

ARTESA CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2017

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del año 2017, el informe de Auditores Externos Sacoto & Asociados y el informe de Comisario del Ing. Miguel Ángel Alvear.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. VENTAS

En el año 2017 las ventas netas alcanzaron el valor de \$629.177 lo que significa un decremento del 10% con relación al año 2016 que registró \$702.274. En el mercado nacional las ventas fueron de \$567.596 en el periodo 2017, generando un decremento del 18% respecto al año anterior que las ventas sumaron \$689.715. A su vez las exportaciones en el año 2017 fueron de \$61.581 y en el año 2015 de \$12.559, que representa una incremento del 390% en ventas al exterior.

| | Año 2016 | Año 2017 | VARIACION |
|---------------|----------------|----------------|--------------|
| Ventas | 702.274 | 629.177 | (10%) |
| Nacionales | 689.715 | 567.596 | (18%) |
| Extranjeras | 12.559 | 61.581 | 390% |

POSICION

En el siguiente cuadro se detalla en forma porcentual, cuánto representan las ventas nacionales y del exterior con respecto al total de ventas de cada período, en los últimos 4 años.

| | Año 2014 | Año 2015 | Año 2016 | Año 2017 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Nacionales | 90% | 95% | 98% | 90% |
| Extranjeras | 10% | 5% | 2% | 10% |

PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Artesa cuenta con diferentes puntos de distribución de productos cerámicos: Almacén Luis Cordero, Almacén Plaza de las Américas, Almacén Fábrica, Ventas Nacionales y de Exportación.

| PUNTOS DE VENTA | 2016 | RELACIÓN % | 2017 | RELACIÓN % |
|--------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| Almacén Luis Cordero | 85.906 | 12% | 114.105 | 18% |
| Almacén Plaza de las Américas | 63.197 | 9% | 56.461 | 9% |
| Almacén Fábrica | 74.073 | 11% | 72.106 | 11% |
| Ventas Nacionales al por mayor | 466.539 | 66% | 324.924 | 52% |
| Exportaciones | 12.559 | 2% | 61.581 | 10% |
| Total Ventas | 702.274 | 100% | 629.177 | 100% |



CLIENTES

Las ventas en el período 2017 ascendieron a \$629.177, de las cuales el 41% se realizaron a principales distribuidores como Andrade Velásquez Patricio, Corporación Favorita, Kong Jeng Enterprise CO. LTD. y Gerardo Ortiz & Hijos; así mismo aproximadamente el 19% de ventas a pequeños distribuidores y el 39% a otros clientes.

De acuerdo a lo indicado se muestra el detalle de las ventas por cliente:

| CLIENTES | VENTAS | % |
|-----------------------------------|----------------|-------------|
| Principales Distribuidores | 261.009 | 41% |
| Andrade Velásquez Patricio | 110.861 | |
| Corporación Favorita C.A. | 67.362 | |
| Kong Jeng Enterprise Co. Ltd. | 55.079 | |
| Gerardo Ortiz & Hijos | 27.708 | |
| Distribuidores en General | 119.786 | 19% |
| Otros Clientes | 248.381 | 39% |
| TOTAL | 629.177 | 100% |

1.2 PRODUCCION

En el período 2017, el costo de producción se valoró en \$365.145 mientras que en el período 2016 fue de \$410.085, presentando una reducción del 11% en la producción.

1.3 INVENTARIOS

Al finalizar el período 2017 con respecto al año 2016, los inventarios presentan una reducción del 11% en materia prima, incrementos del 28% en productos en proceso y 6% en productos terminados.

| INVENTARIOS | 2016 | 2017 | Var. % |
|----------------------|---------|---------|--------|
| Materia Prima | 72.784 | 64.765 | (11%) |
| Productos en Proceso | 223.355 | 284.807 | 28% |
| Productos Terminados | 491.151 | 519.648 | 6% |

2. ASPECTOS LABORALES

Al cierre del año 2017 la Compañía cuenta con 55 trabajadores bajo relación de dependencia, mientras que en el período 2016 cerró con 58.

| Año | Inicio | Ingreso | Egreso | Fin | Variación | Personas |
|------|--------|---------|--------|-----|-----------|----------|
| 2016 | 59 | 1 | 2 | 58 | (1) | Personas |
| 2017 | 58 | 1 | 4 | 55 | (3) | Personas |

Durante el período 2017 los costos y gastos por sueldos y beneficios sociales a empleados en la empresa sumó \$453.311, distribuidos de la siguiente manera el 13% en el área administrativa con un valor de \$57.105, el 14% en el área de ventas cuyo valor es de \$64.757 y un 73% en el área de producción con un valor de \$331.449.

| ÁREA | Número de Empleados | Valor Anual | % |
|----------------|---------------------|-------------|------|
| ADMINISTRACION | 5 | 57.105 | 13% |
| VENTAS | 9 | 64.757 | 14% |
| PRODUCCION | 45 | 331.449 | 73% |
| SUMAN: | | 453.311 | 100% |

2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

La compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2016.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS DEL PERIODO

En el período 2017 como resultado entre las ventas y el costo de ventas, se genera una utilidad bruta de \$292.529, en comparación con el año 2016 que fue de \$330.711; se observa una disminución de \$38.182.

En el período 2017 el resultado operacional antes de participación de trabajadores es una pérdida de \$63.296; mientras que en el período 2016 se registró una pérdida de \$25.348.

Luego de deducir la participación de trabajadores e impuesto a la renta en el año 2017 se registra una pérdida de \$74.687 mientras que en el año 2016 se registró una pérdida de \$44.246.

4.2 OTROS RESULTADOS INTEGRALES

En el período 2017 se ha llevado a cabo la "Valuación Actuarial bajo la metodología de la normativa NIIF", el resultado comprende una utilidad actuarial de \$95.518, la misma que se reconoce como "otros resultados integrales" reflejándose en las ganancias acumuladas que no se reclasifican en la utilidad o pérdida del período.

4.3 PATRIMONIO

El total del Patrimonio al 31 de diciembre de 2017 es de \$238.606 mientras que en el año 2016 fue de \$217.776, lo cual, indica un decremento del 10%.

5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

5.1 PRODUCCION

En los últimos meses se procedió a trabajar en la creación de una línea de vajilla semi vítrea para hoteles y restaurantes, este desarrollo se logró con el apoyo de los técnicos de Esfel.

Para incrementar las ventas se desarrollaron diseños que fueron ofrecidos con exclusividad para Supermercados La Favorita, los mismos que están siendo comercializados en MEGAMAXI.

Se amplió el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

5.2 VENTAS

Se realizaron algunas actividades con el propósito de incrementar las ventas tales como: ferias de saldos, ofertas, descuentos, etc.

Respecto al mercado de los dispensadores de agua, se han retomado antiguos distribuidores y se han abierto nuevos mercados en diferentes ciudades del país.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1.- La Empresa tiene proyectado en mantener e incrementar sus ventas en el presente año, para lo cual se ha desarrollado la nueva línea "PREMIUM" de productos semi vítreos que servirán para atender Hoteles y Restaurantes.

A estos productos se les han hecho pruebas de impacto obteniendo excelentes resultados; además se han realizado pruebas en horno convencional cocinando alimentos, obteniendo muy buenas condiciones de trabajo.

2.- Mantener clientes que han venido adquiriendo nuestros productos tales como: Supermaxi, Almacenes Juan Eljuri, De Prati, Almacenes Marriot y Pycca, además se ha retomado un cliente importante como Licores Lovisone y Ocucaje Perú con la elaboración de botellas.

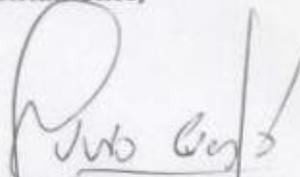
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2017 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2017.

Cuenca, Mayo de 2018.

Atentamente,


Alvaro Crespo Seminario
GERENTE GENERAL
ARTESA CIA. LTDA.