

ARTESA CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2018

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del año 2018, el informe de Auditores Externos Sacoto & Asociados y el informe de Comisario del Ing. Miguel Ángel Alvear.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. VENTAS

En el año 2018 las ventas netas alcanzaron el valor de \$957.283 lo que significa un incremento del 52% con relación al año 2017 que registró \$629.177. En el mercado nacional las ventas fueron de \$931.736 en el periodo 2018, generando un incremento del 64% respecto al año anterior que registró \$567.596. A su vez las exportaciones en el año 2018 fueron de \$25.547 y en el año 2017 de \$61581, que representa una reducción del 59% en ventas al exterior.

Ventas	Año 2017	Año 2018	Variación
Nacionales	567.596	931.736	Incremento 64%
Extranjeras	61.581	25.547	Reducción 59%
Total Ventas	629.177	957.283	Incremento 52%

Considerando las ventas totales, en el período 2018 las ventas nacionales representaron el 97% y las exportaciones el 3%; mientras que en el año 2017 las ventas nacionales significaron el 90% y en exportaciones el 10%.

PUNTOS DE VENTA

Artesa cuenta con diferentes puntos de venta de productos cerámicos: Almacén Luis Cordero, Almacén Plaza de las Américas, Almacén Fábrica, Ventas Nacionales y de Exportación.

PUNTOS DE VENTA	2017	RELACIÓN %	2018	RELACIÓN %
Almacén Luis Cordero	114.105	18%	113.956	12%
Almacén Plaza de las Américas	56.461	9%	51.636	5%
Almacén Fábrica	72.106	11%	78.151	8%
Ventas Nacionales al por mayor	324.924	52%	687.993	72%
Exportaciones	61.581	10%	25.547	3%
Total Ventas	629.177	100%	957283	100%



CLIENTES

Las ventas en el período 2018 fueron de \$957283, de las cuales el 59,5% se realizaron a Cooperativa JEP, Andrade Velásquez Patricio, Corporación Favorita, Disfawolf, Gerardo Ortiz & Hijos y Comercial Cano Lastra; mientras que el 9,7% se efectuaron a clientes minoristas y el 30,8% a consumidores finales.

De acuerdo a lo indicado se muestra el detalle de las ventas por cliente:

Clientes	CIUDAD	VALOR	%
Cientes mayoristas			
Cooperativa JEP	CUENCA	337.792	35,3%
Andrade Velásquez Patricio	QUITO	77.933	8,1%
Corporación favorita C.A.	QUITO	55.042	5,7%
Disfawolf S.A.	QUITO	37.577	3,9%
Gerardo Ortiz & Hijos	CUENCA	32.623	3,4%
Comercial Cano Lastra Cía. Ltda.	QUITO	29.293	3,1%
Cientes minoristas			
Travelstores S.A.	QUITO	8.998	0,9%
Compropur del Austro S.A.	CUENCA	6.894	0,7%
Duchi Yungán Hugo	MACHALA	6.595	0,7%
Cacao de Origen Cacaosource CI	QUITO	5.661	0,6%
Almacenes Juan Eljuri Cía. Ltda.	CUENCA	5.460	0,6%
Ephesus Cía. Ltda.	LOJA	4.332	0,5%
Varios clientes minoristas		54.517	5,7%
Otros clientes - consumidor final		294.569	30,8%
Total ventas		957.283	100%

Los clientes en general residen en diferentes ciudades como Cuenca, Quito, Guayaquil, Salinas, Samborondón, Huaquillas, Loja, Otavalo, Machala, Riobamba, Lago Agrio, Santo Domingo, entre otros.

1.2 PRODUCCION

En el período 2018, el costo de producción se valoró en \$423.355 mientras que en el período 2017 fue de \$365.145, presentando un incremento del 14% en la producción.

1.3 INVENTARIOS

Al finalizar el período 2018 con respecto al año 2017, los inventarios presentan una reducción del 3% en materia prima y del 17% en producto terminado, mientras que en productos en proceso ha habido un leve incremento del 1%.

INVENTARIOS	2017	2018	Var. %
Materia Prima	64.765	63.107	(3%)
Productos en Proceso	284.807	281.420	(1%)
Productos Terminados	519.648	432.922	(17%)

2. ASPECTOS LABORALES

Al cierre del año 2018 la Compañía cuenta con 52 trabajadores bajo relación de dependencia, mientras que en el período 2017 cerró con 55.

Año	Inicio	Ingreso	Egreso	Fin	Variación	Personas
2017	58	1	4	55	(3)	Personas
2018	55	1	4	52	(3)	Personas

Durante el período 2018 los costos y gastos por sueldos y beneficios sociales a empleados bajo relación de dependencia sumó \$422.189,00 distribuidos de la siguiente manera el 9% en el área administrativa con un valor de \$37.122,00 el 16% en el área de ventas cuyo valor es de \$66.016,00 y un 76% en el área de producción con un valor de \$319.052,00

#	ÁREA	# Empleados	Total Anual	%
1	ADMINISTRACION	4	37.122	8.8%
2	VENTAS	10	66.016	15.6%
3	PRODUCCION	42	319.052	75.6%
SUMAN:		56	422.189	

2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

La compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2017.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS DEL PERIODO

En el período 2018 como resultado entre las ventas y el costo de ventas, se genera una utilidad bruta de \$447.203,00 en comparación con el año 2017 que fue de \$292.529.00; se observa un incremento de \$154.674.00

En el período 2018 el resultado operacional antes de participación de trabajadores es una utilidad de \$98.246; mientras que en el período 2017 se registró una pérdida de \$63.296.

Luego de deducir la participación de trabajadores e impuesto a la renta correspondientes al año 2018 se registra una utilidad neta del ejercicio de \$52.297 mientras que en el año 2017 se registró una pérdida de \$74.687.

4.2 OTROS RESULTADOS INTEGRALES

En el período 2018 se ha llevado a cabo la "Valuación Actuarial bajo la metodología de la normativa NIIF", el resultado comprende una utilidad actuarial de \$77.682, la misma que se reconoce como "otros resultados integrales" reflejándose en los resultados acumulados que no se reclasifican en la utilidad o pérdida del ejercicio.

4.3 PATRIMONIO

El total del Patrimonio al 31 de diciembre de 2018 es de \$379.952 mientras que en el año 2017 fue de \$238.606, lo cual, indica un incremento del 59%.

5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

5.1 PRODUCCION

Se amplió el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

5.2 VENTAS

Se realizaron algunas actividades con el propósito de incrementar las ventas tales como: ferias de saldos, ofertas, descuentos, etc.

En el período 2018 se han aperturado nuevos mercados en Quito como Comercial Cano Lastra y Travelstores "Aeropuerto de Quito, zona de embarque internacional".

Se mantuvo negociaciones importantes con la Cooperativa JEP y se está trabajando en nuevos pedidos que se entregarán en el futuro.

6. PAGO A PROVEEDORES (Empresas Del grupo)

En el año 2018 se realizó el pago de \$127.891,49 a diferentes empresas del grupo, con las cuales Artesa mantenía deudas pendientes de hace muchos años atrás.

PROVEEDORES	TOTAL ADEUDADO	TOTAL CANCELADO
CARTORAMA	33.082,33	33.082,33
ESFEL	27.966,48	27.966,48
EXPLOMINAS	8.111,58	8.111,58
ITALPISOS	35.772,68	35.772,68
C. A. ECUATORIANA CERAMICA	6.133,99	6.133,99
CENTRO CERAMICO CERMOSA	7.025,32	7.025,32
CERAMICA RIALTO	9.799,11	9.799,11
TOTAL	127.891,49	127.891,49

7. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

Mantener clientes que han venido adquiriendo nuestros productos tales como: Corporación Favorita, Almacenes Juan Eljuri, Almacenes De Prati, Gerardo Ortiz e hijos, Kong Jeng Enterprise (Taiwan), Patricio Andrade Velásquez (Centro Comercial El Bosque, en Quito), Comercial Cano Lastra, Travelstores, entre otros.

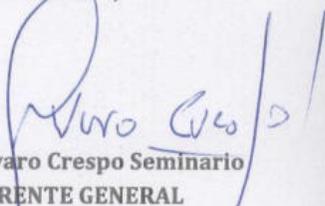
8. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2018 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2018.

Cuenca, Mayo de 2019.

Atentamente,


Alvaro Crespo Seminario
GERENTE GENERAL
ARTESA CIA. LTDA.