tres habitaciones matrimoniales, producto de la demanda de clientes. (Inversión \$1.700)
- Dotación de uniformes de personal y mantelería para salones y restaurante (\$1.200)
- Renovación de vajilla y cristalería (\$3.000)
- Remodelación de áreas críticas (Sala Fausto Jordán, baterías sanitarias, cabaña 3 y 4). (Inversión \$45.000 con la consecución de un crédito)

##### EN LO ADMINISTRATIVO

- Realización y aprobación en el Ministerio Laboral del reglamento interno de la Hostería.
- Actualización de permisos y patentes
- Calificación del Ministerio de Turismo
- Gestiones para calificar a la Hostería con las operadoras de turismo on line Trip Ad Visor y Trivago.
- En enero se firmará un nuevo contrato con GLOBAL GLIMPSE, un monto aproximado de \$25.000.
- Gestionar crédito para inversión en remodelaciones y equipamiento

##### VENTAS

El promedio de ventas mensual en el 2016 fue de \$10.500.

La perspectiva para el año 2017, con las acciones de ventas on line principalmente, se espera alcanzar un promedio mensual de \$14.000 lo que nos permitirá superar la pérdida del 2016 y lograr un cierto margen de utilidad.

##### PERSONAL

- El personal de planta se reducirá a tres personas y se trabajará con personal eventual de acuerdo a la necesidad que la demanda presente, lo cual nos permitirá contar con un ahorro de alrededor de \$4.000 dólares en el año.

Riobamba, marzo 3 de 2017

  
LEDA ALEXANDRA BARRAGAN V.  
Gerente

