

ARTESA CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del año 2019, el informe de Auditores Externos Sacoto & Asociados y el informe de Comisario del Ing. Miguel Ángel Alvear.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. VENTAS

En el año 2019 las ventas netas alcanzaron el valor de \$655.794 lo que significa una reducción del 31.4% con relación al año 2018 que registró \$957.283.

Ventas	Año 2018	Año 2019	Variación
Nacionales	931.736	655.794	(29.6%)
Extranjeras	25.547	-	(100%)
Total Ventas	957.283	655.794	(31.4%)

En el mercado nacional las ventas fueron de \$655794 en el periodo 2019, generando un decremento del 29.6% respecto al año 2018 que registró \$931.736. A su vez las exportaciones en el año 2019 suman cero, representando una reducción del 100% con respecto al año 2018 que fue \$25.547.

PUNTOS DE VENTA

Artesa cuenta con diferentes puntos de venta de productos cerámicos: Almacén Luis Cordero, Almacén Plaza de las Américas, Almacén Fábrica, Ventas Nacionales y de Exportación; con ventas distribuidas entre ellos en un 13%, 7%, 8% y 72% respectivamente.

PUNTOS DE VENTA	2018	RELACIÓN %	2019	RELACIÓN %
Almacén Luis Cordero	113.956	12%	83.288	13%
Almacén Plaza de las Américas	51.636	5%	43.279	7%
Almacén Fábrica	78.151	8%	54.005	8%
Ventas Nacionales al por mayor	687.993	72%	475.222	72%
Exportaciones	25.547	3%	-	0%
Total Ventas	957283	100%	655.794	100%



CLIENTES

Las ventas en el período 2019 fueron de \$655794, de las cuales el 32% se realizaron a Cooperativa JEP; el 24% a clientes mayoristas como Andrade Velásquez Patricio, Corporación Favorita, Disfawolf, Gerardo Ortiz & Hijos, Travelstores y Comercial Cano Lastra; mientras que el 44% se efectuaron a clientes minoristas y otros en general.

En el siguiente cuadro se muestran las ventas por clientes y por los periodos 2018-2019.

CLIENTES	CIUDAD	VENTAS 2018	%	VENTAS 2019	%
Cooperativa Jep	Cuenca	337.792	35%	210.280	32%
Andrade Velásquez Patricio	Quito	77.933	8%	40.367	6%
Gerardo Ortiz & Hijos	Cuenca	32.623	3%	30.756	5%
Corporación Favorita C.A.	Quito	55.042	6%	30.288	5%
Disfawolf S.A.	Quito	37.577	4%	22.168	3%
Travelstores S.A	Quito	8.998	1%	17.867	3%
Comercial Cano Lastra	Quito	29.293	3%	12.348	2%
Clientes minoristas y otros en general		378.025	39%	291.721,65	44%
TOTAL VENTAS		957.283	100%	655.794	100%

Los clientes en general residen en diferentes ciudades como Cuenca, Quito, Guayaquil, Salinas, Samborondón, Huaquillas, Loja, Otavalo, Machala, Riobamba, Lago Agrio, Santo Domingo, entre otros.

1.2 PRODUCCION

En el período 2019, el costo de producción se valoró en \$341.504 mientras que en el período 2018 fue de \$423.355, presentando un decremento del 19%.

1.3 INVENTARIOS

Al finalizar el período 2019 con respecto al año 2018, los inventarios presentan un incremento del 12% en materia prima, del 8% en productos en proceso y del 14% en producto terminado.

INVENTARIOS	2018	2019	Var. %
Materia Prima	63.107	70.801	12%
Productos en Proceso	281.420	303.561	8%
Productos Terminados	432.922	493.220	14%

2. ASPECTOS LABORALES

Al cierre del año 2019 la Compañía cuenta con 55 trabajadores bajo relación de dependencia, mientras que en el período 2018 cerró con 52.

Año	Inicio	Ingreso	Egreso	Fin	Variación	Personas
2018	55	1	4	52	(3)	Personas
2019	52	4	1	55	3	Personas

Durante el período 2019 los costos y gastos por sueldos y beneficios sociales a empleados bajo relación de dependencia sumó \$435861.26 distribuidos de la siguiente manera el 8.8% en el área administrativa con un valor de \$38.170, el 18.7% en el área de ventas cuyo valor es de \$81.313 y un 72.5% en el área de producción con un valor de \$316.378

#	ÁREA	# Empleados	Total Anual	%
1	ADMINISTRACION	4	38.170	8.8%
2	VENTAS	10	81.313	18.7%
3	PRODUCCION	41	316.378	72.5%
SUMAN:		55	435.861	100%

2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

3. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS DEL PERIODO

En el período 2019 como resultado entre las ventas y el costo de ventas, se genera una utilidad bruta de \$314.290 en comparación con el año 2018 que fue de \$447.203; se observa un decremento de \$132.913

En el período 2019 el resultado operacional antes de participación de trabajadores es una utilidad de \$16708; mientras que en el período 2017 se registró una utilidad de \$98.246.

Luego de deducir la participación de trabajadores e impuesto a la renta correspondientes al año 2019 se registra una pérdida neta del ejercicio de \$24.590 mientras que en el año 2018 se registró una utilidad de \$52.297.

4.2 OTROS RESULTADOS INTEGRALES

En el período 2019 se ha llevado a cabo la "Valuación Actuarial bajo la metodología de la normativa NIIF", el resultado comprende una pérdida actuarial de \$6461.00, la misma que se reconoce como "otros resultados integrales" reflejándose en los resultados acumulados que no se reclasifican en la utilidad o pérdida del ejercicio.

4.3 PATRIMONIO

El total del Patrimonio al 31 de diciembre de 2019 es de \$355.001 mientras que en el año 2018 fue de \$379.952, lo cual, indica un decremento del 7%.

4. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

5.1 PRODUCCION

Se amplió el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

5.2 VENTAS

En el período 2018 se ha aperturaron nuevos mercados en Quito como Comercial Cano Lastra y Travelstores "Aeropuerto de Quito, zona de embarque internacional", y las ventas a estos clientes se han incrementado en el período 2019.

Se mantuvo negociaciones importantes con la Cooperativa JEP y se está trabajando en nuevos pedidos que se entregarán en el futuro.

5. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Mantener clientes que han venido adquiriendo nuestros productos tales como: Corporación Favorita, Almacenes Juan Eljuri, Almacenes De Prati, Gerardo Ortiz e hijos, Kong Jeng Enterprise (Taiwan), Patricio Andrade Velásquez (Centro Comercial El Bosque, en Quito), Comercial Cano Lastra, Travelstores, entre otros.

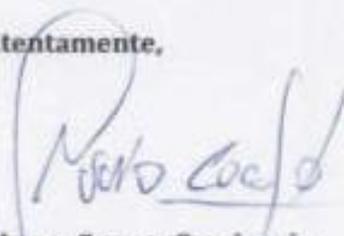
6. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2019 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2019.

Cuenca, Mayo de 2020.

Atentamente,



Alvaro Crespo Seminario
GERENTE GENERAL
ARTESA CIA. LTDA.